

Жексембаева Алия

Освещение государственной программы «Цифровой Казахстан»

Аннотация: статья посвящается PR-технологиям в продвижении государственных программ. В рамках данной статьи был проведен анализ СМИ в ходе которой была выявлена динамика мероприятий направленная на продвижение государственной программы “Цифровой Казахстан”. Кроме того, исследование показало, что первые два года самые активные.

Abstract: the article is devoted to PR technologies in the promotion of government programs. Within the framework of this article, an analysis of the media was carried out, during which the dynamics of activities aimed at promoting the state program "Digital Kazakhstan" was revealed. In addition, the study showed that the first two years are the most active.

Аннотация: мақала мемлекеттік бағдарламаларды насихаттаудағы PR технологияларына арналған. Осы мақала аясында бұқаралық ақпарат құралдарына талдау жасалды, оның барысында «Цифрлық Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасын ілгерілетуге бағытталған іс-шаралар динамикасы анықталды. Сонымен қатар, зерттеу көрсеткендей, алғашқы екі жыл ең белсенді.

PR – это вид деятельности, направленный на формирование в общественном сознании отношений лояльности и доверия к субъекту [1]. PR технологии занимают важную роль в продвижении государственных программ. Инструменты PR технологий – главная составляющая в реализации государственных программ, также они важны в формировании отношений и информированности между населением и государством.

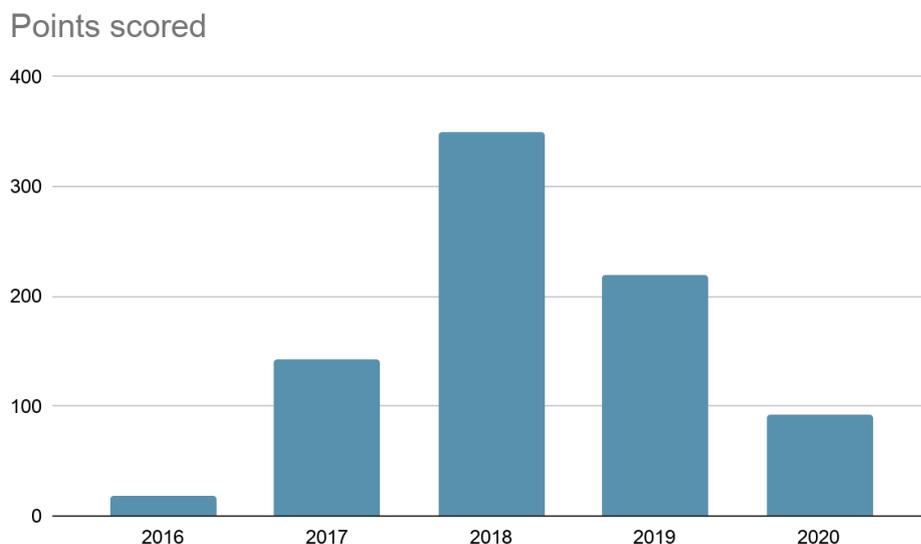
Государственные программы - это план действий, которые принесут пользу населению своей страны в различных сферах и могут охватывать самые разные темы.

Государственная программа «Цифровой Казахстан» – это важная комплексная программа, которая нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя страны за счет использования цифровых технологий. Основными целями программы стали ускорение темпов развития экономики Республики Казахстан и улучшение качества жизни населения, а также создание условий для перехода экономики на принципиально новую траекторию – цифровую экономику будущего. В 2018 году стартовала реализация данной программы. В ней имеются 5 ключевых направлений: цифровизация отраслей, переход на цифровое государство, реализация цифрового шелкового пути, развитие человеческого капитала, создание инновационной экосистемы [2]

В ходе выполнения анализа применялись эмпирические методы исследования (поиск и обработка, анализ, сравнение). Для выявления инструментов продвижения государственной программы «Цифровой Казахстан» использовались следующие сайты: «Polpred», телеканал «КТК», «КазИНФОРМ», официальный сайт «digital Kazakhstan», «Azattyk». По запросу «Цифровой Казахстан» на данных сайтах выдало от 3 до 732 материалов. Из них было рассчитано количество, которое относится к государственной программе «Цифровой Казахстан», остальные не содержали информацию о государственной программе.

Polpred Обзор СМИ. В рубрикаторе 110 отраслей и подотраслей, 600 источников, 250 стран и территорий. Прежде чем запросить «Цифровой Казахстан», необходимо обозначить страну – Казахстан. И для поиска точной фразы, следует отметить «точная фраза». Поисковое окно выдало 824 материала, за 2016 год – 19 материала, 2017 год – 143, 2018 год – 350, 2019 год – 220, 2020 год - 92.

Диаграмма №1 «Количество материалов в базе данных Polpred»



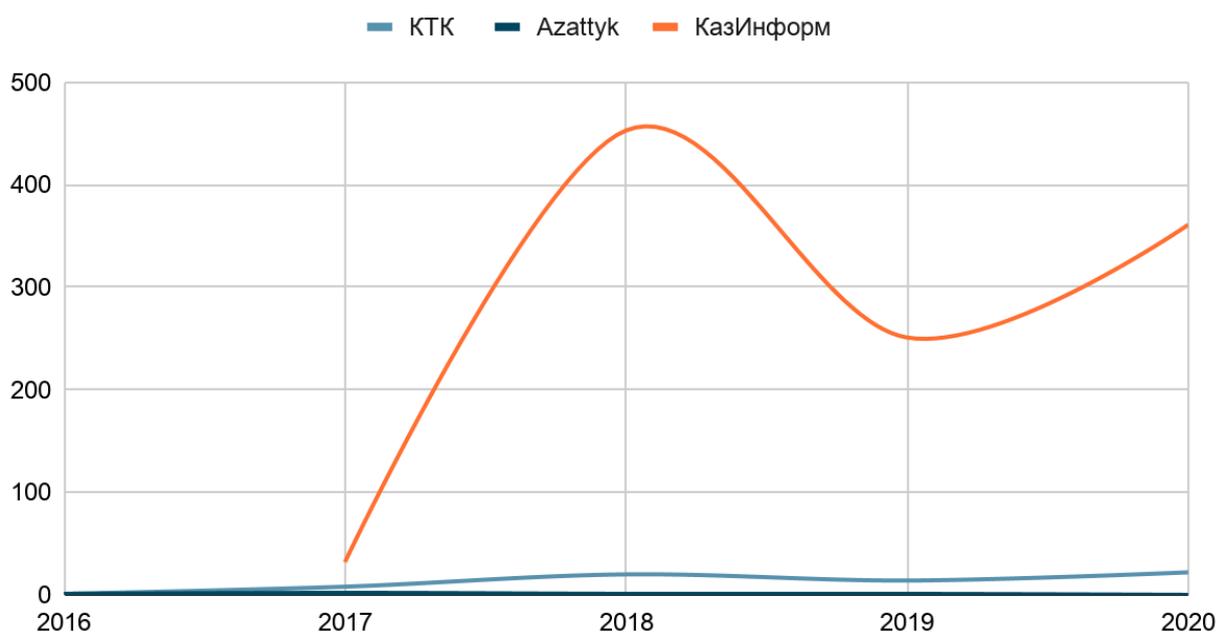
https://polpred.com/?prv_list=&ns=1&whouser=&img=&cnt_and=&person_id=&searchtext=%F6%E8%F4%F0%EE%E2%EE%E9+%EA%E0%E7%E0%F5%F1%F2%E0%ED&exact=on&fulltext=clr&fulltext=on&beg=&end=&word=&period=&period_count=1&sortby=&pl=

В результате наблюдается, что за 2018 г. материала о государственной программе «Цифровой Казахстан» выше, чем за другие года.

По аналогичному принципу были проанализированы сайты: телеканал «КТК», «КазИНФОРМ», «Azattyk».

График №1 «Сравнение количества материала трех сайтов»

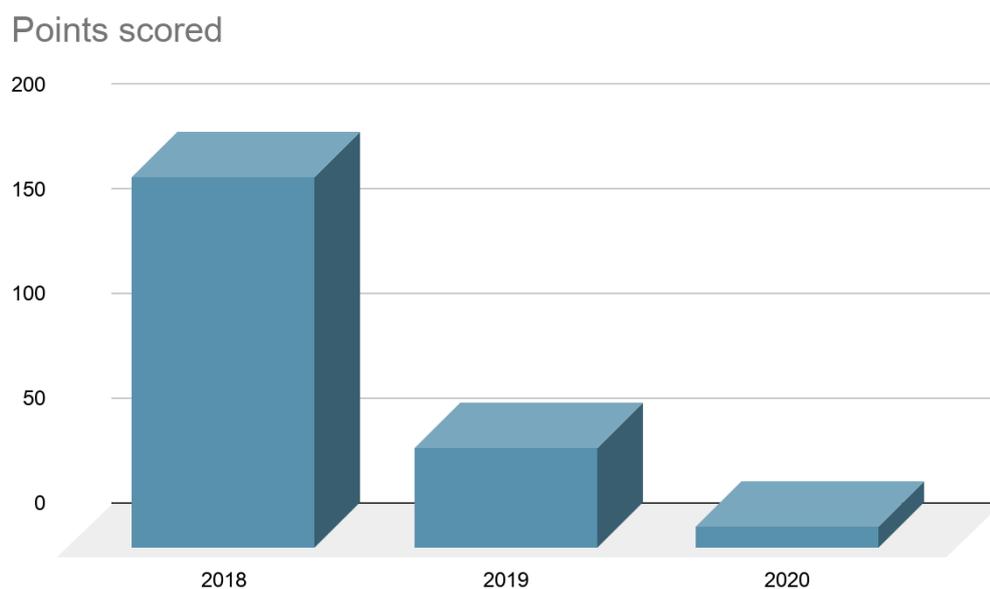
Points scored



На сайте «КТК» с 2016 года было выпущено 65 материала, из них 2016 году одна публикация, 2017 году – 8, 2018 году – 20, 2019 году – 14 и в 2020 году - 22 материала. Информационное агентство «Azattyk» позиционирует себя «Независимая информация для независимой страны», т.е. подают правдивую информацию о событиях в стране. При этом необходимая информация относящаяся ко всем слоям населения не публикуется. Таким образом, в ходе анализа материалов связанных с государственной программой «Цифровой Казахстан», поисковик выдал лишь 4 публикации на русском и 4 на казахском языках. Информационное агентство «КазИНФОРМ» имеет отдельный спецпроект “Цифровой Казахстан” в котором имеется 361 материал за 2020 год, 251 за 2019 год, 453 за 2018 год, 32

за 2017 год. По запросу «Цифровой Казахстан» сайт «КазИНФОРМ» выдает 3 последние публикации имеющие в тексте “Цифровой Казахстан”. Поисковая система сайта требует доработки, так как материалы выдаются не все. Как вы видите, на графике даже не видна информация Azattyk, это говорит о том, что информация о государственных программах не публикуется в полной мере, как на самом деле необходимо для населения. По тому же принципу проанализировали официальный сайт «Digital Kazakhstan»

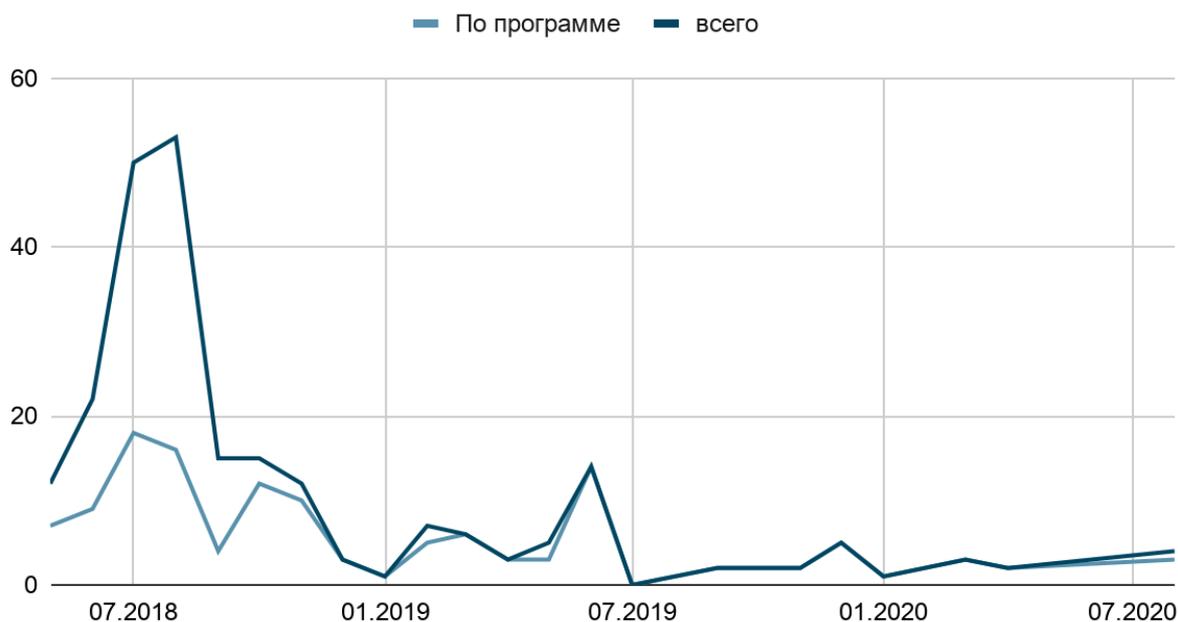
Диаграмма № 2 «Материалы с официального сайта «Digital Kazakhstan»



На официальном сайте «Digital Kazakhstan» имеются материалы с 2018 года. В 2018 году было опубликовано 177 статей, в 2019 году – 48, в 2020 году - 10 материалов.

График № 2 «Сравнение материала с официального сайта»

Points scored



Исходя из результатов данного исследования, которое свидетельствует о том, что информирование жителей Казахстана не происходит в полной мере. Как показали данные самый пик публикаций приходится на 2018 год. На тот период, когда началась реализация государственной программы. Основная информация о развитии “Digital Kazakhstan” размещена на официальном сайте. Стоит отметить, что посещение основного сайта гораздо ниже, т.к. производится заинтересованными лицами, информация на данном сайте открыта для каждого читателя, но пользуется этим лишь целевая аудитория. Так как государственная программа нацелена на все слои населения, то информирование должно осуществляться в популярных СМИ. В дальнейшем необходимы дополнительные исследования для улучшения качества использования PR-технологий в продвижении государственных программ для четкого и полного понимания необходимости внедрения государственных программ.

Список литературы:

1. Вестн. Волгогр. гос. ун-та. Сер. 2, Языкозн. 2013. № 3 (19) 221
2. <https://digitalkz.kz/o-programme/> (20.12.2020)

3. <https://polpred.com> (20.12.2020)
4. <https://www.ktk.kz> (15.12.2020)
5. <https://rus.azattyq.org/p/4466.html> (30.11.2020)
6. <https://rus.azattyq.org>(15.12.2020)
7. <https://www.inform.kz> (15.12.2020)