

УДК 725.1(725.4.055) (047)

НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ АРХИТЕКТУРЫ АГРОТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Нұрғай Айсана Серікқызы
aysana_97@mail.ru

Магистрант Евразийского Национального университета им. Л.Н. Гумилева,
г. Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – К.К. Арынов

Казахстан владея уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития аграрного туризма. Важными критериями считаются обзоры регионального месторасположения вероятных агротуристических объектов, обсуждение рекреационных систем на уровне областей, положение социально-экономической сферы областей, исследование состояния инфраструктуры сельской территории, изложения становления промышленности в ареалах, изучение культурно-исторической значительности. Задача агротуризма предоставить импульс развитию отдельных сельских поселений, увеличению значения прибылей их обитателей, подавлению миграционного струи из села в мегаполис за счет сотворения добавочных трудящихся пространств[1].

Во всем мире многие люди не задумываются о том, как производится их пища или где она возникла. Агротуризм предлагает туристам возможность воссоединиться с природой предоставляя "практический опыт" с местными продуктами питания. А также дает возможность для развития архитектуры и ландшафта местных участков земли. Этому способствуют природные ресурсы каждой страны, их гостеприимство, культурное и этническое разнообразие, своя индивидуальная туристическая инфраструктура, своё бремя перемен внутри каждой страны.

По данным Всемирной туристической организации туризм обеспечивает 10% оборота производственно-сервисного рынка планеты за счет национального продукта, инвестиций, потребительских расходов, налоговых поступлений и организации новых рабочих мест [3].

Большая роль отводится объектам агротуризма в решении финансовых и общественных задач села в Казахстане. Их функциональная работа гарантирует подъем занятости и получение размеренных и значимых прибылей населения, развитие сельскохозяйственного изготовления и сельской инфраструктуры, возрождение и сбережение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций и

промыслов. Поэтому агротуризм позиционируется как одно из разновидностей туризма и его новое направление. Следовательно, агротуризм рассматривается как набор разнообразных услуг для туристов: проживание их в сельском доме, организацию зеленых походов и участия в сельских культурно-развлекательных мероприятиях, приобщение к секретам местной кухни, ремеслам, сельским обрядам и обычаям [1].

По мнению экспертов, агротуризм считается одним из эффективнейших методик формирования системы общечеловеческих ценностей. В данный момент во множества европейских государствах есть ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством. Это поможет сберечь окружающую среду и развить архитектуру агротуризма, а также несомненно поможет привлечь в страну еще больше иностранных туристов.

Факторы, определяющие высокий потенциал Казахстана для развития рекреации и туризма:

- Казахстан отличается значительной площадью слабо затронутых хозяйственной деятельностью территорий в целом;
- Во всех областях страны имеются ценные и уникальные ландшафты;
- Казахстан расположен на стыке двух континентов – Европы и Азии. Географический центр европейско-азиатского субконтинента находится прямо в Казахстане.

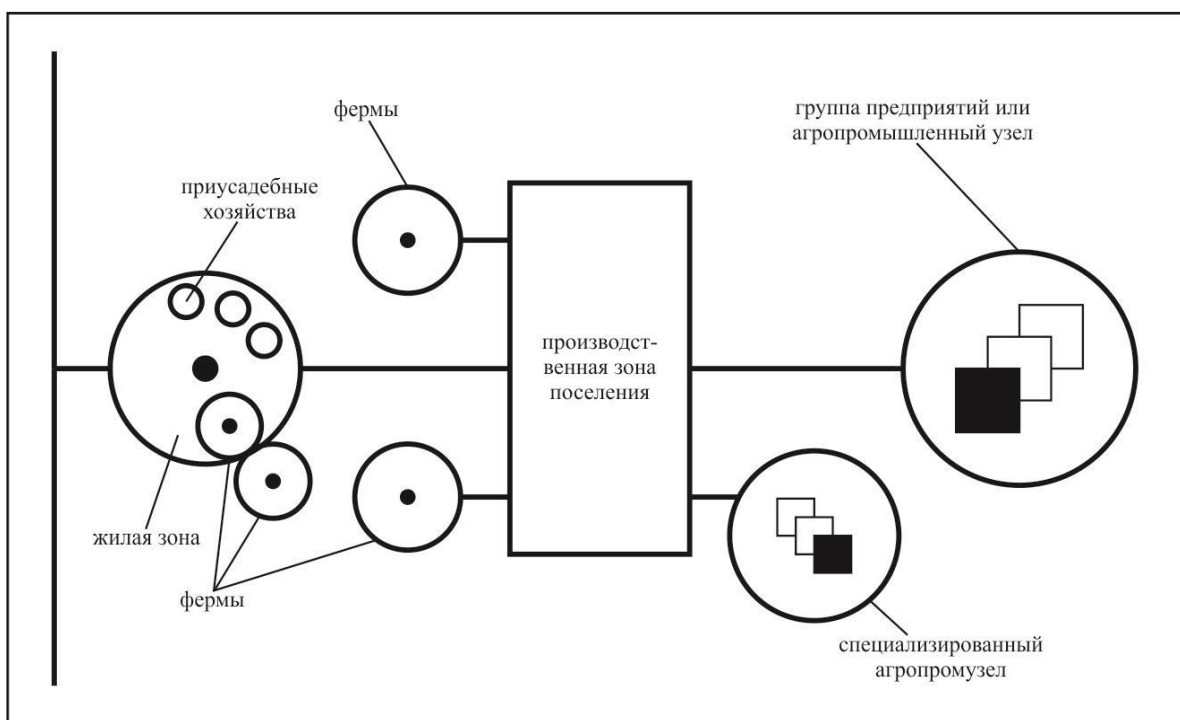


Рисунок 1. Принципиальная схема размещения объектов в сельской среде

Предприятия агропромышленного комплекса составляют важнейшую часть экономики страны, поэтому места их строительства отображаются на схемах и проектах районной планировки. Основной задачей районной планировки является рациональное размещение промышленных, сельскохозяйственных, строительных и других предприятий, определение перспектив развития городов и поселков (рисунок 1). В ней определяются вопросы расселения, культурно-бытового обслуживания населения, инженерного обеспечения территории всеми видами коммуникаций – энергоснабжением, водоснабжением, дорогами, транспортом и т.д. [4].



Рисунок 2. Пример архитектуры агрокомплекса

Помимо специализированных сельскохозяйственных фермерских хозяйств, для работников реализован проект коттеджных домов эконом-класса для постоянного проживания, а туристы могут расположиться в экологически чистых, теплых, энергосберегающих домах с разведенными внутри инженерными коммуникациями (рисунок 2) [2].

Для туристов будут интересны экскурсии по агрокомплексам, по теплицам, они сами смогут собрать и дегустировать свежий урожай и в дальнейшем приобрести их.

Результаты. В результате практика показывает, что главным условием или базой для развития агротуризма, кроме природных географических предпосылок являются достаточно высокий сельскохозяйственный потенциал. В Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского хозяйства. В Европе поддержка агротуризма во многом объясняется перепроизводством сельскохозяйственной продукции, в Казахстане же подобная ситуация отсутствует. Поэтому для нашей страны более логичным представляется подход, в рамках которого будет сочетаться развитие как агротуризма, так и самого агропромышленного комплекса.

Заключение. Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам насладиться чистым воздухом, нетронутой природой, натуральными продуктами, тишиной и неторопливым бытом, а для принимающей стороны – сельских жителей – это еще и один из важных источников получения дохода. По примеру развитых государств, в дальнейшем понадобится формирование ассоциации, которая даст возможность работать просветительной деятельностью, содействовать со резидентами организаций правительства для привлечения вложений во инфраструктуру аграрного туризма, резидентами СМИ, деловых слоев, фермерами и заинтересованными лицами с целью продвижения туристического бренда, популяризации агротуризма, как основы формирования принципов устойчивого развития сельских земель.

Список использованных источников

1. Агротуризм как один из новых направлений развития сельского хозяйства в республике Казахстан, 2015 г. [Электронный ресурс] URL: <https://articlekz.com/article/20594>

2. А. Чуенко, История группы «АгроПарк», 2009 г. [Электронный ресурс] URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/istoriya-gruppy-agropark/viewer>
3. Курмангалиев С.Г. – доктор экономических наук, профессор АТУ, академик АСХН. Сельский туризм может стать источником стабильного дохода, 2016 г. [Электронный ресурс] URL: <https://kapital.kz/economic/48625/sel-skiy-turizm-mozhet-stat-istochnikom-stabil-nogo-dokhoda.html>
4. Архитектура предприятий агропромышленного комплекса: Учеб. пособие / Н.В. Новикова. – М.: «Архитекутар-С», 2008. – 280с.: ил.
5. Агрэкотуризм: опыт, проблемы, рекомендации / В.И. Бельский [и др.]. – Минск: [Ин-т экономики НАН Беларуси], 2008. – 123 с.: ил.