

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
MINISTRY OF EDUCATION AND SCIENCE OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
L.N. GUMILYOV EURASIAN NATIONAL UNIVERSITY



**«ЗАМАНАУИ ЖАҒАНДЫҚ СЫН-ҚАТЕРЛЕР ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ
ЭКОНОМИКАЛЫҚ ЖҮЙЕЛЕРДІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫ»**
атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясының
ЕҢБЕКТЕР ЖИНАҒЫ
27 мамыр 2022 ж.

СБОРНИК ТРУДОВ
международной научно-практической конференции
**«УСТОЙЧИВОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ
ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ СОВРЕМЕННОСТИ»**
27 мая 2022 г.

PROCEEDINGS
International scientific and practical conference
**«SUSTAINABILITY OF ECONOMIC SYSTEMS UNDER CONDITIONS OF
MODERN GLOBAL CHALLENGES»**
27 May 2022

Нұр-Сұлтан, Қазақстан
Нур-Султан, Казахстан
Nur-Sultan, Kazakhstan

УДК 330
ББК 32
3-21

Редакционная коллегия:

Заведующая кафедрой «Туризм» к.э.н., профессор Муталиева Л.М.
Ответственная за НИР кафедры «Туризм» к.э.н., ассоциированный профессор Мусина К.П.
К.э.н., доцент кафедры «Туризм» Акишева А.С.

3-21 **Заманауи жаһандық сын-қатерлер жағдайындағы экономикалық жүйелердің тұрақтылығы:** халықаралық ғылыми-тәжірибелік конф. еңбектер жинағы. – Нұр-Сұлтан: Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022.

Устойчивость экономических систем в условиях глобальных вызовов современности: Сб. трудов межд. научно-практической конф. – Нур-Султан: Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022.

Proceedings of the international scientific and practical conference «**Sustainability of economic systems under conditions of modern global challenges**» Nur-Sultan, L.N.Gumilyov Eurasian National University, 2022.

ISBN 978-601-337-680-6

Халықаралық ғылыми-практикалық конференция еңбек жинағында Қазақстан Республикасындағы және шетелдегі жаһандық сын-қатерлер жағдайында экономикалық жүйелердің орнықтылығын қамтамасыз етудің өзекті аспектілері қарастырылған.

В сборнике материалов международной научно-практической конференции рассмотрены актуальные аспекты обеспечения устойчивости экономических систем в условиях глобальных вызовов в Республике Казахстан и за рубежом.

The proceedings of the international scientific and practical conference consider topical aspects of ensuring the sustainability of economic systems in the face of global challenges in the Republic of Kazakhstan and abroad.

**УДК 330
ББК 32
3-21**

ISBN 978-601-337-680-6 © Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2022
© Евразийский Национальный университет им. Л.Н. Гумилева, 2022
© L.N. Gumilyov Eurasian National University, 2022

Конференция Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Ресей халықтар достығы университетінің Қонақ үй және туризм Институты, Шота Руставели атындағы Батуми мемлекеттік университеті, Ташкент Мемлекеттік Экономикалық университеті, М. Рысқұлбеков атындағы Қырғыз экономикалық университеті және Бұқара Мемлекеттік Университеттерімен бірлесіп ұйымдастырылды.

Конференция организована Евразийским национальным университетом им. Л.Н. Гумилева совместно с Институтом гостиничного бизнеса и туризма РУДН, Батумским государственным университетом имени Шота Руставели, Ташкентским Государственным Экономическим университетом, Кыргызским экономическим университетом им. М. Рысқұлбекова, Бухарским Государственным Университетом.

The conference was organized by L.N. Gumilyov Eurasian National University together with the Institute of Hotel Business and Tourism of the Peoples' Friendship University of Russia, Batumi Shota Rustaveli State University, Tashkent State Economic University, Kyrgyz Economic University named after Musa Ryskulbekov, Bukhara State University.

Материалы публикуются в авторской редакции. Редакционная коллегия не несет ответственность за достоверность информации, приводимой авторами.

дамытудағы маңызды рөл атқаратын факторлардың бірі екендігін сеніммен айта аламыз.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Максанова Л.Б., Хандажапова Л.М., Еремко З.С., Развитие этнографического туризма в России: анализ региональных проектов // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. 2020. №1. С.20-28
2. «Концепция культурной политики Республики Казахстан» [Электронды ресурс] // Ресми портал – Қосылу тәртібі: <https://adilet.zan.kz>
3. Афанасьев О.Е. Шедевры устного и нематериального культурного наследия человечества: роль и функции в туризме // Современные проблемы сервиса и туризма. 2016. №3. С.7-17
4. «Концепция устойчивого развития туризма» [Электронды ресурс] // Қосылу тәртібі: <https://www.unwto.org/sustainable-development>
5. Ұлттық статистика Бюросының ресми ақпараты [Электронды ресурс] // Ресми портал – Қосылу тәртібі: <https://stat.gov.kz>

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТНОГО ПОТЕНЦИАЛА СТОЛИЦЫ В РАМКАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЕГО ПРИОРИТЕТНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Тайпакова Баяна Муслимовна

Евразийский национальный университет им. Л.Н.Гумилева,
Нур-Султан, Казахстан
E-mail: bayana81@mail.ru

Нур-Султан - столица независимого Казахстана. Это молодой, современный, комфортный и динамичный город, в котором каждый человек чувствует гостеприимность и радушие столицы.

Устойчивый экономический рост и улучшение социального положения в стране, а также высокая мотивация национального бизнеса к деятельности на рынке столицы создают условия для интенсификации развития города и укрепления его статуса в качестве политического, делового, культурного, и в частности туристского центра Республики Казахстан.

Автором проделан анализ показателей конкурентного потенциала на примере города Нур-Султан в целях определения приоритетных направлений туризма столицы. Одним из важных показателей развития туризма является валовая добавленная стоимость (далее - ВДС).

Согласно системе статистики туризма и вспомогательному счету туризма, разработанных Всемирной туристской организацией (ЮНВТО) валовая добавленная стоимость — это количественный показатель, относящийся к процессу производства в целом, то есть к комбинации затрат, средств производства, труда и технологий, используемых в целях получения одного или

более конечных продуктов. Она не отражает какую-либо комбинацию произведенных товаров и услуг и является лишь количественной оценкой величины дохода, сформированного в процессе оплаты факторов производства [1].

Валовая добавленная стоимость, создаваемая в отраслях туризма (ВДСОТ) определяется как сумма показателей валовой добавленной стоимости всех отраслей туризма [2].

Таким образом, согласно данным Бюро статистики города Нур-Султан ниже приведены основные индикаторы развития туристской отрасли столицы за период с 2016 по 2020 гг. (включая ВДС) [3].

Таблица 1

Основные индикаторы развития туристской отрасли столицы за период с 2016 по 2020 гг. (включая ВДС)

№	Основные показатели	2016	2017	2018	2019	2020
1	ВДС, создаваемая в отраслях туризма (млрд. тенге)	1932,3	2089,9	2880,4	3215,4	2165,9
2	Доля ВДС, создаваемая в отраслях туризма, в ВВП (в %)	4,1	3,9	4,7	4,6	
3	ВДС, создаваемая непосредственно в туризме (млрд.тенге)	558,8	688,2	784	836,6	
4	Доля ВДС, непосредственно в туризме, в ВПП (в %)	1,2	1,3	1,3	1,2	
5	Доля туризма в структуре ВВП, по WTTC (%)	5,96	6,02	5,99	5,2	2,4
6	Число занятых в отраслях туризма (тыс.тенге)	413,7	442	462,7	464,4	464,7
7	Объем инвестиций в основной капитал (млрд.тг)		295,7	519,4	469,5	614,5
8	Всего посетителей (въездные-внутренние)	11155,3	13264,1	14654,0	15172,5	6498
	<i>Динамика к предыдущему году (в %)</i>	5,4	18,9	10,5	3,5	-108
	<i>Места размещения</i>	4217,8	5279,4	5526,8	6266,6	3581,3
	<i>Санаторно-курортное</i>	313	288,2	299,1	313,3	218,9
	<i>Посещение ООПТ</i>	1191,8	1261,9	1236,8	1501	985,9
8.1	Количество въездных посетителей, нерезиденты (тыс.чел)	6509,4	7701,2	8789,3	8515	2034,8
	<i>Динамика к предыдущему году (в %)</i>	1,2	18,30	14,1	-	- 76
	<i>Места размещения</i>	722,5	891,9	830,9	979,8	252,7
	<i>Санаторно-курортное</i>	2,6	2,4	2,2	1,2	0,2
	<i>Посещение ООПТ</i>	351,6	372,3	364,9	443	70

В рамках приведенной таблицы, можно наблюдать динамику ежегодного положительного увеличения показателей, кроме 2020 года, когда показатели резко падают вниз по причине пандемии, связанной с распространением COVID-

2019, негативно повлиявшей на все сферы экономической деятельности, включая туризм.

Вместе с тем, **в 2016 году** было проведено обследование 1180 домашних хозяйств по расходам на поездки. Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 1499 человек, из них 1281 человека (85,5%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей, совершивших поездки составило 1179 человек, из них 542 человека (46%) - в личных целях

За 2017 год было проведено общегосударственное выборочное статистическое наблюдение домашних хозяйств по расходам на поездки. Выборочное обследование было проведено в 1180 домашних хозяйств. Генеральной совокупностью для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств является Статистический регистр жилищного фонда.

Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 572,0 тыс. человек, из них 464,2 тыс. человек (81,2%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей составило 314,3 тыс. человек, из них 260,0 тыс. человек (82,7%) - в личных целях.

Данные проведенного обследования показали, что в личных целях структура основных статей расходов по национальному туризму сложилась следующим образом: покупка товаров - 30,6%, транспортные расходы - 17,2%, питание - 14,9%, оплата гостиниц и других мест проживания - 27,3%, развлечения и культурные мероприятия - 1,5%.

В деловых и профессиональных поездках по национальному туризму денежные средства расходуются на оплату транспортных расходов - 14,8%, на питание - 24,1%, на покупку товаров - 25,8%, гостиниц и других мест проживания - 29,4%, на развлечения и культурные мероприятия - 2,3%.

За 2018 год было проведено общегосударственное выборочное статистическое наблюдение домашних хозяйств по расходам на поездки. Выборочное обследование было проведено в 1180 домашних хозяйств. Генеральной совокупностью для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств является Статистический регистр жилищного фонда.

Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 705,1 тыс. человек, из них 573,4 тыс. человек (81,3%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей составило 439,2 тыс. человек, из них 362,0 тыс. человек (82,4%) - в личных целях.

Данные проведенного обследования показали, что в личных целях структура основных статей расходов по национальному туризму сложилась следующим образом: покупка товаров - 18,1%, транспортные расходы - 29%, питание - 17,3%, оплата гостиниц и других мест проживания - 25,7%, развлечения и культурные мероприятия - 2,3%.

В деловых и профессиональных поездках по национальному туризму денежные средства в основном расходуются на оплату транспортных расходов - 25,2%, на питание - 21,4%, на покупку товаров - 17,4%, гостиниц и других мест проживания - 24%, на развлечения и культурные мероприятия - 3,8%.

За 2019 год было проведено общегосударственное выборочное статистическое наблюдение домашних хозяйств по расходам на поездки. Выборочное обследование было проведено в 1180 домашних хозяйств. Генеральной совокупностью для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств является Статистический регистр жилищного фонда.

Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 681,5 тыс. человек, из них 559,8 тыс. человек (82,1%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей составило 399,7 тыс. человек, из них 323,0 тыс. человек (80,8%) - в личных целях.

Данные проведенного обследования показали, что в личных целях структура основных статей расходов по национальному туризму сложилась следующим образом: покупка товаров – 26,6%, транспортные расходы – 22,6%, питание – 16,2%, оплата гостиниц и других мест проживания – 27,5%, развлечения и культурные мероприятия – 2,0%.

В деловых и профессиональных поездках по национальному туризму денежные средства в основном расходуются на оплату транспортных расходов – 15,9%, на питание – 23,2%, на покупку товаров – 25,4%, гостиниц и других мест проживания – 29,9%, на развлечения и культурные мероприятия – 3,7%.

За 2020 год было проведено общегосударственное выборочное статистическое наблюдение домашних хозяйств по расходам на поездки. Выборочное обследование было проведено в 1180 домашних хозяйств. Генеральной совокупностью для формирования выборочной совокупности домашних хозяйств является Статистический регистр жилищного фонда.

Количество внутренних посетителей, совершивших поездки составило 732,3 тыс. человек, из них 674,3 тыс. человек (92,1%) совершили поездки в личных целях. Количество выездных посетителей составило 146,4 тыс. человек, из них 111,6 тыс. человек (76,2%) - в личных целях.

Данные проведенного обследования показали, что в личных целях структура основных статей расходов по национальному туризму сложилась следующим образом: покупка товаров – 22,5%, транспортные расходы – 20,3%, питание – 19,8%, оплата гостиниц и других мест проживания – 29,3%.

В деловых и профессиональных поездках по национальному туризму денежные средства в основном расходуются на оплату транспортных расходов – 16,2%, на питание – 22,3%, на покупку товаров – 25,4%, гостиниц и других мест проживания – 27,9%.

Что касается численности, занятого населения в сфере туризма в городе Нур-Сулан за период с 2016 по 2020 годы, то ниже представлены таблицы с подробной разбивкой деятельности согласно кодам ОКЭД [4].

Таблица 2

Численность занятого населения за период с 2016 по 2020 годы, человек

Код ОКЭД	Наименование/отрасль	2016	2017	2018	2019	2020
55,56	Услуги по проживанию и питанию	15 211	16 211	15 764	22 170	22 170
49.1	Пассажирский железнодорожный транспорт, междугородный	6 182	6 282	4 573	7 741	7 741
49.3	Прочий пассажирский сухопутный транспорт	3 053	3 053	3 137	3 300	5 851
50.1	Морской и прибрежный пассажирский транспорт	-	-	-	-	-
50.3	Речной пассажирский транспорт	71	81	-	-	-
51.1	Воздушный пассажирский транспорт	380	386	409	325	704
77.11	Аренда и сдача в аренду автомобилей	46	46	171	118	550
77.21	Прокат и аренда развлекательного и спортивного инвентаря	-	-	50	-	-
79	Деятельность туроператоров, турагентов и прочих организаций, предоставляющих услуги в сфере туризма	957	957	1 316	717	959
90,91, 92,93	Искусство, развлечения и отдых	11 625	11 625	12 994	12 336	12 212
ВСЕГО		37 525	38 641	38 414	46 707	50187

Резюмируя данные, указанные в таблице, можно констатировать, что вовлеченность населения в деятельность сферы туризма растет из года в год, что позитивно отражается на экономической составляющей бюджета города.

Кроме того, анализируя совокупность основных показателей развития туризма столицы, целесообразно сконцентрировать внимание на внутренних туристах (местное население), которые составляют большую часть притока, это в первую очередь жители близлежащих регионов, а также остальных регионов Казахстана.

В целом целевая аудитория туристов представляет большой количественный и качественный интерес.

Географические критерии основаны на предположении о том, что количество посетителей столицы пропорционально расстоянию между местом проживания и дестинацией.

Поэтому речь идет о:

- первичной внутренней базовой аудитории, сформированной посетителями-туристами города Нур-Султан и городами в радиусе до 200 км от него;
- вторичной внутренней расширенной аудиторией, сформированной посетителями-туристами из остальной территории Казахстана;
- первичной внешней аудитории, сформированной иностранными туристами из соседних стран, в том числе СНГ;

➤ вторичной внешней аудитории, сформированной туристами из стран Европы и дальнего зарубежья.

По критерию профилей интересов можно разделить целевую аудиторию на следующие группы:

➤ семьи: предположительно будут посещать столицу в дневное время, главным образом, в период отпусков или на выходных;

➤ молодежь и подростки: будут посещать столицу вечером/ночью;

➤ пенсионеры: будут посещать столицу в течение всего дня и в течение всего периода

➤ иностранные туристы: предположительно будут посещать столицу, в программе турпакета, не исключено, что в большинстве случаев это будет происходить в рамках деловых визитов.

Наиболее перспективным направлением туризма в столице является MICE – индустрия. Основные параметры MICE industry (от англ. Meetings (встречи), Incentives (инсентив, поощрительные поездки), Congresses (конгрессы, конференции), Exhibitions (выставки) - общее название спектра технологии делового туризма.

Таким образом, в Нур-Султане, можно выделить основные виды туристических услуг, которые могут стать направлениями роста туристической индустрии в столице.

К таким видам в первую очередь относится **деловой туризм**. Развитию делового туризма может способствовать открытие новых выставочных площадей, строительство современных и комфортабельных гостиничных комплексов (3*, 4*, 5*), улучшение качества дорог, транспортных средств, связи и инфраструктуры.

Наличие значительного историко-культурного потенциала в сочетании с возрастающим интересом к истории и культурному наследию и высоким платежеспособным спросом позволяют развивать **историко-культурный туризм**. Государственная поддержка историко-культурных объектов (в части их реставрации) и привлечение частного капитала в создание соответствующей инфраструктуры, а также проведение фестивалей, ярмарок, конференций фольклорных мероприятий, использующих природный и культурный потенциал региона, позволят повысить привлекательность историко-культурного туризма.

Большой потенциал роста имеет **спортивный туризм** и особенно зимний, связанный с созданием специальных спортивных сооружений (открытых катков, ледовых дворцов и др.) Природные условия с длительной и снежной зимой, ландшафтными возможностями в сочетании с высоким платежеспособным спросом населения позволяют рассчитывать на рост спортивного туризма в столице.

Список использованной литературы:

1. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008// Методологические исследования Серия F № 80/Rev.1 - Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010 год. – 36 с.

2. Вспомогательный счет туризма: рекомендуемая методологическая основа, 2008// Методологические исследования Серия F № 80/Rev.1 - Люксембург, Мадрид, Нью-Йорк, Париж, 2010 год. – 56 с.

3. Основные социально-экономические показатели [Электронный ресурс]- URL: <https://stat.gov.kz/region/268012/dynamic> (дата обращения: 05.05.2022).

4. Статистика туризма [Электронный ресурс]- URL: <https://stat.gov.kz/official/industry/22/statistic/7> (дата обращения: 05.05.2022).

ӨНІРДІҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУЫ МЕН АЗЫҚ ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ

Махметова Д.С.

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан қ.

Қазақстан Республикасы

E-mail: Dana.makmetova.90@bk.ru

Қазақстан Республикасы қазіргі уақытта әлемдегі қарқынды дамып келе жатқан елдердің бірі болып табылады. Елдің жетістіктерінің қатарына оның аграрлық секторының дағдарыстан бірте-бірте шығуын жатқызуға болады, бұл мемлекет экономикасын дамытудың маңызды факторы болып табылады. Қазақстанда жүргізілген экономикалық реформалар жылдарында ауыл шаруашылығы өндірісінде түбегейлі өзгерістер орын алып, мемлекеттік емес меншік нысаны басым болып, нарықтық қатынастардың дамуына жағдай жасады.

Қазақстанның аграрлық секторында тиісті инвестицияларды тарту және озық технологиялар мен ғылым жетістіктерін енгізу жағдайында өндіріс көлемін одан әрі арттыру үшін орасан зор әлеует бар, дей тұрғанмен де Қазақстанның ауыл шаруашылығы қазіргі таңда ел экономикасының мардымсыз саласын алып жатыр. ЖІӨ-дегі үлесі небәрі 6,7%, ал тартылған жұмыс күші көлемі бойынша ауыл шаруашылығы бойынша көрсеткіш 20% құрады. Сонымен қатар, республикадағы өсімдік және мал шаруашылығымен айналысатын жердің үлесі шамамен 80% құрайды.

2021 жылғы 15 сәуірдегі жағдай бойынша республикада орман және балық шаруашылығын есептегенде 17 669 ауыл шаруашылығы кәсіпорны бар. Олардың ең көп үлесі Түркістан, Алматы және Ақмола облыстарына тиесілі.

Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың негізгі міндеттерінің бірі жаңа өндірістік қуаттарды құру немесе ұлғайту үшін инвестицияларды тартуды ынталандыру арқылы ауыл шаруашылығы өндірісінің көлемін ұлғайту болып табылады. Қазіргі уақытта «ҚазАгро» ҰБХ» АҚ еншілес ұйымдарын жеңілдікті несиелеу өнімдері және мемлекеттік қолдау бағдарламалары бойынша негізгі және айналым капиталын толықтыру үшін несиелер бойынша пайыздық мөлшерлемелерді өтеу қарастырылған.