

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Л.Н. ГУМИЛЕВА



ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ

Материалы IX Международной
научно-практической конференции

Екатеринбург, 2021

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУВО «УРАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ГОРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
ЕВРАЗИЙСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Л.Н. ГУМИЛЕВА**

**ТЕКСТ В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ
РУССКОМУ ЯЗЫКУ И ЛИТЕРАТУРЕ**

**Екатеринбург
2021**

УДК 81
ББК 81.2-5
Т 31

Редакционная коллегия:

Е.А. Журавлёва (отв. ред., Казахстан), Л.Г. Юсупова (отв. ред., Россия),
С.А., Песина, (Россия), Ж.А. Джамбаева, Г.К. Аюпова (Казахстан)

Т 31 Текст в системе обучения русскому языку и литературе:
материалы IX Международной научно-практической конференции / Отв.
ред. Е.А. Журавлёва, Л.Г. Юсупова. – Екатеринбург: Изд-во УГГУ, 2021. –
217 с.

ISBN 978-5-8019-0519-8

Сборник содержит статьи участников IX Международной научно-практической конференции «Текст в системе обучения русскому языку и литературе», организованной по инициативе кафедры теоретической и прикладной лингвистики ЕНУ им. Л.Н. Гумилева (Казахстан) совместно с кафедрой иностранных языков и деловой коммуникации УГГУ (Россия). Материалы посвящены тексту как объекту лингвистического исследования, его функционированию в поликультурном пространстве, интерпретации художественного текста, отражению в тексте русской культуры, внедрению новых информационных технологий в преподавание русского языка и литературы.

Издание предназначено широкому кругу научных работников и преподавателей, а также докторантам, магистрантам и студентам, интересующимся проблемами текста.

УДК 81'42

© Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилёва, 2021

© Уральский государственный горный университет, 2021

© Авторы, постатейно, 2021

ISBN 978-5-8019-0519-8

Библиографический список

1. Стернин И. А. Приёмы захвата и удержания внимания аудитории [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.elitarium.ru/publichnoe-vystuplenie-vnimanie-priemy-ustnaja-rech-oratorskoe-iskusstvo>, свободный. Яз. рус.
2. Яшина Л. И. Дистанционное обучение в вузе: содержание и технологии // Вестник Сургутского государственного педагогического университета. 2019. № 1(58). С. 142- 147.

УДК 16.01.11

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЯЗЫКА В МЕДИА-ДИСКУРСЕ КАЗНЕТА

Сарбаева М. Б.

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

В статье рассматриваются языковые особенности идиостиля казахстанских популярных блогеров в социальных сетях. Подробно излагаются лингвистические способы презентации известных блогеров, общие и отличительные особенности их коммуникации в Интернет-пространстве.

Ключевые слова: медиа-дискурс, идиостиль, речевое поведение.

The article deals with the linguistic features of the idiostyle that Kazakhstanian popular bloggers present on Facebook and Instagram. Linguistic ways that famous bloggers present and general and distinctive features of their communication on the Internet are described in detail.

Key words: media discourse, individual style, speech behavior

Общеизвестно, что языковая личность находит воплощение в своем языковом поведении, которое все больше отражается в медиапространстве, презентуя эвристический потенциал коммуниканта и его лингвокреативность в интернет-коммуникации.

Как и во всем мире, казахстанский сегмент Интернета является своего рода зеркалом событий, происходящих в обществе, так как в социальных сетях поднимаются и активно обсуждаются особо важные темы, в виду того, что такие медиаресурсы более демократичны, не подвергаются цензуре, способны открыто освещать табуированные темы.

В Казахстане различные социальные сети предоставляют медиаконтент, обусловленный возрастными категориями: одни соцсети предоставляют медиапродукт развлекательного характера (TikTok, Youtube, VK, Instagram), другие содержат посты информационной и аналитической тематики, например, Facebook, Telegram, Twitter. Определенная корреляция относительно пола существует в зависимости от конкретной социальной сети. Для сохранения достоверности и объективности мы исключили из анализа аккаунты и паблики, представляющие команды или группы авторов, и провели ранжирование согласно количеству подписчиков.

Так, согласно опросу, самые популярные Instagram-блогеры представлены казахстанским шоу-бизнесом (певцами, певицами, актрисами); соотношение составило 3 мужчин и 7 женщин [1]. Относительно ClubHouse издание Forbes.kz составило список самых популярных казахстанских каналов, представленных 7 мужчинами и 3 женщинами [2]. В сети YouTube самые популярные каналы представляют развлекательный медиапродукт: скетч-шоу, челленджи, пранки, разбор

фильмов и мультфильмов, лайфхаки, рецепты. Женская тематика обсуждается на канале Ekaterina Saibel [3].

В Telegram самыми популярными признаны 8 блогеров-мужчин и 2 блогера-женщины [4]. Необходимо отметить, что для достоверности и объективности были исключены казахстанские телевизионные каналы и паблики.

Результаты исследования

Особый интерес вызывают языковые особенности блогеров-женщин, а именно, средства, используемые ими в речевой деятельности. Для анализа таких средств были рассмотрены Instagram-посты трех самых популярных в Казахстане женщин-блогеров (актрисы и продюсера *Баян Максаткызы*, актрисы и телеведущей *Аша Матай* и инста-мамы и мама-блогера *Алии Байтугаевой*) [5,6,7]. Было выявлено, что наиболее употребительными средствами являются:

– **эмодзи**, дублирующие вербальную информацию поста, в большей степени положительного содержания (графическое изображение благодарности, улыбки, сердечки, цветочки);

– **прописные буквы** для передачи эмоций или выделения более значимой информации (*Баян Максаткызы*: «нелюди», «счастьем надо делиться», «спасибо карантин!»; *Аша Матай*: Бұл жай ғана сыйлаудан артық! Бұл 9 миллион tengeden көп! *Алия Байтугаева*: «Передаю вам свою энергетику!», «наш папа терминатор!», «мф этого не можем себе позволить!»);

– **императивы** в сочетании с **капитализацией**, как правило, используемые в конце поста с целью призыва подписчиков к совершению определённых действий (*Баян Максаткызы*: «поставьте лайк если вы согласны со мной!»; *Аша Матай*: «Улыбайтесь!», «Выздоровливайте поскорей!»; *Алия Байтугаева*: «залайкайте наши труды!», «досмотрите это видео до конца!»);

– **прямое обращение** к читателю (*Баян Максаткызы*: «дорогие женщины»; *Аша Матай*: «дорогие мои», *Алия Байтугаева*: «ТЫ АКТИВНАЯ МАМА?»);

– **риторические вопросы**, адресованные подписчикам (*Баян Максаткызы*: «мне показалось?», «вызвать на дом врача; *Аша Матай*: «хотите ещё?», «знаете чего я хочу?»; *Алия Байтугаева*: «хочешь больше энергии?, «больше времени на себя?»);

– **иноязычные вкрапления** (*Аша Матай*: «форэвэр ин май хард», «Хэллоу», «Relax»; *Алия Байтугаева*: «belfarniente»);

– **элементы языковой игры** (*Баян Максаткызы*: «Ура! Люди! Пирожное! Салат!»; *Аша Матай*: «Шляпа, фуражка, тубетейка нннада? Кому что ннада??», «Мне карантино-конец надооооосрочнооооСрочненько», «супермАдеЛ»; *Алия Байтугаева*: «оказца сильно», «Ржака»);

– **вкрапления казахизмов** в постах на русском языке (примечание: все три рассматриваемых блогера – казашки, пишущие как на русском языке, так и на казахском) (*Баян Максаткызы*: «самая лучшая кудагай!»; *Аша Матай*: «Доброе утрооо!!!!қандайэнекенінтауыпжазыңыз!»; *Алия Байтугаева*: «Я молюсь за тебя каждый день! Аман сауболыпкасымыздажуребер, Анашым!»);

– способы придания письменной речи «устности», путем многократного **дублирования букв** (*Баян Максаткызы*: «таааак не хотелось», «сделать куууучу фотографий»; *Аша Матай*: «Қайырлықүүүн!», «Доброе утрооо!»; *Алия Байтугаева*: «Аааа!!!!», «Гадааааааа!!!!»).

Таким образом, создается особый набор средств, используемых популярными женщинами-блогерами Казнета с учетом специфики данной сети. Специфичной чертой языковых способов самопрезентации является

выражение эмоциональной составляющей коммуникации с подписчиками, гибридизация устной речи, склонность к выбору разговорного стиля.

Библиографический список

1. State of Instagram Influencer Marketing in Kazakhstan // [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://bit.ly/3gw2x3p> свободный. Яз. рус. (дата обращения 12.06.21)
2. В погоне за свободными ушами. Топ-10 казахстанских блогеров в Clubhouse. // [Электронный ресурс]: <https://bit.ly/3q5n3en> (дата обращения 12.06.21)
3. Сумасшедшие цифры: сколько казахстанские Youtube-блогеры зарабатывают на монетизации // [Электронный ресурс]: <https://bit.ly/3d5G0IT> свободный. Яз. рус. (дата обращения 12.06.21)
4. Forbes.kz представляет обзор популярных казахстанских Telegram-каналов – 2020 // [Электронный ресурс]: <https://bit.ly/35wgKHr> (дата обращения 21.06.21)
5. Официальная страница bayanmaxatkuzy // [Электронный ресурс] : <https://bit.ly/3iLLyM1> свободный. Яз. рус. (дата обращения 12.06.21)
6. Официальная страница asha_matai // [Электронный ресурс]: <https://bit.ly/3zuIc65> свободный. Яз. рус. (дата обращения 12.06.21)
7. Официальная страница super.mamasita // [Электронный ресурс]: <https://bit.ly/3q31J9f> свободный. Яз. рус. (дата обращения 12.06.21).

УДК 37.013

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СОЗНАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ НА ЗАНЯТИЯХ ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ В ИНОЯЗЫЧНОЙ АУДИТОРИИ

Шарипова М. К.¹, Сыздыкова Г. К.²

¹Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

²Международный университет Астана
г. Нур-Султан, Республика Казахстан