

на 28,1% или 285199 тенге. Численность занятых в МП, ИП, крестьянских и фермерских хозяйствах возросла на 14920 человек, что в процентном соотношении составляет 18,5%. Валовая добавленная стоимость — представляет собой разницу между стоимостью произведенных товаров и услуг (выпуском) и стоимостью товаров и услуг, полностью потребленных в процессе производства (промежуточное потребление). Валовая добавленная стоимость в 2014 году составила 673374, в 2018 году – 850804, что в сравнении дает увеличение в 2018 году валовой добавленной стоимости на 177430 или в процентном соотношении 26,3%. Валовая добавленная стоимость включает потребление основного капитала, но показатель добавленной стоимости предназначен для измерения стоимости, созданной в процессе производства.

Основные изменения в секторе МСП в ЗКО за 2018 год по данным АО «Фонд развития предпринимательства «Даму»:

- количество зарегистрированных субъектов МСП выросло на 3,0%, количество действующих субъектов МСП увеличилось на 8,0%. Их доля выросла с 77,2% до 80,7%.

- в отраслевой структуре преобладают субъекты торговли (41,0%), услуг (21,0%) сельского хозяйства (15,0%).

- численность населения, занятого в МСП, не изменилась. Доля занятых в МСП от общего числа занятых не изменилась и составляет 35,3%.

- выпуск продукции субъектов МСП (в сопоставимых ценах) уменьшился на 1,0%. Доля ВДС МСП в ВРП снизилась с 40,1% до 33,4%.

Таблица 2 – Отрицательные факторы, влияющие на ЭП МП в ЗКО

Показатель	Ед. изм	Годы					Отклонения 2014/2018 гг.	
		2014	2015	2016	2017	2018	+/-	%
Чистые налоги на продукты в счете производства	млн.тг	193 016,4	116 690,1	121 215,5	158 076,6	262 048,3	69 031,9	35,7
Уровень безработицы	процент	5	5,1	4,9	4,9	4,9	-	-0,1
Расходы по реализации продукции и оказанию услуг	тыс.тг	29 970 055	19 621 388	81 901 511	79 140 187	69 868 426	39 898 371	133
Расходы по корпоративному у подоходному налогу	тыс.тг	177 167 579	75 405 021	101 048 306	136 118 593	173 917 414	-3 250 165	-1,83
Расходы на финансирование	тыс.тг	2 664 682	10 431 808	15 414 834	15 726 043	20 674 250	18 009 568	675,8
Сумма убытка предприятий, отчитавшихся по отчету о финансово-хозяйственной деятельности	тыс.тг	475 436 738	-	-22 736 098	-58 063 937	-40 270 542	-435 166 196	-91,5
Прочие расходы	тыс.тг	22 241 755	114 012 806	38 532 851	62 023 982	65 710 988	43 469 233	195,4

Примечание: составлено на основании статистических данных [2]

Исходя из данных таблицы 2: На рост чистых налогов на продукты в счете производства повлияло увеличение производства товаров и услуг в 2018 году по сравнению с аналогичными периодами прошлых лет в следующих секторах экономики: строительство, торговля, транспорт, связь, промышленность. Рост чистых налогов в период с 2016 по 2017 года возник в результате умеренного роста нефтяных котировок и некоторых изменений в налоговой политике, которые стали причиной незначительного роста чистых налогов.

Численность безработных сократилась на 0,1 процент в сравнении с 2018 и 2014 годами, что говорит о незначительной доле безработного населения и эффективности действия программы «Занятость-2020».

К расходам связанным с реализацией продукции и оказанием услуг относятся – зарплата, отчисления от зарплаты работников, расходы по страхованию собственности, командировочные расходы, амортизационные отчисления и расходы по содержанию объектов недвижимости, транспортировка грузов до пункта отправления, погрузочно-разгрузочные работы, расходы на маркетинговые услуги и другие аналогичные расходы. В сравнении с 2014 и 2018 годом данные расходы увеличились на 133% или 39 898 371 тенге.

Расходы по корпоративному подоходному налогу уменьшились на 3 250 165 тенге или 1,83% на 2018 год.

Расходы на финансирование, это те расходы по вознаграждениям, на выплату процентов по финансовой аренде, расходы от изменения справедливой стоимости финансовых инструментов и прочие расходы на финансирование. По статистическим данным в ЗКО наблюдается значительное увеличение расходов на финансирование на 675,8% в денежном соотношении 18 009 568 тенге.

Прочие непроизводственные расходы, которые возникают независимо от процесса обычной деятельности: выбытие и обесценивание активов, курсовая разница, создание резерва и списание безнадежных требований, расходы по операционной аренде, расходы от изменения справедливой стоимости биологических активов и др. Наблюдается рост прочих расходов на 195,4 % или 43 469 233 тенге.

Сумма убытков предприятий, согласно статистике и наглядно показанной линии тренда сократилась на -91,5% или – 435 166 196 тенге.

Таким образом, в рамках статьи был изложена оценка экономического потенциала малого предпринимательства Западно-Казахстанской области, что позволяет оценить уровень экономического потенциала региона, определить способность субъектов предпринимательства влиять на его состояние за счет качественных показателей развития по отдельным элементам. Кроме этого, представленная статистика позволяет объективно оценить необходимость разработки инструментов совершенствования поддержки малого предпринимательства в целях формирования (сохранения) базиса устойчивого развития и повышения экономического потенциала региона, также способствует выявлению наиболее эффективных форм и видов малого предпринимательства по отдельным сферам хозяйствования, что позволяет выделить центры развития в виде результативных субъектов, через поддержку которых возможно повышение эффективности функционирования всего сегмента малого бизнеса. В рамках оценки потенциала и роли в его формировании различных субъектов и факторов, на мой взгляд, следует выделять в составе потенциала региона не только активную (задействованные ресурсы), но и пассивную (незадействованные ресурсы) части. Активную часть экономического потенциала при этом необходимо отождествлять с экономическими ресурсами региона и оценивать их через объем, отражаемый на балансе региона. Таким образом, по мнению автора, категорию экономического потенциала региона следует понимать, как возможность региональной экономической системы рационально и эффективно использовать имеющиеся материальные и нематериальные ресурсы активной и пассивной его части в процессе осуществления экономической деятельности. Рациональное применение располагаемых ресурсов необходимо для дальнейшего повышения качества субъектных элементов региональной системы, влияющих на уровень экономического роста, развитие человеческого капитала,

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ЗАПАДНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Байсариева Зарина Амантаевна

Zarina_ab_99@mail.ru

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Актуальность данной темы заключается в том, что экономическая эффективность функционирования малого предпринимательства определяет место региона в территориальном разделении труда, обеспечивает конкурентоспособность выпускаемых в регионе товаров и услуг, кроме того рост экономического потенциала в дальнейшей перспективе будет содействовать росту экономики и повышению качества жизни населения на данной территории.

Экономический потенциал региона – это не только достижения региона в экономическом плане, но и те ресурсы, которыми располагает регион для своего экономического и инновационного развития, оценке инвестиционной привлекательности, мониторинге экономического положения территориальных субъектов, разработке мер эффективной государственной региональной политики. Важную роль в развитии ЭПР играет малый бизнес. Он участвует как в формировании факторов сбалансированного социально-экономического роста на региональном и республиканском уровне, так и в создании условий для оптимальной конкурентной среды. В таблице 1 представлены основные показатели развития субъектов малого предпринимательства в Западно-Казахстанской области за 2014-2018 гг.

Таблица 1 - Основные показатели субъектов МП в ЗКО

Показатель	Ед. изм.	Годы					Отклонения 2014/2018 гг.	
		2014	2015	2016	2017	2018	+/-	%
Количество зарегистрированных субъектов, ед.	ед.	47948	45303	46331	47955	49555	1558	3,2
Количество активных субъектов, ед.	ед.	31299	39505	36066	37019	39971	8672	27,7
Объем выпуска продукции, млн. тенге	млн. тг.	101285	906904	1141044	1264074	1298050	285199	28,1
Численность занятых, чел.	человек	80471	93793	93625	94279	95391	14920	18,5
Валовая добавленная стоимость, млн. тенге	млн. тг.	673374	613867	758102	800303	850804	177430	26,3
<i>Примечание.</i> Составлено автором по данным источника [1]								

Количество зарегистрированных субъектов малого бизнеса за 5 лет увеличилось на более чем 3% или на 1558 субъектов. Больше количество в доле в соотношении субъектов, наблюдается в индивидуальном предпринимательстве. Рассматривая все активные субъекты МП, они имеют положительную тенденцию роста и увеличились на 8672 или 27,7% на 2018 год. Объем выпуска продукции в сравнении 2014 и 2018 годов увеличился

сбалансированность традиционных и инновационных факторов развития экономики. Под субъектными элементами понимаются предприятия МП, обладающие возможностью наиболее эффективно использовать располагаемые ресурсы, занимающие лидирующие позиции в своем сегменте и имеющие определенные перспективы развития. Оценка качественных и количественных параметров деятельности субъектов МП подразумевает определение результативности их функционирования на основе анализа данных об их хозяйственной деятельности, включающих показатели эффективности использования материальных и нематериальных ресурсов.

Список использованных источников

1. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, 2020 год: <https://stat.gov.kz/>

2. Информационно-аналитическая система Талдау, 2020 год: <https://taldau.stat.gov.kz/ru/>

3. АО «Фонд развития предпринимательства «Даму» - Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах 2018 год: https://www.damu.kz/upload/iblock/d63/%D0%9E%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BE%20%D1%81%D0%BE%D1%81%D1%82%D0%BE%D1%8F%D0%BD%D0%B8%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B8%D1%82%D0%B8%D1%8F%20%D0%9C%D0%A1%D0%91_%D1%80%D1%83_.pdf