

**РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНОГО ЦЕНТРА,
НА ОСНОВЕ ОПРОСА ПОСЕТИТЕЛЕЙ****Чирик Сергей Николаевич***srgchirik@gmail.com*

Магистрант, кафедра Дизайна и инженерной графики,
Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева, г. Нур-Султан, Казахстан
Научный руководитель – Нурмаханов Б.Н.

Метод опроса для написания данной статьи был выбран в виду своих преимуществ над другими методами, он позволяет осуществлять взаимодействие между интервьюером и респондентами (людьми, проходящих данный опрос) [1].

По средствам получения ответов на заранее подготовленные вопросы к людям, которые имеют непосредственный и интерес к объекту данного исследования.

Данного метод дает возможность общения людей с городом, и территории на которой они проживают, и косвенным образом влиять на его развитие.

В данном социальном опросе приняла участие более 60 человек, возрастом до 30 лет.

Данный опрос посетителей уже функционирующих ТРЦ, помогает выявить положительные и отрицательные стороны в работе каждого из них, своевременное устранение отрицательных моментов в работе и улучшение уже имеющихся уникальных возможностей ТРЦ, позволит повысить показатель роста посещения и увеличения прибыли.

С кем же мы посещаем ТРЦ и для чего, по результатам опроса, чаще всего мы посещаем ТРЦ в компании друзей, почти 80 % опрошенных дали такой ответ. (см. рисунок 1). 9.4 % посещают торговый центр в одиночестве, и 12.5 % с семьей. Больше 50 % опрошенных людей посещают его больше 5 раз в месяц, так же показатели разделились на 28 % кто посещает больше 8 раз в месяц, и 15 % больше 15 раз в месяц [2].

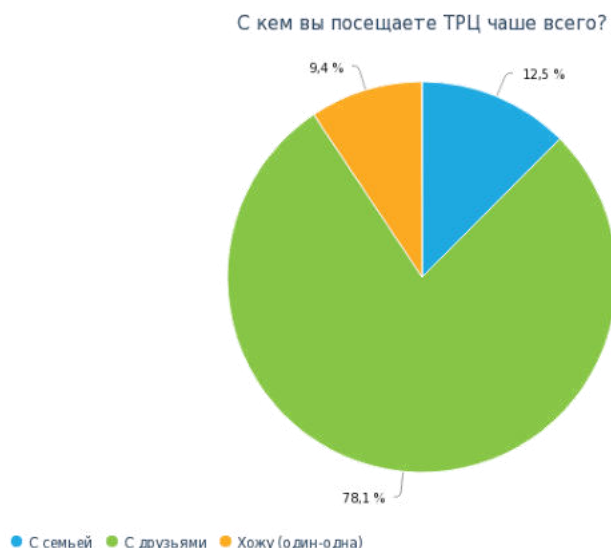


Рисунок 1 Диаграмма посещений ТРЦ

Количество посещений определенного ТРЦ тоже варьируются между собой. По данным исследованием самым популярным торговым центром в столице является (MEGA Silk Way), на втором месте по популярности (Керуен), на третье место попал (Хан Шатыр), (см. рисунок 2).

Какой торговый центр вам нравится больше всего в столице?

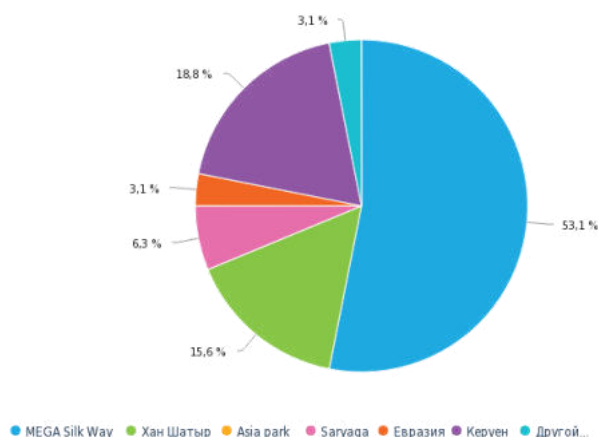


Рисунок 2 Диаграмма о популярности ТРЦ в Столице

Назовите положительные качества торгового центра по вашему мнению.

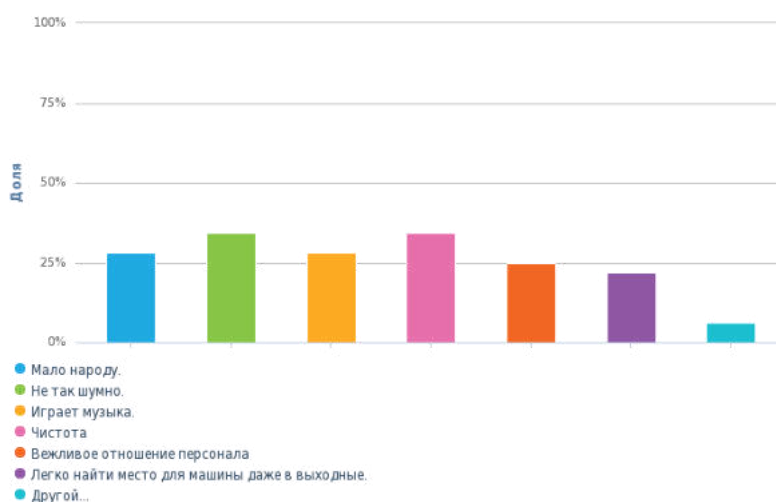


Рисунок 3 Диаграмма положительных качеств ТРЦ

Опираясь на данного рода опрос среди других популярных ТРЦ, можно увидеть положительные причины их популярности среди других. (см. рисунок 3).

Что же влияет на популярность данной торговой площадки, исследование показала какими критериями руководствуются люди при выборе места проведения своего досуга, а также места для шоппинга [3].

Среди опрошенных, посетители ТРЦ акцентировали большое внимание на имеющихся минусах торговых центров, основные из которых мы выделили. (см. рисунок 4).

Результаты данного исследования будут полезны при планировании строительства общественных сооружений, которые включают в себя постройку таких объектов как ТРЦ. Опираясь на мнения будущих посетителей данного объекта, можно предугадать ТРЦ какого типа необходимо людям в данной части города. С каким ценовым сегментом необходимо искать арендаторов, что бы ТРЦ пользовалось популярностью [4].

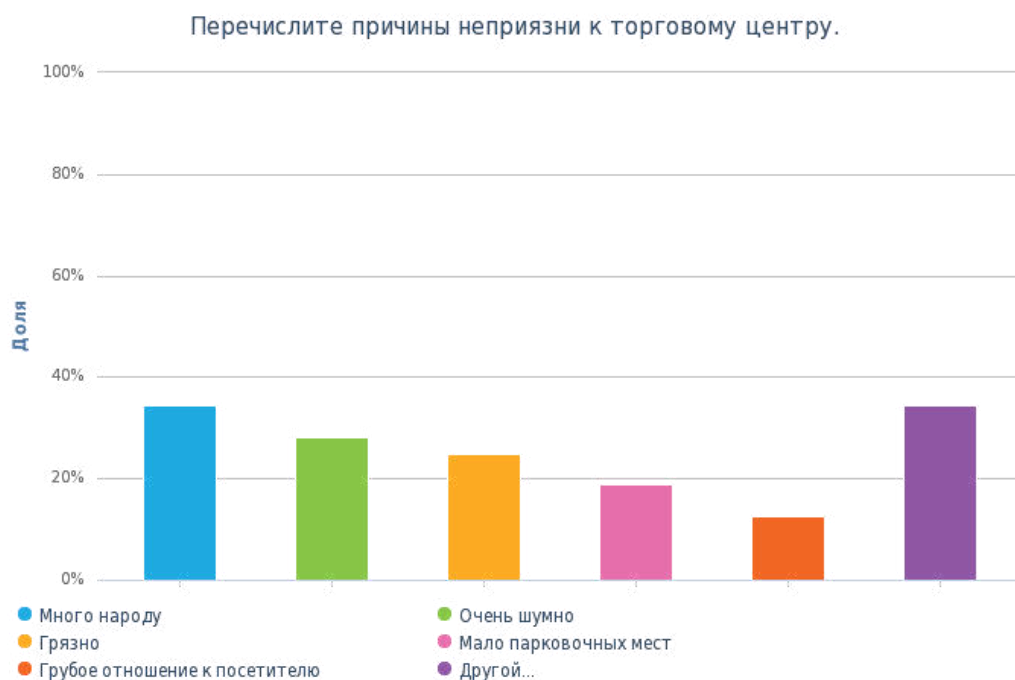


Рисунок 4 Диаграмма плохих качеств ТРЦ

Какого рода развлечения будут более успешны чем другие, если это район, в радиусе которого много школ и детских садов, тор разумным решением будет сделать развлекательный сегмент, заточенный на детей дошкольного и школьного возраста, из чего следует что и арендаторы должны быть с продукцией подходящего типа.

Проведя данное исследование можно на начальном этапе определить стоит ли начинать строительство такого объекта в данном районе [5].

По результатам исследования, было выявлено тройка лучших торговых центров столицы, так же были выделены их положительные и отрицательные стороны.

Список использованных источников

1. Ю. Н. Колмогоров, А. П. Сергеев, Д. А. Тарасов, С. П. Арапова, Методы и средства научных исследований/ Екатеринбург Издательство Уральского университета 2017. - С. 110-144.
2. Artpart. Аналитика: тенденция развития торгового центра. 2015 г. [Электронныйресурс] // URL: <https://Artpart.com> (дата обращения 24.10.2019).
3. Торговый центр «Есо-парк» [Электрон.ресурс] // URL: <http://nytimes.com/2011/04/02/nyregion/02xanadu.html> (дата обращения 17.06.2018)
4. Стукалова И.Б., Токмачева О.С. Торговые центры в РФ: сущность, динамика развития, оценка эффективности. Российское предпринимательство. 2015. - Том 16.
5. Князева А. Концепции роста Молл. 2004. [Электронный ресурс] // URL: <https://mallmag.ru/ru/archive/2004/03/71.pdf> (дата обращения 26.10.2019).