

СИСТЕМА СИМВОЛОВ В ДИЗАЙНЕ ИНТЕРЬЕРА

Мынбатырова Лаура Әуезқызы

ms.mynbatyrova@mail.ru

студентка 3 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» Архитектурно-строительного факультета ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Бутабекова А.С.

В настоящее время дизайн окончательно сформировался как социокультурный феномен. Связь человека с окружающим миром, в том числе и с архитектурной средой, отражается с помощью ощущения и восприятия. Человек выражает свое отношение к воспринимаемому событию или объекту эмоциями. Эмоциональная окраска чувств может быть связана с представлениями индивида о социально-культурных нормах и ценностях, и способностью архитектора и дизайнера выразить эти ценности. Ни один культурно-исторический период развития человечества не характеризуется настолько всеобъемлющей дизайнизацией жизни, как современный этап, что позволяет видеть в дизайне антропологическое качество современности.

Дизайн, как проекция на вещный мир представлений, связанных с попытками человека подчинить чужеродный мир посредством экспансии собственного «я», получил статус универсального атрибута жизни именно в эпоху постмодерна. Условием изучения дизайна современного интерьера как системы знаков является дистанцирование исследования от мира реальных вещей. Структура реального интерьера не может быть подвергнута семиотическому анализу, так как ее единицами являются материальные вещи, а не знаки вещей [1].

Современный интерьер представляет собой семиотическое пространство, где каждый элемент функционирует как знак собственной функции, однако, реальный интерьер - это, в любом случае, система вещей, которая не фиксирует конкретную дизайнерскую мысль, а нейтрализует ее, так как отсутствует дистанция позволяющая заметить дизайн в вещи. Сегмент значения смысловой системы дизайна современного интерьера представляет собой значимое единство визуальной и текстовой части и может быть обозначен как «высказывание дизайна» по аналогии с «высказыванием моды», термином, введенным Р.Бартом при исследовании семиотической структуры системы моды. Несмотря на повсеместное распространение практики дизайна в современном мире, теоретическое осмысление феномена дизайна не завершено. Современная культура во многом результат действия законов смыслообразования в дизайне. Дизайн как объект осмысления рассматривается, как правило, в рамках описания его практических проявлений, при этом механизмы смыслообразования в дизайне, семиотическая структура дизайна остаются изученными недостаточно. Таким образом, исследование дизайна интерьера как семиотической структуры позволяет увидеть не столько интерьер, а сколько представления, которые имплицитно присутствуют в отношении современного человека к предметному миру, к дизайну, и которые дизайнер не всегда сознательно контролирует. В контексте стремительно развивающейся практики дизайна, который становится универсальным средством коммуникации человека с окружающей его реальностью, при недостаточном теоретическом осмыслении данного культурного феномена попытка реконструкции конкретной семиотической структуры дизайна (дизайна современного интерьера) может быть представлена как актуальная [2].

Поиск механизмов образования смысла в дизайне предполагает анализ отдельных дизайнерских практик, так как дизайн охватывает совершенно разные области человеческой деятельности, требующие различного методологического арсенала. Анализ дизайна современного интерьера является средством выявить представления, которые лежат в основе отношений человека начала третьего тысячелетия с миром вещей, потребности оформлять бытие посредством дизайна.

Смысловое разнообразие среды определяется функциональными процессами и особенностями соответствующей деятельности людей.

Структура сегмента значения системы дизайна включает термины трех классов: «детали интерьера», «функциональное назначение», «дизайнерское решение».

Вещь, как деталь интерьера - это феномен культуры, который, благодаря своей способности аккумулировать в себе традиции, социально-психологические установки, эстетические запросы, приобретает аксиологическое звучание. С древности вещь служит в качестве знака, символа социального положения человека. Каждая эпоха и социальная группа накладывают отпечаток на все вещи, в ней существующие и ее создающие. Вещи, используемые в домашнем быту, приобретают, помимо и сверх их утилитарного назначения, функцию выражения определенного космологически цельного мировоззрения, в котором все предметы, их расположение в пространстве представляют собой непростую систему [3].

Вещь может выступать в качестве этнического индикатора власти, показателя социальной или кастовой принадлежности владельца, даже может выражать его конфессиональную принадлежность. Вещь выступает как культурный текст определенной, исторически обусловленной знаковой системы.

Вещь не существует отдельно, как нечто изолированное в контексте времени, она вплетена в сложную систему разнообразных символических связей. Вещи не существуют сами по себе, а заполняют определенный интерьер.

Интерьер (от франц. *interieur* внутренний) - архитектурно и художественно оформленное внутреннее помещение здания. Интерес к тому, как жили и живут люди, существовал всегда. Заглянуть в интерьер – почти то же, что заглянуть в душу, увидеть запечатленные в вещах вкусы и привычки человека. Дом, его убранство на протяжении долгих веков является миром, где человек живет, работает, общается с другими людьми, воспитывает детей. Дом постоянно преобразуется, приобретает новые черты, связанные с многообразием воздействующих на него факторов – изменяющихся социальных и материальных условий жизни.

Интерьер не только утверждает и отражает определенный образ жизни, но и выражает все противоречия, достижения и национальные особенности, культурный уровень, эстетические идеалы владельца. Например, казахский стиль относится к этностильям и основан он на трех главных правилах – на естественности, простоте и максимальной приближенности к устоявшимся за многие века ценностям.

Много веков казахи, как и многие кочевые племена широко применяли зонирование в своей жизни, выделяя отдельные функциональные большие или маленькие зоны, где центральное место в юрте отводилось очагу. В современной квартире для очага можно использовать самые разнообразные по форме и габаритам био или электрокамины.

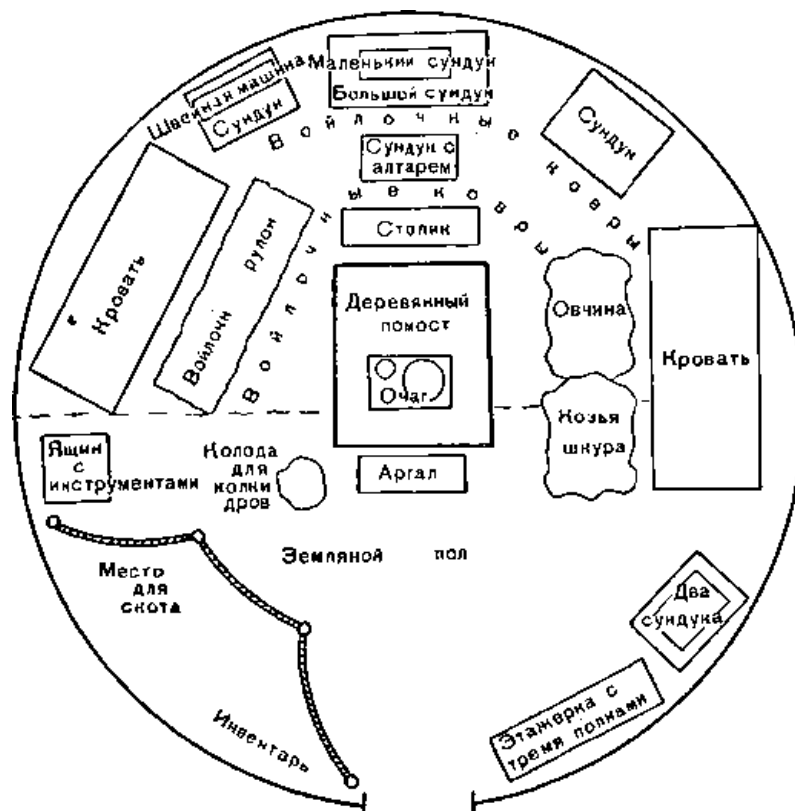


Рисунок 1 План юрты

Современный дизайн в казахском стиле основан на повышенном внимании к центральному помещению дома, что позволяет добиться ощущения официальности и спокойной стабильности, как при симметричном уравнивании. Самый известный пример, соответствующий подобному стилю, – это стол в центре комнаты, при размещении другой мебели отталкиваются именно от этой срединной структуры. Современный казахский дизайн центром главной комнаты может сделать биокамин, вокруг которого на разном расстоянии можно расположить зону отдыха из дивана и кресел, зону стола, светильники, комоды, шкафы. Казахский стиль предусматривает нанесение на стены особого декоративного покрытия, воссоздающего эффект потрескавшейся от зноя почвы, среди дизайнеров он обозначается термином «cracking».

Сторона, расположенная прямо напротив двери (за очагом), считалась у казахов священным местом, где можно было ощутить связь с небом и спокойно почтить предков. В этом месте размещались самые дорогие семейные реликвии, талисманы, предметы религии, которые связывали воедино несколько поколений одного рода. Современный интерьер этой зоны в соответствии с казахским стилем можно украсить фотографиями, ценными для семьи вещами. Национальный колорит в интерьере можно соблюсти, если преимущественно использовать натуральные материалы и определенные геометрические формы, присущие быту кочевников. В обоях приветствуются фольклорные мотивы, их же можно использовать в текстиле и обивке мебели.

Для интерьера в казахском стиле характерно использование дерева, металла, камня, украшенные яркой расцветкой – оранжевой, бордовой, бирюзовой, зеленой, сиреневой, желтой.

Интерьер непременно должен быть декорирован традиционными казахскими узорами. Классический орнамент народности до сих пор не утратил своей яркости, он оптимально подходит для больших площадей, не нарушает структурности пространства. Народные мастера обладали особым умением сочетать форму вещи с ее декорированием.



Рисунок 2 Шанырак

Этнический колорит будет полностью соблюден, если в интерьере использовать войлочные картины с изображением сцен из мифов, обереги из зубов и костей диких животных, рога и чучела животных и птиц. Органично в декор впишутся национальные инструменты музыкантов – кобыз и домбра.

Устоявшихся правил в казахском стиле еще нет, т.к. его только начинают использовать в дизайне европейских квартир, и потому в него можно вносить любые элементы культур других народностей и современности. Одна из важных – пространственные характеристики.

Порядка десяти лет собственники жилья в Казахстане стараются привнести национальный колорит в интерьер своих домов. У кого-то это получается хорошо, у кого-то не особо, но ясно одно: есть стремление и всё больше возрастающий спрос.

На самом деле определить самостоятельно, как украсить интерьер в этностиле, чтобы это было функционально и красиво, совсем непросто. На сегодня имеются проблемы, связанные все еще имеющейся большой тяги современников ко всему западному, европейскому, архитектурные преграды, дороговизна национального воплощения, нежелание граждан пользоваться услугами профессиональных дизайнеров, использующих казахский национальный, новый стиль. Этностиль пока что эксперимент, и клиенты не всегда рискуют, потому что не хотят тратиться, ведь все вещи изготавливаются на заказ длительное время, очень дорогие.

Эксперты считают, что на сегодня мы имеем не казахский стиль интерьера, а стилизацию, т.е. обобщение различных предметов быта какими-то деталями: орнаментом, природными материалами или вещами, изготовленными вручную, отдельных элементов юрты, казахских корпе и текеметов.

Казахский стиль характерен наличием традиционных орнаментов и ярких элементов (бау, баскуры), использованием тёплых натуральных серо-бежевых оттенков шерсти (текеметы, сырмаки, шкуры, ковры), присутствие натурального или крашеного дерева (кереге, шанырак, двери, сундуки, ожау), пёстрый текстиль (занавеси, подушки, курак-корпе) и благородные металлы – изделия из серебра, бронзы и меди (ювелирные изделия, оружие, сосуды), изделия из дерева (чаши и черпаки для кумыса), кости и металл, покрытые искусной резьбой, кровати и сундуки, украшенные рогами архара или горного козла.

Таким образом, современная пространственно-предметная среда проживания человека должна соответствовать его национальным, этническим, традиционным устоям, гармонично сочетаясь с современными национальными предметами интерьера, что создаст уникальность,

уют, комфортность и естественность. Нужна соответствующая архитектура в национальном стиле, в виде юрты и уже в них создавать интересные интерьеры. Семиотическая структура дизайна символизирует значимые общественные отношения, которая служит знаком, символом социального положения человека.

Многовековая история, казахские красивые традиции, наличие искусных мастеров-ремесленников, современных художников, интересные интерпретации традиционных техник, умелые текстильщики совместно, а не по отдельности должны смело создавать новый казахский стиль интерьера.

Список использованных источников

1. Панкратова А.В. Журнал «Культурология. Социология», Семиотическая структура дизайна интерьера, 2007.
2. Панкина М.В. Интерьер и человек: модели взаимодействия. Учебное пособие. Екатеринбург 2012.
3. Жукенова Ж.Д. «Ансамблевая и художественно-образная система в народном искусстве Казахстана». Диссертация по искусствоведению. Москва, 2011.