

УДК 316.77

КОНТЕНТ-АНАЛИЗ КАЗАХСТАНСКИХ СМИ НА ПРЕДМЕТ ПУБЛИКАЦИЙ О МОЛОДЕЖИ

Кудайбергенова Тлеулес Бауржановна

t.kudaybergenova@kipd.kz

Магистрант 2-го курса факультета социальных наук кафедры «Социология» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Ж.С. Батталова

В указанный период казахстанская молодежь принимала активное участие в ключевых для страны событиях. В 2018 году наиболее актуальным из них, безусловно, стало объявление государственно-идеологической платформы «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» Первого Президента Республики Казахстан – Елбасы Н.А. Назарбаева. В рамках модернизации общественного сознания было принято решение о переходе на латинскую графику казахского языка. Молодежь поддержала инициативу Главы государства по переходу на новый алфавит, запланированному до конца 2025 года.

Не менее значимыми событиями в информационном пространстве выступили и Ежегодное Послание Президента под названием «Четвертая промышленная революция», «5 социальных инициатив», напрямую связанных с молодежью страны. В Послании Елбасы затрагивает ключевые для молодого поколения вопросы – образования, трудоустройства и жилья, что находит живой отклик в молодежной среде.

Волнительными оказались информационные всплески, связанные с началом паводкового периода в стране. Особенно тяжелые последствия паводков ощутили на себе жители Восточно-Казахстанской области. Молодежь активно участвовала в сборе средств, продуктов и товаров первой необходимости для семей, пострадавших от паводков и наводнения. По всей стране мобилизовались молодежные отряды, молодежные организации и активные волонтеры, тем самым проявляя свою гражданскую позицию, готовность прийти на помощь обществу, своей стране.

Значимым событием уходящего года в жизни молодежи стало проведение Съезда молодежного крыла партии «Нұр Отан» «Жас Отан». В ходе съезда под лозунгом «Мы меняем мир!» самая крупная молодежная партия страны объединила более полутора тысяч делегатов со всех уголков Казахстана.

Публикации в СМИ, посвященные вопросам образования молодежи и молодым ученым, носят преимущественно позитивный характер. Наиболее резонансным стала широко представленная в СМИ информация о «коррупционном» характере распределения научных грантов. Еще более резонансным стало обращение научного сообщества к Президенту страны с целью разобраться в сложившейся ситуации. Данный вопрос существенно затрагивает казахстанскую науку и молодых ученых.

Среди проблемных вопросов в СМИ широко поднимался вопрос «об утечке кадров» из числа казахстанской молодежи. Не секрет, что существует проблема оттока молодых людей в страны дальнего и ближнего зарубежья. С позиций этнической принадлежности уезжающей из страны молодежи следует отметить, что эмиграция чаще всего характерна для молодежи русской национальности (5 921 человек в 2018 г.) и немногим реже для казахской молодежи (3 095 человек в 2018 г.) [1].

Трудоустройство молодежи остается одним из ключевых вопросов молодежной политики. В информационных ресурсах тема трудоустройства зачастую носит в умеренно негативный характер. Благодаря усилиям Министерства труда и социальной защиты Республики Казахстан в информационном пространстве увеличилось число информационных материалов реализуемых и планируемых реформах в сферах занятости молодежи, возможностях для трудоустройства, в том числе и молодежи. Вместе с тем, в последние годы молодежь столкнулась с трудностями, обусловленными ходом реализации отдельных государственных программ и инициатив («С дипломом в село», переселение из южных регионов в северные регионы страны, «Серпін-2020»).

На основе анализа результатов социологического исследования «Молодежь Казахстана», проведенного весной 2019 года НИЦ «Молодежь» среди молодежи ситуация с информированностью о программах и проектах выглядит следующим образом [2]. Респонденты хорошо осведомлены о таком проекте по поддержке молодежи как «С дипломом – в село!», о данном проекте знает почти каждый второй представитель молодого поколения (42,3%).

О государственном молодежном проекте «Жасыл ел» знает 39,2% опрошенных. Уровень осведомленности молодежи о международной стипендии «Болашак» составляет 30,9%. В пятерку популярных государственных проектов по поддержке молодежи также входят такие проекты как «Молодежная практика» и «Серпін-2050», 23% и 20,5% соответственно.

Широкой популяризации в молодежной среде требует Проект развития молодежного корпуса и Молодежный кадровый резерв, так как о данных программах знают или слышали лишь 2% и 1,8% опрошенной молодежи соответственно. Тогда как в СМИ наиболее успешными можно назвать такие проекты, как молодежная практика и кадровый молодежный резерв.

С возрастающей частотой в СМИ упоминаются вопросы внутренней и внешней миграции молодежи. Немало публикуется информации и о кризисе ценностей труда среди молодежи. Молодежь неохотно идет на низкооплачиваемую работу, не стремится к повышению профессиональной квалификации. Среди молодежи наиболее популярна и востребована работа на государственной службе, занятие «собственным делом». В целом, в информационных материалах СМИ зачастую указывается необходимость развития системы профессиональной ориентации молодежи.

В СМИ чаще всего освещаются новости профессионального спорта, успехи наших спортсменов в международных соревнованиях и турнирах, которые позитивно влияют на подрастающую молодежь. Информация о развитии в стране массового спорта, молодых людях, занимающихся любительским видом спорта, публикуется гораздо реже. Вместе с тем, следует отметить, что пропаганда любительского спорта представляет собой важной составляющей молодежной политики по формированию здорового образа жизни в молодежной среде.

Пик спортивных новостей в СМИ пришелся на Всемирную зимнюю олимпиаду в корейском Пхенчханге в феврале 2019 года. Однако олимпийская сборная страны не показала ожидаемых результатов.

Среди проблемных вопросов развития спорта в стране является отсутствие системы поддержки талантливой молодежи, что подтверждается сообщениями в СМИ, как талантливого воспитанника таразского футбольного клуба переманивает российский клуб,

«казахский Месси» недавно дебютировал за взрослую команду страны и отметился результативностью.

Тем временем богатые, спортивные проекты страны тратят огромные средства для привлечения зарубежных легионеров, однако в последнее время во многих видах спорта отсутствуют результаты. Вопросы здоровья молодежи, социально значимых заболеваний в молодежной среде освещаются отечественными и зарубежными СМИ достаточно редко. Как правило, в СМИ публикуется информация о здоровье и профилактике заболеваний среди населения в целом. Определенную обеспокоенность общественности вызвала информация Министерства здравоохранения страны об излишнем употреблении молодежью энергетических напитков. В СМИ обсуждалась тема запрета на употребление молодежью до 21 года энергетических напитков. Также речь шла о введении ограничений на рекламу энергетических напитков, уменьшения объемов потребительской тары (не более 330 мл.), введения акцизов на энергетические напитки и запрета на реализацию.

Отдельно следует отметить проблему подросткового суицида. В казахстанском информационном пространстве. Информационные материалы об этом социальном явлении публикуются достаточно часто. Согласно данным статистики, число фактических суицидов остается одним из значительных, в сравнении с другими странами постсоветского пространства.

В казахстанских СМИ информационные материалы касательно прав молодежи зачастую носят негативный характер. Информационные сообщения чаще всего связаны с подростками и молодежью, попадающими в криминальную хронику. СМИ охотно освещает наиболее шокирующие факты нарушения прав в отношении молодежи, либо преступлений, совершаемых молодыми людьми. Вместе с тем, следует отметить, что в СМИ публикуются и материалы профилактического характера, акцентирующие внимание на необходимости принятия превентивных мер в отношении правонарушений среди подростков и молодежи в целом.

В региональных СМИ присутствует информация о необходимости обеспечения надлежащего контроля за детьми и подростками, ограничения пребывания несовершеннолетних на улице без взрослого сопровождения в ночное время суток, запретов на работу компьютерных клубов, букмекерских контор в непосредственной близости к учебным заведениям.

Наиболее резонансным в первом квартале текущего года стал случай, связанный с надругательством подростков над ребенком в поселке Сарыағаш, Туркестанской области. Мнение общественности в социальных сетях широко освещалось в СМИ Казахстана. К делу подключились детский обмундсмен страны Загипа Балиева, общественники в лице Аружан Саин. За развитием событий следила вся страна.

Большой резонанс вызвало и сообщение об убийстве подростком собственной матери в г. Талдыкорган. В СМИ фигурировала информация об увлечении молодого человека компьютерными играми.

Помимо криминальных хроник, сведения о правонарушениях в молодежной среде попадают в СМИ через популярные социальные сети и мессенджер WhatsApp.

Информация о событиях, связанных с культурной жизнью молодежи, освещаются в казахстанских СМИ, как правило, сквозь призму программной статьи Президента страны «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру». Модернизация сознания в обществе понимается именно через возрождение традиционной культуры и модернизацию сознания с сохранением культурного кода нации. Во многом эта миссия возлагается на молодежь. В СМИ зачастую публикуются информационные материалы о проводимых культурных событиях и мероприятиях, культурные программы под эгидой

«Рухани жаңғыру» ставшей символом новой государственной идеологии страны. Увеличился акцент СМИ на возрождение традиционной культуры – показы мод в национальных костюмах, фильмы об истории, культуре и быте казахского народа. Так, на мировой интернет платформе Amazon появились казахские комиксы [3].

Как и в спорте, в сфере культуры большое внимание уделяется молодым талантам, сумевшим проявить себя на международной арене. В данном случае речь идет о Данелии Тулешевой, ставшей финалисткой украинского конкурса «Голос. Дети».

Среди позитивных сообщений в СМИ о молодежи – создание в отечественном медиа пространстве нового телеканала Jastar1, который намерен охватить всю молодежную аудиторию страны.

Информационные материалы о молодежи и религии, публикуемые в казахстанских СМИ, содержат, главным образом, информацию об инициативах Министерства по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан. В частности, речь идет о мерах совершенствования законодательства в отношении несовершеннолетних и молодежи. Отдельные изменения претерпели условия получения религиозного обучения за рубежом, посещения религиозных заведений, совершения религиозных обрядов и ритуалов.

Несмотря на запрет на ношение религиозной одежды в организациях образования, в ряде СМИ продолжает выходить информация о противостоянии отдельной части населения установленным правилам. На Западе страны родители обращаются в судебные инстанции в ответ на запрет на ношение религиозной одежды в организация среднего образования.

Общественно-политические процессы в молодежной среде широко освещаются в СМИ и носят позитивный характер. Молодежь проявляет высокую активность и участвует во всех значимых общественно-политических событиях страны.

Наиболее активным участником общественно-политических процессов в молодежной среде выступает молодежное крыло партии «Нұр Отан» «Жас Отан». «Жас Отан» взял курс на модернизацию, стоящая на повестке дня правящей партии страны. Все сообщения, связанные с «Жас Отан» носят позитивный характер и призывают молодежь начать модернизацию с себя – быть открытым, креативным и стремиться к инновациям.

Прошедший съезд молодежной партии «Жас Отан» буквально охватил все СМИ, став основным информационным поводом общественно-политической жизни молодежи. Съезд с участием Елбасы принял в ряды молодых партийцев представителей шоу-бизнеса, среди которых оказались и «нашумевшие» члены бойзбэнда Ninety one, представляющий современную музыкальную Q-роп культуру, и другие не менее известные молодые и талантливые представители современной молодежи. Новый формат съезда, объединивший более полутора тысяч молодых делегатов со всей республики, сумел воодушевить молодежь страны. Крайне редко в СМИ пишут о протестных настроениях в молодежной среде. Массовое выражение недовольства среди молодежи не отмечается.

Вместе с тем, следует отметить, что единичные сообщения все же присутствуют.

Начало весны в Восточно-Казахстанской области были обозначены обильным паводками. В связи с этим в СМИ отмечалась активность молодежи в сборе средств, продуктов и товаров первой необходимости для семей, пострадавших от паводков и наводнения. По всей стране мобилизовались молодежные отряды, молодежные организации и активные волонтеры, тем самым проявляя свою гражданскую позицию, готовность прийти на помощь обществу, своей стране.

Таблица 1. Топ-10 источников по количеству упоминаний молодежи в публикуемых информационных материалах

Источник	Url	Сообщений
Информ-Вест	invest.kz	999
Казинформ	inform.kz	449
Aqparat.info	aqparat.info	409
Kaznews.kz	kaznews.kz	399
Деловой Казахстан	dknews.kz	383

24.kz	24.kz	336
Zakon.kz	zakon.kz	291
Mail.kz	mail.kz	241
Хабар	khabar.kz	207

На базе системы мониторинга и анализа «Brand Analytics» был составлен рейтинг (ТОП-10) казахстанских СМИ, освещающих информационные материалы, связанные с молодежью [4]. Первую строчку по количеству упоминаний молодежи в публикуемой информации занимает Северо-Казахстанский интернет-портал рекламно-информационного направления «Информ-Вест» (999 публикаций). Первую тройку СМИ замыкают государственный новостной полиязычный ресурс МИА Казинформ (449 публикаций) и интернет-издание, агрегатор новостных лент «Aqparat.info» (409 публикаций).

Публикуемые в СМИ информационные материалы были посвящены различным аспектам жизнедеятельности молодежи.

В сфере образования молодежи в СМИ широко освещался вопрос «об утечке кадров».

Касательно трудоустройства молодежи в СМИ чаще упоминались вопросы, связанные с миграцией молодежи как внутри страны, так и за его пределы. Среди молодежи наиболее популярна и востребована работа на государственной службе и желание «иметь свое дело».

В вопросах развития спорта СМИ уделялось особое внимание мерам поддержки талантливой молодежи.

Различные аспекты здоровья молодежи освещаются в СМИ преимущественно в контексте здоровья и профилактики заболеваний в целом. Вопросы излишнего употребления молодежью энергетических напитков остаются ключевыми.

Отдельно следует отметить проблему подросткового суицида. В казахстанском информационном пространстве информационные материалы об этом социальном явлении публикуются достаточно часто. Согласно данным статистики, число фактических суицидов среди молодежи Казахстана остается одним из значительных, в сравнении с другими странами постсоветского пространства.

В казахстанских СМИ информационные материалы касательно прав молодежи зачастую носят негативный характер. Информационные сообщения чаще всего связаны с подростками и молодежью, попадающими в криминальную хронику.

Информация о событиях, связанных с культурной жизнью молодежи, освещаются в казахстанских СМИ, как правило, сквозь призму программной статьи Президента страны «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру». Модернизация сознания в обществе понимается именно через возрождение традиционной культуры и модернизацию сознания с сохранением культурного кода нации.

Информационные материалы о молодежи и религии, публикуемые в казахстанских СМИ, содержат, главным образом, информацию об инициативах Министерства по делам религий и гражданского общества Республики Казахстан. В частности, речь идет о мерах совершенствования законодательства в отношении несовершеннолетних и молодежи. Отдельные изменения претерпели условия получения религиозного обучения зарубежом, посещения религиозных заведений, совершения религиозных обрядов и ритуалов.

Общественно-политические процессы в молодежной среде широко освещаются в СМИ и носят позитивный характер. Молодежь проявляет высокую активность и участвует во всех значимых общественно-политических событиях страны.

Наиболее активным участником общественно-политических процессов в молодежной среде выступает молодежное крыло партии «Нұр Отан» «Жас Отан».

Список использованных источников

1. Данные Министерства национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике <https://stat.gov.kz/>
2. Аналитический доклад «Молодежь Казахстана-2019» НИЦ «Молодежь»
3. Дайджест НИЦ «Молодежь» за 2019 год <https://eljastary.kz/>
4. «BRAND ANALYTICS» Система мониторинга и анализа бренда в социальных медиа и СМИ [hts://br-analytics.ru](https://br-analytics.ru).