

УДК 316.334.2(574)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА – КЛЮЧЕВАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ
РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА В КАЗАХСТАНЕ**

Ахметкалиева Айгуль Сапаргалиевна

(Email: aigulya27@mail.ru)

докторант 1 курса факультета социальных наук ЕНУ имени Л.Н. Гумилева

Научный руководитель – Э.С. Отар

Уровень развития человеческого капитала на сегодняшний день является важным показателем инновационного экономического развития любой страны. Сейчас человеческий капитал выступает основным фактором повышения конкурентоспособности бизнес структур, экономического роста и эффективности экономики в целом. Доказательством этому служит опыт таких стран, как Сингапур, Южная Корея, Япония и др. В условиях формирования новых форм экономической культуры, нормы и ценности которой находятся в состоянии трансформации, человеческий капитал становится не только одним из базовых условий экономического роста, но и помогает определить конкурентоспособность страны на мировой экономической арене.

Актуальность данной работы состоит в разработке индикаторов экономической культуры и ее роли в формировании человеческого капитала применительно к казахстанскому обществу. Показать и доказать ключевую роль экономической культуры в формировании человеческого капитала прежде всего среди предпринимателей, участников

МСБ и определение этого фактора для развития гражданского общества является целью исследовательской работы.

Для достижения этой цели необходимо определиться с основными задачами, в числе которых проведение ряда социологических исследований, направленных на изучение предпринимательского класса как определенного социального слоя, влияющего на экономическое благосостояние страны, а также формирование инфраструктуры экономической социологии не только в крупных городах Казахстана, но и во всех регионах страны, способной подготовить конкурентоспособных специалистов и повысить экономическую культуру общества. Помимо этого, необходимо сформировать научное понимание экономической культуры, учитывая особенности казахстанской действительности в условиях глобализации, обеспечив научную новизну и практическую значимость социологического подхода в решении проблем определения экономической культуры в обществе.

Вопросы, касающиеся научных определений экономической культуры, в основном затрагивают зарубежные ученые. В отечественной экономической социологии нет четкого определения экономической культуры. В моем понимании, экономическая культура выражается в комплексе норм и ценностей, определяющих рациональное сознание и поведение участников экономических институтов, обеспечивающих стабильное воспроизводство экономической жизни общества.

Современная экономическая культура не может существовать без развития потенциала человеческого капитала, что определило взять за методологическую основу данной работы контент-анализ результатов проведенных исследований НПП «Атамекен» в целях выявления или измерения социальных фактов и тенденций, влияющих на развитие человеческого капитала в Казахстане[1].

Будучи национальным представителем бизнес-сообщества НПП «Атамекен» через различные инструменты (бизнес-школы, экспертизы, рейтинги и т.д.) вносит свой вклад в повышение качества человеческого капитала страны. При этом следует отметить, что сегодня человеческий капитал в Казахстане в лице бизнеса имеет свои проблемы и барьеры для развития.

Так, уровень и динамика развития бизнеса зависят от двух немаловажных факторов: от качества подготовки кадров в стране и от количества специалистов различных профессий, соответствующих потребностям экономики. На сегодняшний день нехватка квалифицированных кадров – одна из основных проблем предпринимательского сообщества, прежде всего, предприятий обрабатывающей промышленности. По данным статистики, несмотря на положительные изменения, обеспеченность кадрами промышленного сектора страны все еще недостаточна для его полноценного развития. В 2015 году наибольшая потребность промышленности в кадрах была зарегистрирована в Костанайской и Карагандинской областях. На 35-45% ежегодно растет дефицит человеческого капитала в сельском хозяйстве. В особенности этот дефицит затрагивает Алматинскую область.

Другой не менее важной проблемой относительно качества человеческого капитала страны является низкий процент трудоустройства выпускников по специальности. В 2018 г. НПП «Атамекен» инициировала проведение рейтинга образовательных программ ВУЗов. Рейтинг каждого вуза проводился по девяти критериям, среди которых - актуальность образовательных программ, трудоустройство выпускников и средняя зарплата выпускников. Как показало исследование, в среднем 60% выпускников казахстанских выпускников не находят работу по специальности [2].

Главная причина невостребованности выпускников лежит в несоответствии, слабом взаимодействии и оторванности образовательных программ от производства. Другими словами, фундаментальное и теоретическое знание, полученное выпускниками во время обучения не соответствует требованиям, которые предъявляют современные работодатели и рынок труда. Решение данной проблемы видится в масштабировании методики дуального образования, основная цель которого заключена в содействии устойчивого повышения

уровня профессиональной подготовки студентов по запросам малого и среднего бизнеса на предприятиях и в средне-специальных, профессиональных учебных заведениях Казахстана. Отметим, что сегодня в рамках дуального обучения обучается порядка 30 тыс. человек, что составляет всего 5,5% от всего количества обучающихся [3].

Также образовательные программы ВУЗов Казахстана нуждаются в доработках и обновлении. Так как при проведении экспертного анализа было выявлено, что в некоторых образовательных программах почти нет зарубежной литературы, монографий штатных преподавателей и научной литературы. Знания и навыки, получаемые студентами, является не актуальными и устаревшими. Поэтому для наиболее рациональной подготовки кадров крайне необходимой является интегрированность академического мира и рынка труда.

Развитие человеческого капитала зависит от множества факторов: активизация таких направлений государственной политики, как улучшение систем образования и здравоохранения, поддержка аграрно-промышленного комплекса, повышение доходов населения, улучшение платежеспособного спроса в стране, решения демографических проблем, оптимизация миграционной политики, совершенствование социальной и экономической инфраструктуры, развитие социального партнерства и предпринимательских инициатив, поддержка развития гражданского общества.

Среди неотложных задач - ориентация бюджетной, административной, налоговой политики на достижение социально-гуманитарных целей, на действительно приоритетное финансирование науки, образования, здравоохранения, культуры, охраны материнства и детства. Необходимо активно задействовать налоговые механизмы для стимулирования инвестиций в развитие человеческого капитала. Для этого требуется в максимальной степени освободить от налогов расходы компаний и граждан на развитие человеческого капитала. Немаловажным аспектом в развитии человеческого капитала является становление сильного социально ответственного государства, а также создание национальной модели общественного благополучия [4].

Также необходима новая действенная инфраструктура для отечественного предпринимательства, это могут быть: бизнес-инкубаторы, технопарки, кредитные союзы и страховые компании и т.д. Здесь следует добавить, что в данных программах поддержки приоритеты должны отдаваться малым предприятиям в оказании им помощи, например, в приобретении лицензий, новых технологий, товарных знаков, а также сдачи в аренду им оборудования и площадей на предприятиях отрасли [5].

В целях обеспечения высокого уровня человеческого капитала в предпринимательском секторе, необходима разработка и реализация комплексной программы, охватывающей все составляющие его элементы: экономический, культурно-нравственный, социальный, образовательный и другие потенциалы. Приоритетом должен являться экономический ресурс, предполагающий повышение статуса предпринимателя в обществе и его производительности труда за счет увеличения мотиваций и стимулов.

Как показывает практика экономически продвинутых стран, развитие человеческого капитала Казахстана должно интегрироваться в общегосударственную стратегию развития регионов страны с учетом формирования крупных агломераций, транспортной инфраструктуры и процессов глобализации.

Необходимо также отметить, что человеческий капитал в слаборазвитых странах имеет значительно более низкую производительность, чем в странах развитых. Следовательно, Республика Казахстан может иметь не только меньшее количество человеческого капитала, чем развитые страны, но и в значительной степени менее конкурентоспособное. В этом отношении становится крайне необходимым исследование качества человеческого капитала. Такие результаты могут использоваться, как для оценки реальных конкурентоспособных преимуществ Казахстана на мировом рынке, в условиях глобализации и ВТО, так и для принятия верных решений при управлении человеческим капиталом.

В целях повышения конкурентоспособности экономики страны в условиях глобализации развитие человеческого капитала должно являться важнейшим приоритетом стратегического развития. Для этого необходимо выстраивание конструктивных форм коммуникации и интеграции на всех уровнях общественной системы. В свою очередь, НПП «Атамекен» готова сотрудничать со всеми заинтересованными структурами по следующим направлениям:

- исследование качества человеческого капитала, в том числе предпринимательского сектора в Казахстане,
- разработка и реализация национальной модели развития человеческого капитала,
- разработка и реализация комплексной программы по расширению инфраструктуры для отечественного предпринимательства,
- масштабирование проекта о дуальном образовании в образовательных учреждениях различного уровня и профиля.

Список использованных источников:

1. <http://atameken.kz/ru/pages/39-missiya-palaty> (дата обращения 25.02.2019г.)
2. <http://atameken.kz/ru/news/30084-reyting-vuzov-kakiye-programmy-vyzyvayut-voprosy-u-biznesa> (дата обращения 25.02.2019 г.)
3. <http://atameken.kz/ru/news/25681-el-dar-zhumagaziev-nuzhno-masshtabirovat-process-vnedreniya-dual-nogo-obrazovaniya> (дата обращения 25.02.2019 г.)
4. <http://www.dissercat.com/content/chelovecheskii-kapital-kak-opredelyayushchii-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-predpr> (дата обращения 25.02.2019 г.)
5. Сидоров О. Кому выгодно вступление Казахстана в ВТО // Gazeta.kz. – 2003. – №7. – [Электронный ресурс] // <http://articles.gazeta.kz/art.asp?aid=31725> (дата обращения 25.02.2019 г.)