



Студенттер мен жас ғалымдардың
«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ - 2018»
XIII Халықаралық ғылыми конференциясы

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XIII Международная научная конференция
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ - 2018»

The XIII International Scientific Conference
for Students and Young Scientists
«SCIENCE AND EDUCATION - 2018»



12th April 2018, Astana

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«Ғылым және білім - 2018»
атты XIII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2018»**

**PROCEEDINGS
of the XIII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2018»**

2018 жыл 12 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2018» атты студенттер мен жас ғалымдардың XIII Халықаралық ғылыми конференциясы = XIII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2018» = The XIII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2018». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2018. – 7513 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-997-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-997-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2018

бірігу, оның түпкілікті маңызын ұғыну және қорғау қажеттілігін түсіну. Сондықтан туризмді адамзаттың «ашық» ортада болуымен сипаттауға болады. Сонымен қатар оның көркемдік, экзотикалық, қайталанбас табиғат құбылыстары мен объектілер арасындағы тығыз байланысты білдіретін, адамның ғылыми аймақтанушылық қажеттіліктерін қанағаттандыруын білдіруге болатынын айта кетуіміз керек.

Орнитолог, археолог және көркем өнерпаздар сияқты ғылыми қызығышулығы бар туристерді қанағаттандыруға арналған экологиялық туризмге қарағанда рекреациялық туризм өзі қажет ететін қонақжай комплекстерімен, спорттық қарулануымен нәзік экожүйелерге көбірек зардабын тигізеді.

Экологиялық туризмнің объектілері табиғи аймақтар, тарихи ескерткіштер, ғылыми және білім беруде қолданылатын мәдени және архитектуралық ескерткіштер болып табылады. Бұл экологиялық туризмнің жан-жақты болуын қамтамасыз етеді.

Қазақстанның табиғи климаттық зоналары (жеке шөлді аймақтар, таулы аймақтар) спорттық және ғылыми бағытта экологиялық туризмнің ерекше формасы «экстремалды туризмді» дамытуға мүмкіндік береді. Бұл адам аяғы баспаған және адам өмір сүруге бейімделмеген аймақтарға экстремалды жағдайларда тіршілік ету және өзін-өзі ұстау стратегиясын қалыптастыру мақсатында саяхат жүргізу. Айта кетерлік жағдай, экологиялық туризмді дамыту үшін әр түрлі табиғи ресурстар қажет. Дәл осы жағдай туризмдік жұмыстардың территориялық аймағын және олардың қай бағытта жүруін анықтайды.

Ұлттық саябақтар туризм дамуы үдерісіне келесі салалар арқылы әсер ете алады:

- Сәйкес инфрақұрылым дамуына жағдай жасау арқылы;
- Ұлттық саябақтар ұсынып отырған туристік құрылымға кәсіби тұрғыдан қарау;
- Қонақжайлылық және келген туристерге жоғары деігейде қызмет көрсету;
- Жергілікті тұрғындардың кәсіпкерлік белсенділігін арттыру, коммерциялық құрылымдармен, және жергілікті мемлекеттік органдармен байланысын арттыру [3].

Ұлттық саябақтардың қорықтардан және кәдімгі демалыс саябақтарының ерекшеліктеріне келетін болсақ, қорықтарда адам демалысы болмайды, бірақ адам баласы табиғаттың ерекшеліктерін көре алады. Қорықтар негізінен азайып немесе жойылып бара жатқан түр популяциясын сақтау міндетін көздейді. Ал кәдімгі демалыс, сауық – сайран саябақтарында адам баласы демала алады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Горкин А. П. Современная иллюстрированная энциклопедия. - М: Эверо. 2006. 169 с.
2. Биологическое и ландшафтные разнообразие Республики Казахстана. - Алматы: 1997-120 с.
3. Гвоздецкий. Н. А., Николаев. В. А. Қазақстан. Очерк природы. – Алматы. Мысль. 2003. 64 б.

УДК 338.48

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Бакиева Анэль, Рыспаева Адиля

anellovely@mail.ru

студентки гр. ТУР-14, специальности «Туризм» экономического факультета ЕНУ им.

Л.Н. Гумилева

Научный руководитель - Омарова К.А

Казахстан - молодое независимое государство, вставшее на дорогу развития после распада СССР. Республика Казахстан находится в центре Азии и сотрудничает со многими странами мира. Занимает лидирующие места (9 место) по экспорту зерна (статистика на 2012 г) [1].

Как и каждому государству, Казахстану необходимо политическое укрепление и не менее важное — экономическое. Соответственно в государстве проводятся различные государственные программы по улучшению экономических связей, например поддержка малого и среднего бизнеса для повышения ВВП страны, а также для увеличения внутренних доходов страны. Одна из таких утвержденных программ- «Цифровой Казахстан».

«Цифровой Казахстан»- программа, утвержденная в декабре 2017 года.

«Диджитализацию» или «цифровизацию» (от англ. digital, цифровой) это понятие уже попало в агенду заседаний правлений компаний. Если объяснять этот термин «по-простому», то цифровизация – это то, что требуется, чтобы сделать производство более гибкими, приспособленным к реалиям современного дня и конкурентоспособным в нарождающемся «цифровом мире». Цифровизация – это средство получения желаемого исхода, а именно гибкого производства, приносящего клиентам отличный результат, а владельцам – более высокую прибыль. Цифровая трансформация – это процесс перевода предприятия в «гибкое» состояние из текущего. Любое предприятие, использующее цифровые технологии, может воспользоваться возможностями конвергенции, при которой данные о продукте доступны на всех этапах его жизненного цикла – от разработки до ТО. Это позволяет руководству предприятия делать более информированные решения, осуществлять преобразования для «быстрой реализации» в аспектах выхода на рынок, гибкости, качества, безопасности и операционной эффективности, а также создания новых бизнес-возможностей. Тем самым можно сделать вывод, что цифровизация - это перенос определенных данных на цифровые носители, в последующем при помощи которых будет улучшено качество работы и повышены доходы государства. После принятия данной программы в Казахстане выделили несколько основных этапов проведения данной цифровизации, многие этапы из которых уже выполнены. Данные этапы можно просмотреть в таб.1:



Таблица 1. Государственная программа «Цифровой Казахстан»

Примечание: Статистика разработана авторами digital.report[1]

Основной миссией программы является повышение качества жизни жителей и конкурентоспособности экономики страны, за счет использования и развития цифровых технологий.

Реализация программы запланирована по двум векторам развития: «Цифровизация существующей экономики» в среднесрочной перспективе и «Создание цифровой индустрии будущего» в долгосрочной перспективе.

120 запланированных мероприятий программы сформируют основы цифрового сектора как новой отрасли экономики и будут реализовываться в пяти направлениях:

«Цифровизация отраслей экономики», «Переход на цифровое государство», «Реализация цифрового Шелкового пути», «Развитие человеческого капитала» и «Создание инновационной экосистемы».

В результате мер предпринятых в рамках проекта помимо увеличения роста производительности труда по отраслям экономики, планируется увеличение к 2022 году доли электронной торговли в общем объеме розничной торговли до 2,6%; создание до 300 000 новых рабочих мест за счет цифровизации; увеличение доли пользователей сети интернет до 82%, а также уровня цифровой грамотности населения до 83%[2].

Так как программа затрагивает все сферы жизнедеятельности и нацелена на повышение уровня жизни каждого жителя страны, главную роль в ее реализации станут граждане, субъекты бизнеса и государственные органы Республики Казахстан.

Таким образом при выполнении всех 4 задач, Республика Казахстан, должна войти в 30 ку развитых стран, что будет влиять и на другие отрасли экономики. Например отрасль туризма Казахстана. Туризм в Казахстане развивается маленькими шагами, но с каждым годом получает все большую популярность. Для дальнейшего развития туризма и улучшения всех его компонентов необходимо также обратить внимание на данную отрасль. Так как почти весь туризм государства основан на частных предпринимателях, то проводимая программа «цифровизация» позволит не только повысить популярность Казахстана для внутренних и въездных туристов, но и соответственно повысить прибыль, что уже будет вкладом в экономику Казахстана.

Как же данная программа может повлиять на индустрию туризма?

Во первых цифровизация всех данных позволит облегчить пользование интернет-ресурсами. Ведь именно интернет-ресурсы способствуют повышению информирования туристов о той или иной местности. Во вторых, после повышения компьютерной грамотности среди населения Казахстана, увеличится спрос на их трудовые ресурсы, т. е. После приобретения всехосновных навыков использования компьютера, туристские агентства смогут увеличить качество выполняемой работы, задействуя персонал без лишней чертежной работы «от руки». В третьих, после увеличения прибыли государства и увеличения гибкости работы предприятий, все отрасли индустрии туризма начнут финансироваться должным образом. То есть появится спрос на потребление ресурсов как зарубежными туристами, так и туристами Казахстана. И пожалуй самое главное- увеличение рабочих мест, что сыграет роль на занятости населения при пребывании туристов в Казахстане.

Рассматривая данную программу с нашей точки зрения, то каждой стране необходима цифровизация, ведь с каждым годом темп роста использования технологий в нашем мире увеличивается все больше и больше. И чтобы не отставать от ряда лидирующих стран, необходимо превносить различные изменения. Изменения, которые повлияют не только на уровень жизни страны, но и на прибыльную отрасль экономики-туризм. Ведь именно туризм составляет большую часть прибыли лидирующих стран. И привлечение туристов в Казахстан посредством проведения данной программы, увеличит рост количества отраслей туризма. То есть все направления тесно взаимосвязаны.

Поэтому, реализация программы может стать ключевым фактором достижения цели поставленной Президентом Республики Казахстан в Стратегии «Казахстан-2050» по вхождению Казахстана в число 30 наиболее конкурентоспособных стран мира к 2050 году.

Список использованных источников:

1. Цифровая экономика//<https://digital.report>
2. Развитие цифровой экономики <https://www.zakon.kz>
3. Туризм сегодня // <https://www.nur.kz>