

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

2. Студенттердің эмоциялық жағдайына әлеуметтік желілердің әсері және маңызы - С.Е. Даулетбек, Ш. Жандәулетқызы, Л.А. Казбекова, 2023
3. Психология: Оқулық К. Жұмасова, Л. Есенова. - 3-басылым, толықт., өнд. - Астана: Фолиант, 2017. – 127-130 б.
4. Shutsko, A. (2020). User-generated short video content in social media. a case study of tiktok. Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics), 12195 LNCS, 108–125.

УДК 159.9

СВЯЗЬ МЕЖДУ ЛИЧНОСТЬЮ ПРАКТИКУЮЩЕГО ПСИХОЛОГА И ЕГО КОММУНИКАТИВНЫМИ СПОСОБНОСТЯМИ.

Қадыриса Айшабибі Рахметқызы

Mrs.kadyrisa@gmail.com

Студентка 1-курса по специальности В041-Психология
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – М.К. Шарипова

В настоящее время проблема профессионального становления молодого человека, выбравшего профессию психолога, приобретает большее значение. Получение психологом качественного профессионального образования представляет для него комплексную проблему, решение которой позволит отвечать потребностям и вызовам времени. Современное общество предъявляет выпускнику вуза особые требования: с каждым годом все увеличивается количество психологов, растет конкуренция на рынке труда, в связи с этим изменяются и усложняются требования, предъявляемые к психологам, к их деловым и личным качествам, лежащим в основе умения решать профессиональные задачи.

Одним из важных аспектов коммуникативной компетентности психолога является набор умений, необходимых для успешного взаимодействия. В числе этих умений следует выделить анализ и оценку коммуникативной ситуации, определение цели, выбор и использование подходящих инструментов для реализации плана и его коррекции, а также оценку эффективности результата. Все эти навыки необходимы для создания полноценного коммуникативного акта.

Помимо этого, психолог должен обладать умением выбирать коммуникативные стратегии, наиболее соответствующие конкретной ситуации. Важно также учитывать пол, возраст, социально-культурные и статусные характеристики людей и вхождение в контакт с ними [1].

Еще одним важным навыком является активная реакция на изменение обстановки и способность перестроения коммуникации, учитывая изменение эмоционального состояния партнера. Особое внимание стоит уделить умению проводить беседу и дискуссию, достигать соглашений и использовать слово в качестве инструмента психотерапии коммуникации. Также необходимо уметь анализировать коммуникативные конфликты и находить эффективные решения для их разрешения [1].

Представленный набор умений является важным компонентом профессионального репертуара психолога, который позволяет ему эффективно взаимодействовать с людьми в рамках коммуникативного процесса [1].

Личность – субъект социокультурной жизни, самораскрывающий свою индивидуальность в контексте социальных отношений, общения и предметной деятельности. С.К. Нартова-Бочавер в своих исследованиях применяет субъектно-средовой подход к изучению личности. Суть этого подхода заключается в том, чтобы рассматривать человека как субъекта, обладающего собственными особенностями и отношениями к миру, в котором он живет [2].

При этом основное внимание уделяется пристрастному отношению человека к бытию. Это значит, что человек воспринимает и осмысливает мир через свои собственные представления, ценности и оценки. Он строит собственную картину мира и определяет свое место в нем [2].

Также субъектно-средовой подход учитывает, что человек является частью окружающей его среды. Личность формируется во взаимодействии с различными аспектами окружающего мира, такими как социокультурные условия, социальные роли, взаимоотношения с другими людьми и пр [2].

Таким образом, субъектно-средовой подход С.К. Нартова-Бочавер позволяет рассмотреть личность как уникальное сочетание субъективных особенностей человека и его взаимодействия с окружающим миром. Профессия психолога-консультанта, подобно любой другой, требует определенных личностных качеств от специалиста. Человек, занимающийся этой профессией, должен быть заинтересован в изучении естественных и гуманитарных наук. Беспереывный интерес к физическим, психическим и социокультурным аспектам человеческой природы говорит о том, что проблема человека остается на пересечении различных областей знания. Философские, психологические, психотерапевтические и культурологические исследования взаимно дополняют нашу картину мира и включают в себя анализ физической составляющей человеческого бытия. Без понимания сущности личности невозможно представить себе будущее развитие человеческой культуры. Личность играет ключевую роль в коммуникативных способностях любого специалиста, но особенно важна она в профессиях, связанных с взаимодействием человека с человеком. Консультант со сформированной эмпатией способен быстро установить контакт с клиентом. Проблема приобретения навыков консультирования имеет множество аспектов, включая ключевую роль коммуникативных навыков, так как основным инструментом консультации является диалог. Изучение теоретических и эмпирических результатов исследований в области развития профессиональных навыков позволило сделать следующие выводы.

Наличие у психолога коммуникативных навыков является неотъемлемой частью его работы и одним из показателей его профессионализма. Коммуникативные навыки не являются врожденным качеством, а формируются человеком в процессе социального и коммуникативного опыта. Студенты, обучаясь в вузе и общаясь со сверстниками и преподавателями, обретают этот опыт. Коммуникативные навыки психолога позволяют ему целенаправленно использовать вербальные и невербальные средства общения для решения психологических задач и требуют развития способности к самопознанию и пониманию других людей, а также соблюдению норм общения. Студенты в процессе обучения в вузе развивают эти навыки и способность быть понятыми другими людьми, то есть приобретают коммуникативную компетентность, что влияет на их способность решать задачи психологического консультирования [1].

Важную роль в профессиональном становлении играет оценка собственных способностей в решении задач психологического консультирования. По мере окончания университета студенты получают практический опыт работы психологами и начинают оценивать свои способности, исходя из личного опыта. Старшекурсники, столкнувшись с трудностями на практике, начинают более адекватно оценивать себя и свои способности, стремятся развивать необходимые навыки и совершенствоваться в профессиональной сфере. Самооценка студентов в решении психологических задач оказывает влияние на развитие их способностей в этой области [1].

Большинство студентов формируют готовность к психологической консультации в процессе обучения в университете. Старшекурсники имеют четкое представление о профессиональных задачах психолога и стремятся найти дополнительные способы обучения для их освоения. Учебная среда вуза, включая учебные программы по психологии, направлена на формирование у студента-психолога теоретических знаний о консультировании и овладение практическими навыками в рамках учебного процесса. Однако эта среда не всегда обеспечивает достаточные условия для приобретения навыков решения психологических

задач в реальных профессиональных ситуациях. Учебная среда влияет на развитие способностей студента в решении задач психологической консультации [1].

На основании вышеизложенного можно сделать предложение о создании центра (лаборатории) психологической поддержки на факультетах психологии, главной задачей которого будет консультирование студентов по вопросам развития профессиональных навыков. Центр может предоставлять студентам-психологам возможность получения опыта в решении психологических задач в реальных профессиональных ситуациях.

Таким образом, связь между личностью практикующего психолога и его коммуникативными способностями имеет решающее значение для успешной работы в сфере психологии. Индивидуальные черты личности, такие как эмпатия, терпимость, умение слушать и понимать других, а также способность передавать информацию и поддерживать доверительные отношения, необходимы для эффективного консультирования и ведения клиентов.

Список использованной литературы:

1. Лаврентьева О.В. Коммуникативная компетентность практикующих психологов и психотерапевтов //Современные проблемы науки и образования. 2006. № 3. – С. 62-63
2. Коваленко М.С. Взаимосвязь тела и телесности как проблема социальной философии // Социально-гуманитарные знания. 2010. №4 – С. 333-340
3. Брайцева С. В., Арпентьева М.Р. Фантастика и ксенпсихотерапия // Вестник НАСА. 2018. №1. – С. 285-294

УДК 159.9

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И ПРОБЛЕМЫ ДЕТСКО-ПОДРОСТКОВОГО ПОВЕДЕНИЯ

Жоламан Диана Жанболатқызы

zholamandiana06@gmail.com

Студентка 1-го курса по специальности В041-Психология

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель — М.К Шарипова

В психологии, агрессия, застенчивость и буллинг представляют собой динамичный треугольник взаимосвязанных явлений, имеющих глубокое влияние на эмоциональное и социальное благополучие личности. Агрессия, застенчивость и буллинг – это формы поведения, которые отражают различные аспекты межличностных отношений и социальной динамики. Агрессия представляет собой мотивированное деструктивное поведение, застенчивость – степень неуверенности и осторожности в социальных ситуациях, буллинг – систематическое унижение и агрессивное воздействие на других. Рассмотрим, как эти понятия переплетаются, создавая сложные сценарии в психологической реальности.

Описание агрессии представляет распространенные точки зрения на сущность и проявления этого понятия в исследованиях психологии и педагогики. Агрессия (от латинского «*agressio*» - нападение, приступ) по своей сути является «мотивированным деструктивным поведением, противоречащим нормам и правилам совместного существования людей в социуме, которое вредит объектам нападков (они могут быть одушевленными и неодушевленными), и приносит физический ущерб людям (негативные переживания, напряженность, страх, подавленность и т.д.)» [1, с. 108]. Важно отметить, что в психологии нет универсального определения агрессии, хотя проведено множество исследований и создано много разнообразных дефиниций этого понятия.

Агрессивное поведение, по определению Ю.М. Антоняну, представляет собой акт, причиняющий вред объектам атаки и вызывающий дискомфорт, депрессию и напряжение [2].