

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

Сбор подходящих объектов показа	Kandinsky 2.2 – Нейросеть от «Сбер» для генерации изображений на основе текстовых запросов. В обновленной версии можно задавать соотношение сторон, создавать стилизацию по авторским наброскам и композициям, получать реалистичные изображения в высоком разрешении.
Подготовка контрольного текста экскурсии	Gerwin – системное обеспечение ИИ, для создания контрольного текста экскурсии
Подбор методологических приемов проведения экскурсии	Отсутствует
Определение и предложение техники ведения экскурсии	Отсутствует
Объезд и обход маршрута	Отсутствует
Логическое и гибкое составление маршрута экскурсии	Отсутствует

Анализируя продукты ИИ на международном и российском рынке, можно сделать вывод, что российские нейросети, в аспекте создания графического и видео контента, превосходят по качеству зарубежные аналоги.

Основной вывод исследования: ИИ на сегодняшний день способствует сокращению трудозатрат в бизнес-процессах туризма, но недостаточно развит, чтобы заменить человеческий творческий потенциал и коммуникабельность.

Источники информации

1. Электронный ресурс [https://www.tadviser.ru/index.php/статья:искусственный_интеллект_\(рынок_россии\)](https://www.tadviser.ru/index.php/статья:искусственный_интеллект_(рынок_россии))
2. Электронный ресурс <https://www.statista.com/statistics/1411417/top-20-ai-countries-by-national-strategy/>
3. Электронный ресурс: <https://www.statista.com/statistics/1381487/ai-private-investment-focus-worldwide/>
4. Электронный ресурс: https://dzen.ru/a/zlxvxdqnt5_2mb3
5. Электронный ресурс: https://www.hse.ru/data/2020/06/17/1607967312/инфографика_использование%20аудиоидов%20посетителями%20музеев.pdf
6. Электронный ресурс: <https://www.tourdom.ru/news/kto-i-kak-puteshestvoval-v-letnem-sezone-2023-goda.html>

УДК 379.85

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОГО ТУРИЗМА В КАЗАХСТАНЕ

Бейсенбаева Лаура Дарыновна

041128650329@enu.kz

бакалавр 2 курса экономического факультета, кафедры туризма ЕНУ им. Л.Н.

Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – В.Т. Балгабаева

Аннотация. В настоящее время все большее и большее количество туристических агентств предлагают различные “языковые туры”, принимая во внимание возраст, уровень владения языком и финансовые возможности клиентов. Существует множество программ

языкового обмена для молодежи или в области профессиональной языковой подготовки за рубежом в определенных отраслях промышленности и бизнеса. В данной статье представлено исследование этой темы.

Аннотация. Қазіргі уақытта көптеген туристік агенттіктер клиенттердің жасын, тілін білу деңгейін және қаржылық мүмкіндіктерін ескере отырып, әртүрлі "тілдік турларды" ұсынады. Жастарға арналған көптеген тіл алмасу бағдарламалары немесе белгілі бір салалар мен бизнес салаларында шетелде кәсіби тілдік дайындық бар. Мақалада осы тақырыпты зерттеу ұсынылған.

Abstract. Currently, a large number of travel agencies offer various "language tours", taking into account the age, level of language proficiency and financial capabilities of clients. There are many language exchange programs for young people or in the field of professional language training abroad in certain industries and businesses. The article presents a study of this topic.

Ключевые слова: язык, коммуникация, экономика, туризм, образование

ВВЕДЕНИЕ

Чем полезно изучение иностранных языков? Язык - это способ выразить наши мысли, предпочтения, с помощью которого мы общаемся с людьми. Кроме того, во время путешествий люди общаются с жителями определенной страны на английском или на языке этой страны.

На данный момент одним из самых популярных сегментов экономики является образовательный туризм. Если к началу XX века ключевыми регионами образовательного туризма были страны Европы, такие как Чехия, Франция, Испания, то сейчас становятся популярными страны Юго-Восточной Азии, особенно Сингапур, Китай, Япония. И наиболее распространенной целью образовательного туризма является изучение языков, то есть "языковой туризм".

ПОНЯТИЕ "ЛИНГВИСТИЧЕСКОГО ТУРИЗМА"

"Языковой туризм" понимается как разновидность туризма, когда во время поездок турист совмещает отдых с изучением иностранного языка. Х.Г. Лаборда, профессор Университета Алькала, в своей статье "Языковые путешествия или языковой туризм: претерпели ли образовательные поездки серьезные изменения?" описал этот вид туризма как поездку для изучения иностранных языков на период времени, не превышающий 1 месяца обучения за границей, в рамках более длительной академической программы. В этой же статье автор подчеркивает положительное влияние лингвистического туризма как на студентов с точки зрения приобретения новых знаний, так и на прибыль от иностранных туристов в экономике принимающей страны [1].

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЯЗЫКОВОГО ТУРИЗМА

Европейская языковая политика, направленная на сохранение европейского языкового и культурного наследия, помогает привлечь внимание общественности к разнообразию языков в Европе. Многоязычие рассматривается как один из основных принципов образования и единственный способ открыть гражданам Европы возможность пользоваться несметными богатствами устных и письменных источников культуры соседних стран. По мнению экспертов ЕС, люди, владеющие несколькими иностранными языками, находятся в более выгодном положении в современном мире, поскольку им предоставляются широкие образовательные, профессиональные и экономические возможности. Поэтому политика Европейского союза предусматривает, что каждый гражданин должен говорить на своем родном языке, языке соседнего государства, а также на одном из международных языков. Несомненно, многоязычие предоставляет людям полный доступ к мировому сообществу, именно поэтому страны, говорящие на нескольких языках (например, Нидерланды, Скандинавские страны и страны Прибалтики), имеют самый высокий уровень многоязычия в Европе.

Кроме того, развитие международной академической мобильности стимулирует

студентов к изучению иностранных языков. Создание максимальных возможностей для бесплатной мобильности студентов и преподавателей в рамках Европейского пространства высшего образования подразумевает более углубленное изучение не только английского, но и других европейских языков. Болонские реформы должны привести к увеличению числа и качества владения иностранными языками преподавателями и студентами, поскольку Берлинское коммюнике призывает к "надлежащей поддержке языкового разнообразия и изучению иностранных языков, чтобы студенты могли полностью реализовать свой потенциал европейской идентичности, гражданства и востребованности на рынке труда".

Несмотря на то, что программы академической мобильности чаще всего проводятся на английском языке, в то же время студентам рекомендуется изучать язык страны пребывания, для чего принимающий университет призван организовать интенсивные языковые курсы (рисунок 1). К сожалению, одной из проблем, существующих в сфере языкового туризма, является недостаточная осведомленность людей о существовании таких услуг. Кроме того, сдерживающим фактором может быть довольно высокая стоимость языковых туров [2].

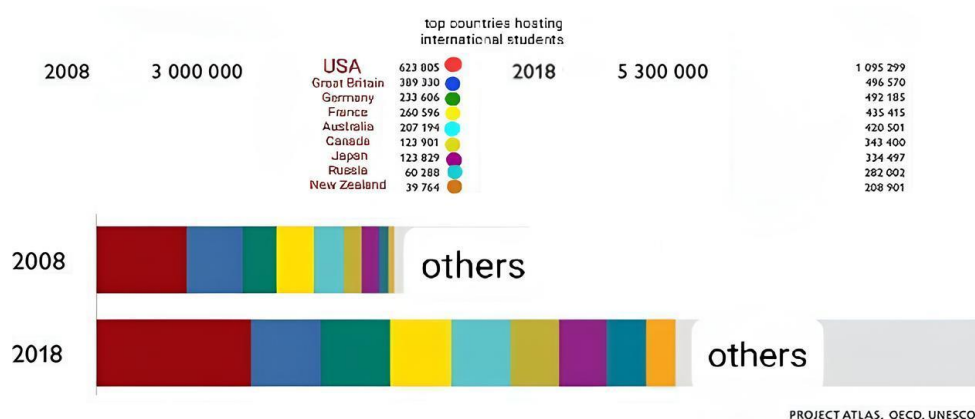


Рисунок 1 – Топ стран для студентов, поступающих за рубеж

Кроме того, с ростом числа студентов, выезжающих за рубеж, развивается и лингвистический туризм. Например, образовательный центр “GoStudy” позволяет студентам из Казахстана, России, Белоруссии, Украины поехать в Чехию и выучить национальный язык на уровне, необходимом для дальнейшего обучения в университете или повышения квалификации в оптимальные сроки. Так, замечено, что каждый год в Чехию приезжает около 13,5 тысяч студентов из стран СНГ (рисунок 2). Количество студентов в Чехии из России - 8025; из Украины, Казахстана и Белоруссии - 5429; всего иностранцев - 50121) [4].

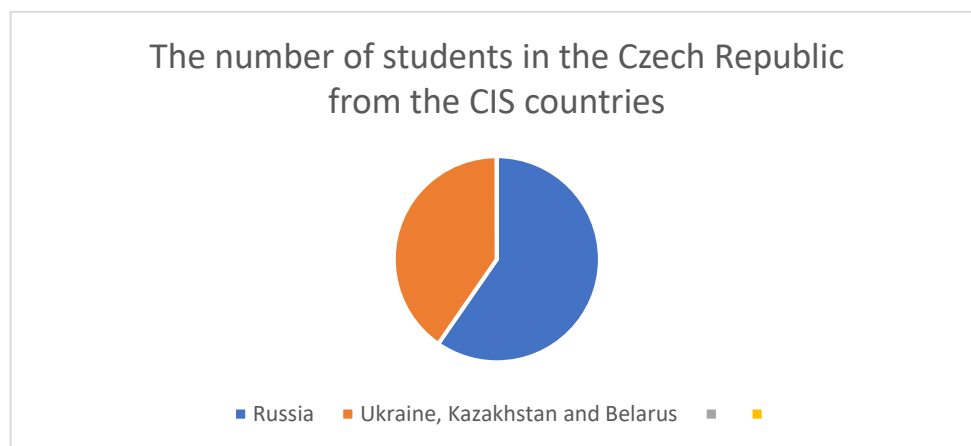


Рисунок 2 – Количество студентов Чехии из стран СНГ
Рассмотрим диаграмму взаимосвязей в языковом туризме (рисунок 3). В диаграмме

показаны 4 элемента: цели, вклады, результаты и типы путешественников. К целям относится изучение языка, культурный опыт, повышение уровня культуры, образование и обучение за границей. К вкладу относится повышение навыков коммуникации, опять же изучение языка, знание культуры страны, в которую приехал, опыт путешествия, а также плюс резюме. Результаты: длительное пребывание в стране временного пребывания, продвижение культуры своей страны, возвращение, после полученного опыта, развитие туризма в своей стране и устойчивость. В типах путешественников представлены студенты, исследователи, любители изучения разных культур, карьеристы и волонтеры.

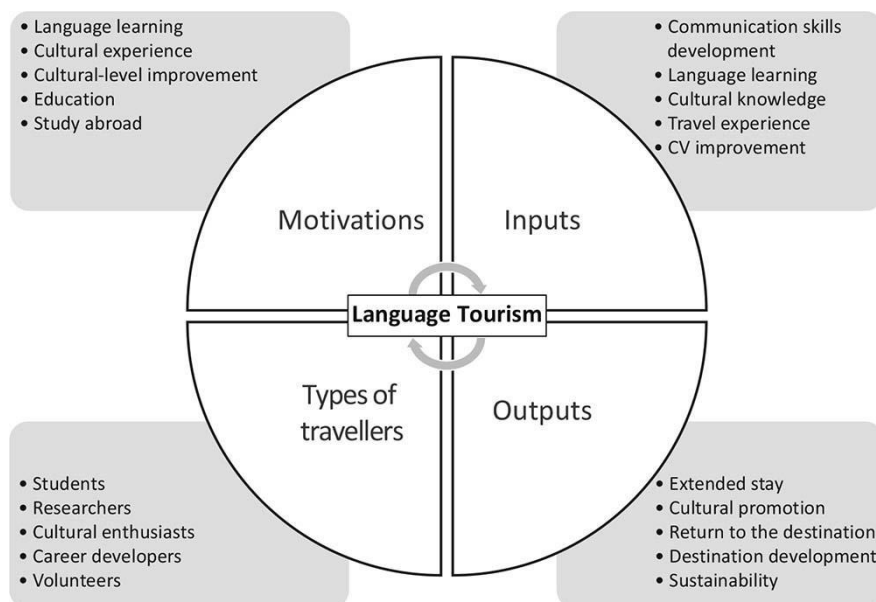


Рисунок 3 – Диаграмма взаимосвязей в языковом туризме

Чтобы узнать, что происходит во всем мире в отношении изучения языков в секторе туризма, Академия ЮНВТО провела краткий опрос о том, почему образовательные центры ЮНВТО предлагают обучение иностранных языков.

ЮНВТО.TedQual - это сертификация качества образования и учебных программ, которая анализирует 5 областей: студента, работодателя, учебную программу и педагогический метод, профессорско-преподавательский состав и руководство.

Результаты этого опроса показали, что преподавание иностранного языка было предложено 78,57% респондентами, а не остальными потому, что определенный уровень владения некоторыми иностранными языками был обязательным условием для поступления или центр E&T был многоязычным и автоматически преподавал предметы на английском языке.

На вопрос, почему они преподавали иностранные языки, респонденты указали 3 основные причины:

- профессиональное развитие: изучение иностранных языков расширяет возможности выпускников и, следовательно, повышает конкурентоспособность в современной глобальной среде;

- возможность трудоустройства: изучение языков готовит выпускников к работе в любой части мира, и особенно в странах, генерирующих туризм;

- сближение культур: изучение языков - это инструмент для преодоления разрывов между культурами, использующими туризм, и для раскрытия сознания людей [5].

ЯЗЫКОВОЙ ТУРИЗМ В КАЗАХСТАНЕ

Языковой туризм в Казахстане развивается достаточно динамично. По данным

посольства Чехии, ежегодно 12-13 тысяч граждан Казахстана получают визы для поездок в эту страну. Более того, среди них не только туристы или бизнесмены, но и казахстанские студенты, мечтающие получить хорошее образование за рубежом [3].

Также в последнее время с каждым днем для граждан всего мира список совмещения приятного с полезным растет, а программы отдыха становятся более сбалансированными. В результате, в настоящее время, жители многих стран, в том числе и казахстанцы, имеют возможность совмещать путешествия с языковыми курсами, любимыми занятиями и отдыхом. Кроме того, пляжные и экскурсионные программы многим уже не кажутся такими интересными, а для современных казахстанцев получение новых навыков и знаний стало приоритетом. Около 70% туристов - школьники и иногда сопровождающие их родители, 25% - студенты и только 5% - соотечественники старше 25 лет.

Важной проблемой, препятствующей развитию этого вида туризма в Казахстане, является сложность визовых процедур. Этот трудоемкий процесс часто отталкивает людей. Между тем, сегодня Казахстан активно работает над укреплением казахстанского образовательного туризма, приближая его к мировым стандартам. Так, на 18-й сессии Генеральной Ассамблеи Всемирной туристской организации ООН отмечается важность укрепления человеческого потенциала, создания интеллектуальной нации. Казахстан является перспективной страной для развития образовательного туризма.

ВЫВОД

В заключении, глядя на тенденции развития языкового туризма, мы видим, что многие люди уезжают за границу изучать язык, а в будущем продолжить учебу и получить высшее образование в стране, в которую они приехали. И это приносит определенный доход организациям, которые занимаются отправкой студентов, посредникам и визовым центрам, что положительно сказывается на экономике нашей страны. Однако также стоит обратить внимание на привлечение иностранных туристов в Казахстан, так как казахский язык также очень богат и красив.

Список использованных источников

1. Габдрахимова А.Н., М. И. Долаков М.И. Лингвотуризм как ведущее направление образовательного туризма // International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol.6-1. – 2019, С.126-130.
2. Артюшевская С.В. Языково-обучающий туризм как способ изучения иностранных языков и культур"/Европейский гуманитарный университет, Литва, Вильнюс, – 2016. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovo-obuchayuschiy-turizm-kak-sposob-izucheniya-ostrannyh-yazykov-i-kultur/viewer>.
3. Forbes. Казахстан. Режим доступа: https://forbes.kz/process/nezamerzayuschiy_potok_1587099520.
4. Фигерас С. Почему изучение языка необходимо в сфере туризма. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/why-language-learning-necessary-tourism-sector-s%C3%B2nia-figueras>.
5. Чешский учебный центр с правом проведения государственного экзамена "GoStudy". – Режим доступа: https://www.gostudy.cz/o-nas/?utm_source=google&utm_medium=cpc&utm_campaign=_g_s_brand_kz.

УДК 338.48

ОСОБЕННОСТИ ОНЛАЙН-БРОНИРОВАНИЯ В ТУРИЗМЕ

Губа Марина Александровна

gubamarina08@gmail.com

Студент 2 курса экономического факультета