

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XIX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**PROCEEDINGS
of the XIX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2024»**

**2024
Астана**

УДК 001

ББК 72

G99

«GYLYM JÁNE BILIM – 2024» студенттер мен жас ғалымдардың XIX Халықаралық ғылыми конференциясы = XIX Международная научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE BILIM – 2024» = The XIX International Scientific Conference for students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2024». – Астана: – 7478 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.

ISBN 978-601-7697-07-5

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 001

ББК 72

G99

ISBN 978-601-7697-07-5

**©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2024**

9. Логотип Sheraton Hotels & Resorts - официальный сайт отеля. Электронный адрес: <https://sheraton.marriott.com/ru-RU/>. Дата обращения: 04.04.2024г.
10. Логотип Rixos President Astana - официальный сайт отеля. Электронный адрес: <https://www.rixos.com/ru/hotel-resort/rixos-president-astana>. Дата обращения: 04.04.2024г.
11. Логотип The Ritz-Carlton - официальный сайт отеля. Электронный адрес: <https://www.ritzcarlton.com/en/hotels/tserz-the-ritz-carlton-astana/overview/>. Дата обращения: 04.04.2024г.
12. Логотип Hilton Hotels & Resorts – официальный сайт отеля. Электронный адрес: <https://www.hilton.ru/hotels/hilton-astana/>. Дата обращения: 04.04.2024г.

УДК 338.48

РОЛЬ АНГИЙСКОГО И КИТАЙСКОГО ЯЗЫКОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Овеян Ани Овиковна

anioveyan2005@gmail.com

Студентка 2 курса экономического факультета

Евразийского Национального университета им.Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Подсухина Ольга Владимировна ст.преп. кафедры «Туризм» ЕНУ им.Л.Н.Гумилёва

В современном мире каждый образованный человек, помимо своего родного языка, знает несколько иностранных языков. Язык является самым важным инструментом для обмена мыслями и передачи информации. В наши дни знание иностранного языка является необходимым элементом во всех сферах человеческой деятельности: социально-экономической, научно-технической, сельского хозяйства, и особенно туризма. По словам Президента Республики Казахстан, Касым-Жомарта Токаева, чем большим количеством языков овладеют наши молодые люди, тем более конкурентоспособными и квалифицированными они будут. Для стимулирования данного процесса была запущена «Государственная программа реализации языковой политики на 2020-2025 годы».

Туризм - это бизнес-деятельность, связанная с предоставлением размещения, услуг и развлечений для людей, приезжающих в место для отдыха, и связанная с иностранными языками. Согласно ЮНВТО, в рейтинге мировых экспортных отраслей туризм занимает третье место. Из статистики Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) следует, что более 900 млн международных туристских прибытий было зафиксировано во всем мире в 2022 году. А, по их прогнозам, международные туристические прибытия к 2030 г достигнут 1,8 миллиарда человек [1].

Одним из самых важных аспектов туризма является коммуникация между людьми. Хорошая коммуникация играет важную роль в создании впечатления у туристов через свои невербальные аспекты, а также вербальные, которые являются наиболее естественной связью между людьми. В 2022 г в области туризма было занято 295млн. человек, по данным Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC). Для специалистов в сфере туризма необходимым условием успешной профессиональной деятельности является осведомленность об особенностях процесса коммуникации, коммуникативная компетентность, включающая способность использовать иностранный язык для достижения профессионально значимых целей. Квалифицированные работники в секторе туризма должны не только помогать туристам преодолевать языковой барьер, но и культурный, так как язык - основное выражение идентичности и сущности культуры [2].

Согласно ООН, на сегодняшний день наиболее популярными языками являются китайский и английский (Рисунок 1).

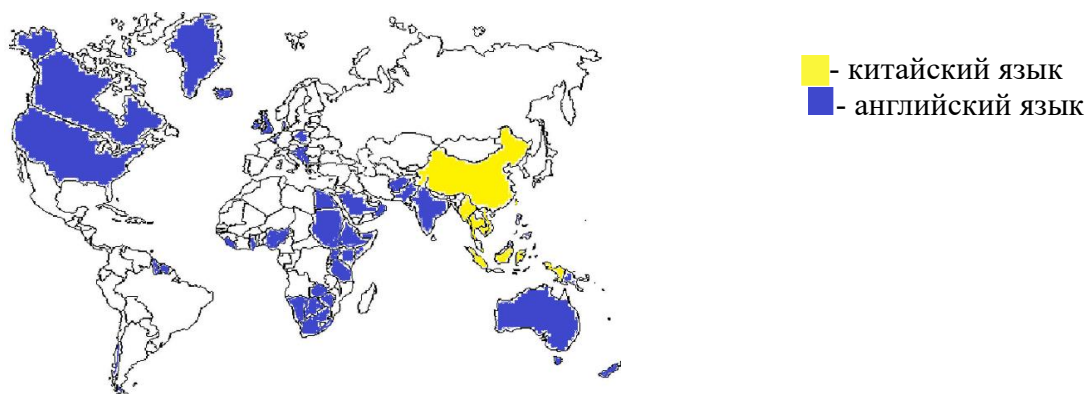


Рисунок 1. Карта распространения английского и китайского языков в мире на 2024 год
(Создан автором на основе источников [3,4])

Английский язык является языком коммерции и бизнеса, на котором говорят около 1,5 миллиарда человек, среди которых 300 миллионов китайцев изучают язык Шекспира. Интересно, что в 90 странах английский язык является вторым языком или широко изучается. Это не только европейские страны, но и азиатские страны. Знание английского открывает широкие возможности для путешествий практически во все страны мира. Большое количество людей предпочитает путешествовать самостоятельно, без помощи туристских агентств, так как интересно самому выбирать маршрут, посещать достопримечательности и распределять время. Турист самостоятельно заказывает такси, бронирует номера в отелях, совершает покупки и т. д. Наиболее популярные платформы для бронирования: Booking, Expedia, Splendia, Airbnb и т.д. Для этого нужно знать английский, так как не все платформы предлагают перевод на китайский.

Сотрудники туристической индустрии являются более активными пользователями английского языка. Причина в том, что туристические агентства используют английский для различных целей: издание брошюр и путеводителей, написание электронных писем, бронирование отелей и т. д. Несомненно, в 21 веке высококвалифицированный специалист в любой области должен уметь работать с информационными ресурсами Интернета, и для этого необходимо обязательное знание иностранного языка, особенно английского. Люди, работающие в туристической индустрии, должны регулярно обновлять свой словарный запас, чтобы быть в курсе лексических тенденций, знать, кто такие «backpackers», что такое «couchserfing» и т.д. Пренебрежение важной ролью английского языка может привести к потере ресурсов и ограничению деятельности в туризме из-за недостатка коммуникации и обмена знаниями и информацией.

Китайский язык, безусловно, также является одним из наиболее распространенных языков в мире. На нем говорят более 1,2 миллиарда человек. Но в отличие от английского, китайский в основном распространен в 9 странах мира: Китай, Тайвань, Сингапур, Индонезия, Камбоджа, Мьянма, Таиланд и Вьетнам.

Роль Китая на международной арене растет, многие китайские фирмы выходят на мировой рынок, поэтому в последнее время появился большой интерес к изучению этого языка. Если обратиться к статистике ЮНВТО, Китай в 2022 году занимает 2 место в списке стран по расходам международного туризма (Рисунок 2).

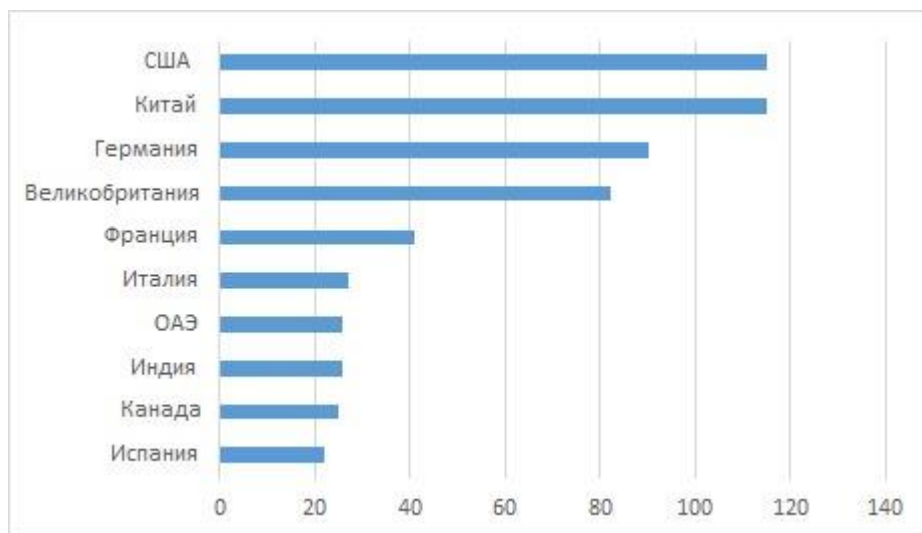


Рисунок 2. Расходы на международный туризм (млрд.долл.) на 2022 год
(Создано автором на основе источника [5])

Мы видим, что китайцы - это люди, готовые тратить на туризм. Собственно, странам, которые хотят принимать туристов из Китая и получать от них прибыль, нужно готовить специалистов, знающих китайский язык, так как менее 1% жителей Китая может говорить на английском свободно. Международная образовательная компания EF Education First опубликовала рейтинг неанглоязычных стран по уровню владения английским языком. Китайцы набрали 520 из 800 возможных баллов.

Ко всему прочему, жители Казахстана, проживающие на границе с Китаем, изучают этот язык для работы и учебы. Число студентов двух стран с каждым годом растет, среди студентов изучение китайского языка только повышается, на территории КНР в высших учебных заведениях обучается более 15 тысяч казахстанских студентов. В 2023 году Казахстан привлек рекордное количество туристов из Китая - 217 тысяч человек. В то же время число казахстанцев, посетивших Китай с января по сентябрь 2023 года, превысило 200 тысяч человек. По словам генерального секретаря ШОС, 2024 год объявлен «Годом туризма Казахстана в Китае». Ожидается, что в рамках «Года казахстанского туризма в Китае» будут проведены различные B2B конференции и туристические форумы, организовано участие казахстанских туристических предприятий в туристических ярмарках и выставках в Китае, организованы мероприятия по продвижению туристических ресурсов Казахстана и т.д. Министр туризма и спорта Казахстана - Ермек Маржикпаев добавил, что на регулярной основе реализуются проекты, направленные на продвижение туристского потенциала и культуры Казахстана среди граждан КНР. Также проводится тесное сотрудничество с крупнейшим турагентом Китая – Trip.com. Немаловажным является и активное участие Казахстана на международных выставках, проводимых на территории Китая. В прошлом году казахстанская делегация приняла участие в трех выставках, в том числе одна из которых была China Outbound Tourism & Travel Market (COTTM) 2023 [6].

Для выявления наиболее популярного языка автором был проведен опрос, в котором приняло участие 43 человека. В опросе приняли участие люди разного возраста и пола, но основными респондентами были студенты женского пола в возрасте от 17 до 21 года, проживающие в ближнем зарубежье. В сфере туризма заняты приблизительно 1/3 часть опрошенных. Результаты опроса представлены в Таблице 1.

Таблица 1 - Результаты опроса «Важность владения иностранными языками в сфере туризма» среди жителей Ближнего зарубежья за 2024 год

	Варианты ответов			
	Блок А			
	1 язык	2 языка	3 языка	4 и более языков

Сколько языков вы знаете?	9,3 %	34,9 %	39,5 %	16,3 %	
Блок вопросов В					
	Да	Нет	Затрудняюсь ответить		
Бывали ли вы за границей?	69,8 %	30,2 %			
Знаете ли вы английский?	55,8 %	44,2 %			
Знаете ли вы китайский?	2,3 %	97,7 %			
Считаете ли вы, что владение иностранными языками-важный компонент сферы туризма?	93 %	7 %			
Считаете ли вы, что изучение китайского языка является перспективным для сферы туризма?	58,1 %	16,3 %	25,6 %		
Блок С					
	Английский	Китайский	Русский	Казахский	Другое
Какой язык вы чаще всего используете во время путешествий?	46,5 %	2,3 %	81,4 %	2,3 %	4,7 %
Какой язык наиболее популярен в сфере туризма, по вашему мнению?	97,7 %	20,9 %	14 %	-	7 %
Блок D					
	Английский	Китайский	Оба	Никакой	
Какой язык вы бы хотели изучать?	39,5 %	11,6 %	41,9 %	7 %	

Согласно результатам, мы можем заключить, что английский язык более популярен, чем китайский, в особенности среди молодежи. Студенты понимают важность изучения иностранных языков и их влияние на сферу туризма.

Одной из причин лидерства английского над китайский может быть то, что китайское общество исторически было закрытым. Его отношение к иностранцам - то, что отличает его больше всего. Иностранец для среднестатистического китайца странный и непонятный, и их реакции могут сильно различаться, когда они видят иностранца. Но даже если мы отложим вышеизложенное, главный момент заключается в том, что иностранец никогда не сможет полностью интегрироваться в китайское общество, что является критическим критерием при путешествии. Даже если иностранец хорошо говорит на китайском, безумно влюблен в культуру и историю страны и даже становится гражданином, он все равно будет чужим для большинства населения, даже если он духовно похож на них. И это главное препятствие для того, чтобы китайский язык стал "лидером" среди языков туризма, потому что люди из разных стран, встречаясь в Китае, даже если они отлично говорят на китайском, все равно предпочитают общаться на английском между собой.

Подводя итог, иностранные языки являются одним из важных факторов развития международного туризма. На земле тысячи языков и диалектов, но если мы сможем общаться на наиболее распространенных из них, мы сможем путешествовать по практически всем странам на каждом континенте, общаться с местными жителями и понимать их. Исходя из этого, можно с уверенностью сказать, что всем нам следует изучать иностранные языки, чтобы стать востребованными специалистами в области туризма.

Список использованных источников

1. Tourism Towards 2030/Global Overview, 2011, 15с. Дата обращения: 02.04.2024. https://www.globalwellnesssummit.com/wp-content/uploads/Industry-Research/Global/2011_UNWTO_Tourism_Towards_2030.pdf.
2. Статистические данные «Number of travel and tourism jobs worldwide from 2019 to 2022, with a forecast for 2023 and 2033» Дата обращения: 02.04.2024.

<https://www.statista.com/statistics/1268465/number-of-travel-and-tourism-jobs-worldwide/>

3. Карта «Распространение основных языков». Дата обращения: 03.04.2024 <https://cf3.ppt-online.org/files3/slide/b/Bkx8j1fSZL2dbChY37mMTcsXvygJGFWrVIAoQ5/slide-6.jpg>
4. Карта английских стран. Дата обращения: 03.04.2024 <https://imghub.ru/karta-angliyskix-stran>
5. Отчет ЮНВТО«International tourism highlights», 2023, 20с. Дата обращения 03.04.2024. [2023-international-tourism-highlights-2023-edition-the-impact-of-covid-19-on-tourism-\(2020-2022\)revised-and-updated.pdf](https://www.unwto.org/2023-international-tourism-highlights-2023-edition-the-impact-of-covid-19-on-tourism-(2020-2022)revised-and-updated.pdf)
6. Статья «По Шелковому пути: новые тренды в выездном туризме Казахстана и Китая». Автор: Руслан Сулейменов. 19 февраля 2024г. Дата обращения: 02.04.2024. <https://www.inform.kz/ru/po-shelkovomu-puti-novie-trendi-v-viezdnom-turizme-kazahstana-i-kitaya-bcfb1e>

УДК 338.48 (574)

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА В ТУРКЕСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Омарова Кенжегуль Акмышевна

omarova820204@mail.ru

докторант 1 курса ОП «8D11105» - «Туризм» Евразийский национальный университет
имени Л.Н. Гумилева

научный руководитель - Мусина Камшат Пазилбековна

kamshatmussina@mail.ru

кандидат экономических наук, ассоциированный профессор, доцент кафедры
«Туризм», Евразийский национальный университет им. Л. Н. Гумилева

В современном мире транспортная инфраструктура играет важную роль для экономического, социального развития региона. От того как развита транспортная инфраструктура зависит возможность или комфортное посещение того или иного региона, имеется прямая взаимозависимость развития туризма региона и развития транспортной инфраструктуры.

По мнению, Плеванюк Е.А., Кизириди Э.Ю. под транспортной инфраструктурой понимают транспортную связь, для осуществления перевозок в виде ряда узлов и связывающих дуг, с характерным линейно-узловым типом размещения. Транспорт рассматривается как материальный носитель территориально-экономических связей. Транспортная инфраструктура включает транспортную сеть определенной конфигурации, ее основой является транспортная сеть. Транспортные системы состоят из следующих количественных показателей: общая протяженность, плотность сети, масса и скорость движения транспортных средств [1].

Объектами транспортной инфраструктуры, согласно Правил передачи в управление транспортной инфраструктуры столицы, являются: технологические комплексы, включающие в себя железнодорожные, трамвайные, легкорельсовые, монорельсовые и внутренние водные пути, автомобильные дороги, тоннели, эстакады, мосты, вокзалы и станции, пункты обслуживания пассажиров, линии метрополитена, порты, портовые средства, судоходные гидротехнические сооружения, аэродромы, аэропорты, транспортно-логистические центры, объекты систем связи, навигации и управления движением транспортных средств, магистральный трубопровод, обеспечивающие функционирование транспортного комплекса, здания, сооружения, устройства и оборудования [2].

Важной характеристикой транспортной инфраструктуры является схема