

СОЦИАЛЬНО-АРХИТЕКТУРНЫЕ АСПЕКТЫ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ОТЕЛЕЙ

Дәрібай Ардақ Смағұлұлы
daribai.a@mail.ru

Магистрант 2-го курса ОП 7М07320 – «Архитектура», кафедры «Архитектура»,
ЕНУ им. Л. Н. Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Научный руководитель – кандидат архитектуры, доцент Черныш Н. А.

Аннотация. Целью работы является определение социально-архитектурных аспектов, влияющих на уровень комфортабельности отелей в городе Астана. В процессе проведения исследования были решены следующие вопросы: выявлены основные группы интересов посетителей отеля; выявлены основные принципы формирования; выявлены основные аспекты повышения уровня.

Ключевые слова: анкетирование, инфраструктура, условия, социально-экономическая доступность, потребности, комфортабельность, социальный опрос, территория рекреации, функциональная потребность, месторасположение.

Невозможно точно сказать, когда появился первый отель. Людям всегда нужно жилье, когда они путешествуют. Среди различных специально построенных сооружений, которые постоянно нужны обществу, здания гостиниц занимают особое место. Их форма менялась на протяжении веков, но характер и суть оставались неизменными.

Развитие архитектурной формы гостиницы демонстрирует тесную связь между этим типом здания и развитием общественной жизни. В период расцвета создавались сложные, богатые по форме здания; в периоды застоя примитивная хижина была почти единственной формой [1].

Необходимо подчеркнуть, что в целях развития гостиничного фонда на территории города Астана и в целом всех регионов Казахстана в частности необходима комплексная программа развития гостиниц республики.

В этом смысле важнейшей целью реорганизации отелей является устранение социально-экономических и инфраструктурных различий между отелями. Коренные изменения в процессе формирования гостиниц, ориентированных на социально-архитектурную часть, а также принципиально новая методология являются практическими аспектами этой проблемы [2].

Материалы и методы. Методологической основой исследования является комплексное изучение существующих отелей города Астана. Комплексность исследования учитывает следующие этапы:

- натурные исследования;
- социологические исследования;
- выявление прогрессивных критериев развития отелей.

В процессе натурного исследования было посещено более 12 отелей города Астана с фотофиксацией и сбором статистического материала.

Социологические исследования проводились в 8 отелях города Астана в виде опроса и анкетирования клиентов и персонала отелей. Для опроса населения и персонала были разработаны два типа анкет, включающих социально-архитектурные аспекты развития отелей. В общей сложности было опрошено около 120 человек.

Метод выявления прогрессивных критериев развития современных отелей использовался на завершающем этапе при определении основных факторов, влияющих на развитие отелей.

Результаты и обсуждения. В процессе исследования социологический опрос был проведен в следующих отелях города Астана:

1. Alanda, Алматинский район, проспект Тауелсиздик, 33.
2. Ibis, Алматинский район, проспект Тауелсиздик, 38.
3. KEL inn, Алматинский район, проспект Шакарим Кудайбердыулы, 26.
4. Гостиница Азамат, Алматинский район, проспект Шакарим Кудайбердыулы, 7.
5. Ncity Hotel, Есильский район, улица Сарайшык, 40.
6. Пекин Палас Soluxe Hotel Astana, Есильский район, улица Сыганак 64/1.
7. Sheraton Astana Hotel, Есильский район, улица Сыганак, 60/1.
8. Hilton Garden Inn Astana, район Нура, проспект Кабанбай батыр 15.

Социологические исследования велись с помощью «Анкеты - интервью», включающей в себя 15 вопросов. Анкета состоит из следующих разделов: частота пребывания в гостиницах одной и той же семьи (Рис. 1), характеристика номерного фонда и степень удовлетворенности условиями (Рис. 2), причины неудовлетворенности (Рис. 3) и общие вопросы.

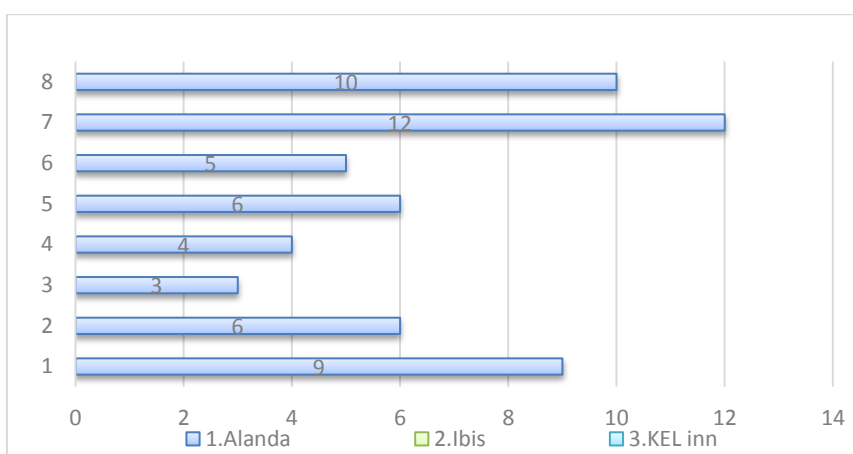


Рисунок 1. Годовая заселяемость (в % от опрошенных) [материал автора]

Оценивая текущую ситуацию в Астане, важно отметить неудовлетворенность посетителей гостиниц развитием социальной сферы, а также отсутствием условий для, удовлетворения потребностей, связанных с ценами номерного фонда, с медицинским обслуживанием, с предоставлением общественным услуг и обеспечением культурных потребностей - все это влечет за собой не рентабельность отелей.

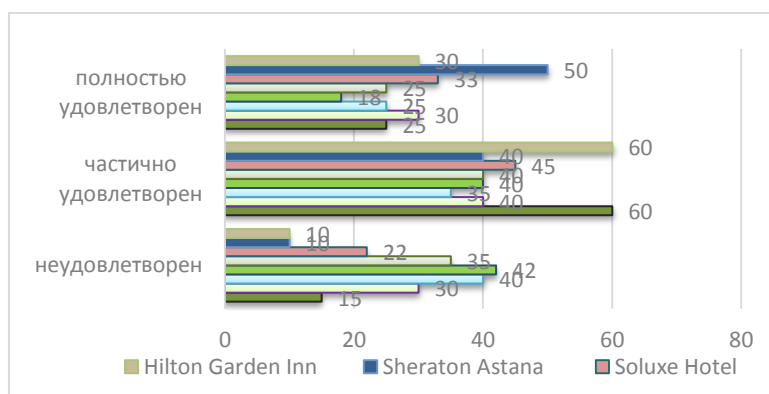


Рисунок 2. Степень удовлетворенности условиями отелей (в % от опрошенных) [материал автора]

В результате проведенного социологического исследования выявлено несколько групп интересов клиентов отелей, важнейшими из которых являются:

- наличие рекреационных зон;
- экономическая доступность;
- наличие зон для досуга детей;
- уровень быта и благоустройство зоны отеля;
- медицинское обслуживание;
- удовлетворение культурных потребностей, отдых и спорт;
- комфортабельность;
- удобное месторасположение.

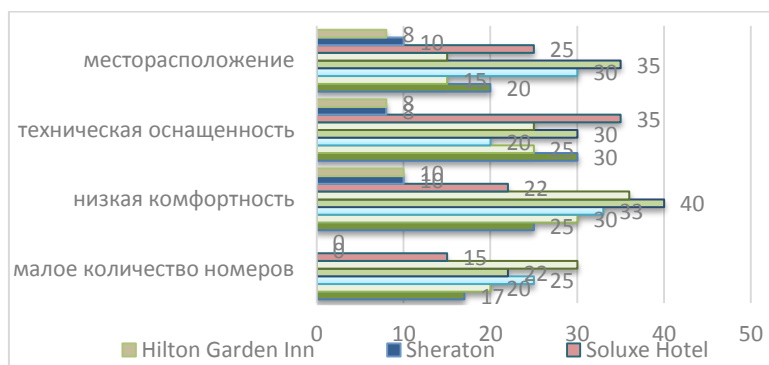


Рисунок 3. Причины неудовлетворенности (в % от опрошенных) [материал автора]

В результате рассмотрения факторов, влияющих на повышения уровня отелей, можно сделать вывод, что существенную роль в его росте играет социальный фактор, так же большее значение приобретает архитектурный фактор и близость к рекреационным зонам. Более заметным становится переход к интегрированным трансформируемым формам номерного фонда отелей. Наличие комфортабельных и благоприятных условий, а также наличие мест рекреационных зон резко повышают социальный престиж отеля, что было установлено по результатам выездных обследований и социологического опроса жителей в отелях с более высоким уровнем, благоустроенного номерного фонда, пространств культурно-бытового назначения и здравоохранения.

Кроме того, отели становятся все более привлекательными за счет непосредственной связи с природой, пешеходной доступности ко всем составляющим элементам городской структуры, приемлемых санитарно-гигиенических и экологических условий. Все это обуславливает необходимость разработки архитектурно-планировочной структуры, отражающей все преимущества жизни с учетом плотности и этажности, а также степени благоустройства и обслуживания отеля [3].

Исследование показывает, что расположение отелей, а также их архитектурно-планировочная структура должны соответствовать эстетическим, социально-экономическим, организационно-функциональным требованиям.

Социально - экономические требования обеспечивают рентабельность и эффективность организации номерного фонда отеля. К ним относятся:

- обеспечение связи с другими пространствами для нужд жителей (торгово-развлекательными, оздоровительными и т.п.);
- наличие транспортной инфраструктуры, инженерных коммуникаций на высоком уровне (транспорт, водоснабжение),

Эстетические требования:

- внешний облик отеля;
- ландшафтная организация территории отеля;
- формирование благоприятной планировочной структуры с учетом ряда факторов (необходимая территория, транспортное сообщение, озеленение территории и др.);
- создание комфортабельной среды проживания (дизайн интерьеров, декор элементов).

Организационно-функциональные требования:

- решение выразительного въезда в отель, общественные пространства, формирование рекреационных зон на территории;
- организация взаимодействия с другими объектами городской инфраструктуры;
- территориальное благоустройство в соответствии с функциональными требованиями.

В настоящее время ключевой задачей является создания разных типов отелей с учетом трансформируемых апартаментов под индивидуальные жилые ячейки. Развитие отелей и проработка внешнего облика, а также внедрение отелей в населенных пунктах и развитие инфраструктуры [4].

Заключение. В результате проведенного социологического исследования был сделан вывод о том, что деятельность, происходящая в городе Астана, не способствует росту отелей в целом.

В настоящее время требуется творческий подход к развитию отелей, который охватывает все области экономических, социальных, структурных и планировочных аспектов проектирования.

В результате проведенного социологического исследования был сделан вывод о том, что деятельность, происходящая в городе Астана, не способствует росту отелей в целом.

В настоящее время требуется творческий подход к развитию отелей, который охватывает все области экономических, социальных, структурных и планировочных аспектов проектирования.

Изменения в плане социальной-доступности:

- создание новых сетей гостиниц с рассмотрением основных критериев для проектирования;
- максимальное использование пространств при планировании;
- влияние интеграции номерного фонда с жилой ячейкой.

В архитектурно – планировочной сфере:

- значительное использование всей территории отеля во благо жителей;
- внедрение трансформируемых ячеек жилой структуры;
- рост роли отелей путем создания хороших условий.

Список используемой литературы

1. Ольхова А.П. «Гостиницы» Москва: Стройиздат, 1983-175стр.
2. Мержиевская Н.Ю. Архитектурно-планировочная реорганизация гостиниц 4-5 звезд в исторических зданиях центра города (на примере г. Одесса): дис. канд. арх: 18.00.02 / Н.Ю. Мержиевская. – Киев. КНУСА, 2013. – 196с.
3. Фред. Лоусон «Отель: планирование, дизайн и реконструкция» Технологический университет Далянь, Далянь, 2003г.
4. Веркалец И.М. «Принципы и методы архитектурно-планировочной организации рекреационных ландшафтов с учетом эстетики природной окружающей среды» // Architecture and Modern Information Technologies. – 2014. – №1 (26) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://marhi.ru/AMIT/2014/1kvart14/verkalets/abstract.php>