

Қысқасы дизайн талғамынды дамытуға, ұшқыр ойларға жетелейді. Дизайн термині біздің өмірімізге салыстырмалы түрде кейін пайда болған. Сонымен «Дизайн» дегеніміз ағылшын тілінен аударғанда суреттеу, салу деген сөз. Яғни дизайн – суреттеу. Ал сурет болмысты зерттеудің және бейнелеудің аса маңызды құралы, бейнелеу өнерінің түп қазығы екенін ұмытпауымыз керек.

#### **Қолданылған әдебиеттер тізімі**

1. В.А. Ахремко. Сам себе дизайнер интерьера. Иллюстрированное пошаговое руководство / В.А. Ахремко. – М.: Эксмо, 2018. – 96 с.
2. А. Трухачев, А. Иволга, Дизайн. Словарь терминов / ФГБОУ ВПО Ставропольский государственный университет, 2013. – 210 с.
3. В. Макарова. Дизайн помещений: стили интерьера на примерах. / БХВ – Петербург, 2012. – 220 с.
4. Э. Боун. Дизайнер интерьера / Э. Боун. – М.: Махаон, 2018. – 288 с.
5. М. Джилл. Гармония цвета в дизайне интерьера. М. Джилл., 2005. – 160 с.
6. Лосев А.Ф «Проблема символов и реарестическое искусство». М., 1976г.
7. Холмянский Л.М., Шипанов А.С. «Дизайн». М., «Просвещение» 1985 г.
8. Мирервин Г.Б., Устинов А.Г., Вниитэ М. «Основы методики художественного конструирования», М., 1970 г.
9. Е. Каменева. «Кемпіркосактың түсі қандай». Алматы, «Өнер», 1981 г.
10. А.С. Шипанов. «Әуесқой жас суретшілер мен мүсіншілерге». Алматы «Мектеп» 1989 г.

УДК 76.03/.09

### **КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ КАЗАХСТАНА ЧЕРЕЗ ПЛАКАТЫ**

**Нурахметова Гаухар Муратбековна**

*gaunurrr@gmail.com*

Студентка 5 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» ЕНУ имени

Л.Н. Гумилева Астана, Казахстан

Научный руководитель – С.М. Базарбаева

В данной статье рассматривается роль плакатов, посвященных культурному наследию Казахстана.

Бұл мақалада Қазақстанның мәдени мұрасындағы плакаттардың рөлі қарастырылады.

This article examines the role of posters in the cultural heritage of Kazakhstan.

Казахстан – страна в Центральной Азии, известная своим богатым культурным наследием. От древних традиций кочевников до современного искусства и литературы Казахстану есть что предложить миру.

Культурное наследие Казахстана очень актуально по нескольким причинам. Во-первых, оно представляет собой уникальное сочетание этнического и языкового разнообразия, которое сформировалось на протяжении веков взаимодействия с соседними культурами, такими как русская, китайская, монгольская и тюркская народы. Это разнообразие отражено в традиционной музыке, танцах, литературе, искусстве, мавзолеях и архитектуре Казахстана, которые вобрали в себя элементы этих различных культур.

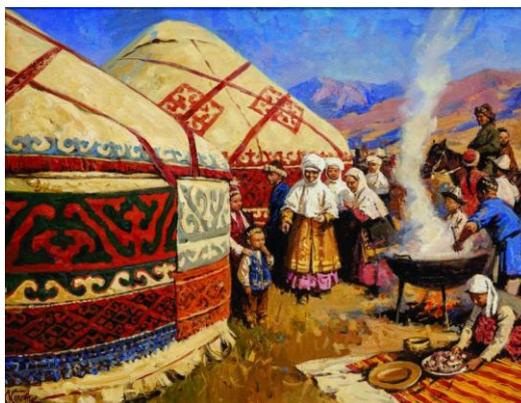
Во-вторых, культурное наследие Казахстана важно, поскольку оно сыграло значительную роль в формировании идентичности страны и чувства государственности. Казахский народ имеет богатую историю, которая восходит к древним временам, и их культурные традиции помогли сформировать особую национальную идентичность, которая является одновременно гордой и жизнестойкой.



*Рис. 1 Мавзолей Ходжи Ахмеда Ясауи*

В-третьих, культурное наследие Казахстана имеет экономическое значение. Традиционные ремесла страны, такие как вышивка, ткачество и керамика, высоко ценятся и пользуются спросом как у коллекционеров, так и у туристов. Кроме того, традиционная кухня Казахстана, в состав которой входят блюда, приготовленные из мяса, молочных продуктов и злаков, набирает популярность во всем мире.

Наконец, сохранение и популяризация культурного наследия Казахстана имеет решающее значение для поддержания социальной сплоченности и содействия межкультурному взаимопониманию. Казахстан - многокультурная страна, и его разнообразное население объединяет общее уважение к традициям и истории страны. Сохраняя и продвигая это наследие, Казахстан может способствовать большему взаимопониманию и сотрудничеству между различными сообществами, как внутри страны, так и за ее пределами.



*Рис. 2 Иллюстрация казахской культуры и быта*

Культурное наследие – это образ жизни, унаследованный сообществом от предыдущих поколений, который оно передает следующему поколению. Это относится к культурным объектам, памятникам, фольклору, традиционным видам деятельности, практикам, языкам, обычаям, художественным выражениям, ценностям и т.д., которые считаются жизненно важными для сохранения для будущих поколений [1]. Культурное наследие дает людям связь с определенными социальными ценностями, верованиями, религиями и обычаями. Это также позволяет им отождествлять себя с другими людьми с похожим прошлым. Культурное наследие дает людям чувство единства и принадлежности к группе и позволяет им лучше понимать предыдущие поколения и историю того места, откуда они родом.

В последнее время возродился интерес к сохранению и популяризации культурного наследия Казахстана, и одним из способов достижения этой цели является разработка серии плакатов, посвященных культурному наследию страны.

Идея разработки серии плакатов, посвященных культурному наследию Казахстана, не нова. На самом деле, в прошлом было выдвинуто несколько инициатив, направленных на популяризацию и сохранение культурного наследия страны. Однако в последнее время потребность в таких плакатах стала еще более острой в связи с растущим интересом к казахстанской культуре и необходимостью ее продвижения среди более широкой аудитории.

Роль плаката в жизни человека поистине огромна. В качестве средства массовой коммуникации плакаты использовались и в мирных, и в военных целях; с их помощью рекламировались и продвигались как товары массового потребления и политические баталии, так и пропагандистские идеи [2]. Если же посмотреть на плакаты как на произведения искусства, то это, конечно же, яркий образец популярного искусства, столь любимого и востребованного в дизайнерской среде. В наше время много огромного количества сменяющих друг друга событий, статей и выставок, посвященных дизайну плакатов, в мире встречаются немало энтузиастов, трепетно коллекционирующих и ценящих плакаты на вес золота. Эта классическая форма графического дизайна, кстати, незначительно изменившаяся за прошедшие столетия, так же важна и влиятельна сегодня, как и многие века тому назад.



Рис. 3 Рекламный плакат компании «Ault & Wiborg Co.»

Плакат – одна из самых ранних форм массовой коммуникации, его история богата и насчитывает несколько столетий. Еще до того, как человек придумал способ массового тиражирования больших изображений, плакат уже существовал в виде простого текста, для которого печатник выбирал шрифт, который впоследствии печатался высокой печатью.

В нынешнем понимании плакат – крупноформатное лаконичное графическое изображение на листе бумаге или ее заменителе, сопровождаемое текстом. Оно должно восприниматься на большом расстоянии, «на ходу», бросаться в глаза. С этой целью художники используют целый ряд особых «плакатных» приемов: обобщенные образы, яркие краски, простые композиции, очевидные сюжеты [3].

Плакаты предназначены для демонстрации различных аспектов культурного наследия Казахстана, включая его историю, искусство, литературу, музыку и танцы. Они также призваны служить визуальным напоминанием об уникальной культурной самобытности страны и способствовать воспитанию чувства гордости и признательности за наследие Казахстана у его граждан и гостей.

Дизайн и содержание плакатов имеют решающее значение для их успеха в продвижении и сохранении культурного наследия Казахстана. Каждый плакат должен быть тщательно проработан, чтобы продемонстрировать определенный аспект культурного наследия страны. Например, плакат, посвященный казахской музыке, мог бы содержать

изображения традиционных инструментов, таких как домбра или кобыз, и содержать информацию об их истории и значении.

Аналогичным образом, на плакате, посвященном казахской литературе, могли бы быть представлены известные казахские писатели и их произведения, а также информация о темах и стилях казахской литературы. Каждый плакат должен быть визуально привлекательным и информативным, что делает его одновременно образовательным и художественным опытом для зрителя.

Успех серии плакатов будет зависеть от ее способности охватить широкую аудиторию. Поэтому важно разработать стратегию маркетинга и продвижения, ориентированную как на местную, так и на международную аудиторию. Это может включать размещение плакатов в известных общественных местах, таких как музеи, библиотеки и культурные центры, а также распространение их онлайн через социальные сети и другие цифровые платформы.

Разработка серии плакатов, посвященных культурному наследию Казахстана, является сложным мероприятием, требующим сотрудничества и партнерства различных заинтересованных сторон. Это могут быть государственные учреждения, учреждения культуры, художники, дизайнеры и другие профессионалы. Сотрудничество и партнерство необходимы для обеспечения того, чтобы плакаты были подлинными, точными и отражали разнообразное культурное наследие Казахстана.

Разработка серии плакатов, посвященных культурному наследию Казахстана, является важным шагом на пути продвижения и сохранения уникальной культурной самобытности страны. Плакаты служат визуальным напоминанием о богатом культурном наследии Казахстана и помогают воспитывать чувство гордости и признательности у его граждан и гостей. Благодаря тщательному дизайну и содержанию, эффективному маркетингу и продвижению, а также сотрудничеству и партнерству между заинтересованными сторонами серия плакатов может внести значительный вклад в продвижение и сохранение культурного наследия Казахстана.

#### **Список использованных источников**

1. Нурланова К.Ш. Человек и мир. Казахская национальная идея. Алматы, 1994.
2. Мойдинова, Бехруза. Роль плаката в современном мире / Бехруза Мойдинова, О. С. Касымов. –Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 5 (400). – С. 320-323.
3. Веселова Ю. В., Семёнов О. Г. Графический дизайн рекламы. Плакат. – 2012.

ОӘЖ 711.168

### **ӘУЕЖАЙ ҒИМАРАТЫНЫҢ ҚАЙТА ҚҰРУ ҚҰРЫЛЫМДЫҚ ИДЕЯСЫ ЖӘНЕ ИНФРАҚҰРЫЛЫМЫ БОЙЫНША МАҢЫЗЫ**

**Орынбасар Балжан Даниярқызы**

*orynbasar-balzhan@mail.ru*

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ «Дизайн және инженерлік графика» кафедрасының  
5 курс студенті, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекшісі – Жумадиля А.Н.

Әуежайлардың дамуы экономикалық және әлеуметтік себептерге байланысты, ал оның инфрақұрылымы көпфункционалды даму үшін кең мүмкіндіктер ұсынады. Дамушы елдер үшін, соның ішінде авиациялық байланыстың тиімді желісін құру экономикалық өсудің, аумақтың байланысы мен басқарылуын арттырудың маңызды драйвері бола алады. Әлемдік тәжірибе көрсеткендей, ең ірі авиабаптар қалалық типтегі инфрақұрылымы бар қуатты кластерлерге айналады және ірі мегаполистер мен оның айналасындағы аймаққа