

Разиева Малика Ринаткызы

raziyeva.m02@gmail.com

Студентка 5 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика»

ЕНУ имени Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Жумадиля Алия Николаевна

alya-zhumadil@yandex.ru

Старший преподаватель кафедры «Дизайн и инженерная графика»

ЕНУ имени Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан

Методологические основы дизайна - проектирования зон отдыха включают в себя ряд принципов, которые должны быть учтены при создании уютной и функциональной территории для отдыха, способствующей комфортному и активному проведению досуга.

Принцип гармонии с окружающей природой и ландшафтом является одним из базовых принципов при проектировании зоны отдыха. Он подразумевает уважительное отношение к природе, интеграцию объектов отдыха в ландшафтный контекст, а также сохранение экологической безопасности и естественных условий жизни животных и растительности.

При проектировании зоны отдыха необходимо учитывать природные особенности местности, ее рельеф, растительный и животный мир. Зона отдыха должна быть органично вписана в ландшафт и не нарушать естественных экосистем. Для этого при проектировании необходимо соблюдать правила санитарной обрезки деревьев, использовать только местные породы растений, избегать заборов и оград, которые разрезают ландшафт.

Кроме того, важно учитывать экологические аспекты при создании объектов отдыха. Отводить места для парковки, вести дорожки и тропинки таким образом, чтобы не повредить природной среде, организовывать систему водоотведения и утилизации мусора. Также необходимо запретить охоту и рыбалку в зоне отдыха.

Вторым принципом является учет возможностей и потребностей людей. Это означает, что при создании удобств и услуг, которые будут предоставляться в зоне отдыха, следует учитывать интересы и потребности потенциальных пользователей. Следовательно, необходимо установить требования и предпочтения публики в отношении аттракционов и развлечений, организации инфраструктуры и удобств, способов питания и размещения, а также уровня безопасности и качества обслуживания. Этот принцип позволяет создать пространство отдыха, которое максимально удовлетворит потребности и ожидания его пользователей, что обеспечит успех и рентабельность проекта.

Ключевым элементом при проектировании является функциональность элементов дизайна. Она проявляется в удачном расположении зон отдыха и в их эффективной организации. Так, например, если рядом с парковкой разместить детский игровой комплекс, то значительно увеличится число посетителей, проводящих время в зоне отдыха.

Наконец, при выборе материалов и технических решений необходимо учитывать принцип экономичности. Он подразумевает максимальную эффективность использования ресурсов при создании комфортных условий для отдыха. Это означает, что дизайнер должен иметь в виду следующие аспекты:

1. Материалы. Использование экологически чистых материалов, которые не только надежны, но и долговечны. При этом стоит избегать излишней роскоши и дизайнерских излишеств в пользу функциональности и простоты.

2. Функциональность. Каждый элемент зоны отдыха должен выполнять определенную функцию. Ненужные декоративные элементы и аксессуары могут создавать дополнительные расходы и увеличивать затраты на обслуживание.

3. Экономия энергии. Все приборы и оборудование должны быть выбраны с учетом их энергетической эффективности. Это позволит минимизировать расходы на электричество и воду.

4. Месторасположение. Зона отдыха должна быть расположена таким образом, чтобы была близка к местам притяжения отдыхающих и одновременно не занимала много места. В противном случае это может привести к дополнительным затратам на инфраструктуру и обслуживание.

5. Уход за зоной отдыха. Зона отдыха должна быть легко обслуживаемой и легко убираемой. Она должна иметь простые элементы, без большого количества вензелей и орнаментов, чтобы снизить затраты на уход и поддержание чистоты.

В целом, методологические основы дизайна - проектирования зон отдыха ориентированы на создание комфортной и эффективной среды, где люди могут проводить досуг и активно отдыхать. Учет всех вышеперечисленных факторов поможет создать дизайн, отвечающий всем требованиям современного туризма.

Туристские гостиницы размещаются в основном в городе, могут быть прибрежными, горными и головными на маршруте. Туристские базы могут находиться в любых природно-климатических условиях, располагаться в пригороде, на туристском маршруте; могут быть головными и промежуточными.

Туристские учреждения, рассчитанные на прием автотуристов, называют учреждениями автотуризма. К ним относятся мотели и кемпинги, размещение которых определяется близостью автотрассы: в пригороде, в городской черте или межзаселенной зоне.

Туристские приюты и хижины рассчитаны на кратковременный отдых туристов различных видов маршрутов и расположены в труднодоступных межзаселенных зонах туризма.

В последнее время приобрел популярность водный туризм, для которого разработаны новые типы туристских учреждений: ботель (круглогодичная гостиница на берегу водоема), акватория (гостиница на воде или на берегу водоема), флотель (сезонная гостиница на воде), ботокемпинг (учреждение типа кемпинга на берегу водоема), флотокемпинг (сезонная туристская база на воде).

В зарубежной практике получили развитие туристские учреждения, предназначенные для обслуживания владельцев личных самолетов, – флайтели (например, флайтель-мотель близ Таласа, Оклахома, США).

Состав туристских учреждений, обеспечивающих условия проживания и обслуживания туристов, определяется характером обслуживания, способом передвижения на маршруте, назначением маршрута.

От назначения маршрута зависит состав помещений туристского обслуживания туристских учреждений. Например, для обслуживания на курортно-познавательном маршруте необходимо предоставление значительной информации, услуг по организации экскурсий, обеспечению транспортом и медобслуживанием и т.д.; для обслуживания туристов на спортивно-оздоровительном маршруте необходимо создать условия для хранения, сушки, ремонта, проката снаряжения и инвентаря, а также для обеспечения системы контрольно-спасательной службы, услуг тренинско-инструкторского состава и медицинских услуг с оказанием помощи при возможном травматизме.

Состав помещений культурно-массового назначения в туристских учреждениях спортивно-оздоровительных маршрутов более разнообразный, чем для туристских учреждений культурно-познавательных маршрутов. На состав помещений культурно-массового назначения оказывают влияние различные требования разных маршрутов: для туристов культурно-развлекательных маршрутов – требования активного отдыха (танцевальные, игровые, развлекательные залы); для туристов спортивно-оздоровительных маршрутов – удовлетворение информационного «голода» и снятие физической усталости

(зрительные залы, телевизионные холлы, библиотеки, салоны игровых автоматов, гостиные, каминные, сауны, бассейны).

Специализированные маршруты (бизнес-тур, сафари-тур, свадебный тур, шоп-тур) обусловили расширение или изменение состава помещений и появление новых типов туристских учреждений: экзотическая гостиница, экспресс-гостиница, челночная гостиница, гостиницаапартамент, конгресс-отель, бизнес-отель.

Функциональная типология туристского учреждения связана с его архитектурно-композиционным решением:

Тип первый: здания современных архитектурных форм, учитывающих особенности природного ландшафта с применением современных материалов и конструкций на основе индивидуального или типового проектирования. К таким типам относятся почти все туристские гостиницы и мотели городской застройки.

Тип второй: новые здания туристских учреждений с использованием основных принципов и архитектурных форм этнографической или региональной архитектуры, синтеза современных и национальных форм. К таким типам относят туристские базы, кемпинги, приюты, хижины, молодежные лагеря.

Тип третий: старые здания, имеющие историческое или этнографическое значение, приспособленные под туристские учреждения; новые здания, полностью повторяющие формы и приемы региональной архитектуры с сохранением традиционных материалов и конструкций.

Тип четвертый: здания и сооружения сезонного или мобильного типа (палатки, автоприцепы, туристские суда, поезда).

Тип пятый: здания и сооружения туристского назначения, формы которых имеют аттрактивный характер. Например, комплекс «Аэропарк» на озере Рильдгунт (США) организован в условиях высокоаттрактивной природной среды. На болотистой местности у сильно изрезанных берегов озера расположен аэродром для спортивных самолетов, стоянка для автоприцепов, домики-гостиницы, небольшой мотель, площадка для палаток и пикников, поля для игр, мостики для рыболововлюбителей.

Взаимосвязь зданий туристских учреждений с окружающей природной средой обеспечивает сохранность наиболее ценных природных ландшафтов, создание целостных архитектурно-пространственных композиций и оптимальных условий для организации различных форм туристской деятельности.

Работа по разработке проекта является актуальным и важным этапом в развитии туризма и благоустройстве территории. Использовались методологические основы дизайна и проектирования зон отдыха. Определены основные понятия проекта, такие как функциональное наполнение, территориальный план и прочие.

Комплексность подхода, использование методологических основ дизайна и проектирования зон отдыха являются важными этапами в успешном развитии туризма. Определение основных понятий, таких как функциональное наполнение, территориальный план и прочие, является ключевым для успешной реализации проекта и важно для создания современной инфраструктуры на территории водохранилища Бухтарма.

Для строительства зоны отдыха необходимо соблюдать нормативы и требования, которые включают в себя:

1. Правила благоустройства территории, утвержденные местными органами власти.
2. Соблюдение нормативов безопасности и охраны труда при проведении строительных работ.
3. Соблюдение нормативов санитарии и гигиены в соответствии с действующим законодательством.
4. Создание условий для доступности объектов инфраструктуры для людей с ограниченными возможностями.
5. Соответствие проектно-технической документации, утвержденной соответствующими органами.

6. Соблюдение правил охраны окружающей среды, в том числе при строительстве инженерных сооружений.
7. Обеспечение пожарной безопасности при эксплуатации зоны отдыха и ее объектов.
8. Обеспечение необходимых коммуникаций: электроснабжение, водоснабжение, канализация, телефонная связь и т.д.
9. Создание комфортных условий для отдыха, с учетом потребностей посетителей, включая парковки, беседки, туалеты, спортивные площадки и т.д.
10. Соблюдение требований по озеленению и благоустройству территории зоны отдыха.

Список использованных источников

1. Комарова Н.Г. Геоэкология и природопользование – Москва, 2010. – 12с.
2. Т. Н. Гук, Ю. В. Фролова, Е. В. Семенова. Благоустройство в реновации. Подходы и проблемы. – Москва. 2018. – 205 с.
3. Крис Ван Уффелен. Коллекция: Ландшафтная архитектура – 345с.
4. <https://ustinka.kz/vko/56937.html>
5. https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31410732&pos=4;0#pos=4;0

ОӘЖ 74.01/.09.

ҚОСЫМШАНЫҢ ДИЗАЙНЫН ЖАСАУДЫҢ ТЕХНИКАЛЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ UX / UI ПЛАТФОРМАСЫН ТАЛДАУ

Рахымбердиева Аружан Алпысбайқызы

weznt@gmail.com

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ «Дизайн және инженерлік графика» кафедрасының 5
курс студенті, Астана, Қазақстан
Ғылыми жетекшісі – Рахимжанова Г.Б.

UX / UI дизайны веб-әзірлеу мен қосымшаларды құрудың негізгі аспектілерінің бірі болып табылады. Ол пайдаланушыларға интерфейстің ыңғайлылығы мен функционалдығын қамтамасыз етуге жауап береді. UX дизайнерлері пайдаланушы тәжірибесі тұжырымдамасын әзірлейді, ал UI дизайнерлері осы тұжырымдамаға негізделген интерфейс дизайнын жасайды. Олар бірге өнімді пайдаланудың максималды қарапайымдылығы мен жеңілдігіне қол жеткізу және пайдаланушылар үшін жағымды және есте қаларлық визуалды тәжірибе жасау үшін жұмыс істейді. Бұл салада прототиптеу, пайдаланушы тәжірибесін тестілеу және деректерді талдау сияқты көптеген технологиялар мен құралдар қолданылады. Жақсы UX / UI дизайны пайдаланушылардың қанағаттану деңгейін жоғарылатып, конверсияны арттыра алады, бұл өз кезегінде бизнестің сәттілігіне ықпал етеді.

UX (User Experience) және UI (User Interface) - бұл веб-сайттар, мобильді қосымшалар, компьютерлік бағдарламалар және т. б. сияқты интерактивті өнімдерді әзірлеуге қатысты екі ұғым [1].

UX (пайдаланушы тәжірибесі) пайдаланушының өнімді пайдаланудан алатын жалпы тәжірибесін, соның ішінде оның ыңғайлылығын, қарапайымдылығын, функционалдығын, қолжетімділігін және эстетикалық дизайнын сипаттайды. UX дизайнының мақсаты-пайдаланушылардың қажеттіліктері мен үміттерін қанағаттандыратын және оларға жағымды және өнімді пайдалану тәжірибесін беретін өнімді жасау.