



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.enu.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

1223-1556. Казань, 2001.

14. История Казахстана в арабских источниках. Т.1. Алматы. Дайк-Пресс. 2005. 168-190 с.

15. История Казахстана в арабских источниках. Т.3. Алматы. Дайк-Пресс. 2006.

16. Das Mongolische Weltreich: al-Umari's Darstellung der mongolischen Reiche in seinem Werk Masalik al-absar wa mamalik al-amsar, edited by Klaus Lech. Wiesbaden. 1968. 641 p.

УДК 32.019.51

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ННК В ИНФОРМАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ ЯПОНИИ

Аккасова Аида Галымовна

teen_angel@mail.ru

Студент 4 курса кафедры востоковедения факультета международных отношений

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель – Г.Утеулиева

Всё возрастающая роль информационных процессов в развитии общества и зависимость социального, политического, экономического и культурного развития общества от информационных процессов требуют пересмотра структурно-функциональных характеристик современной медиасферы и определения её места и роли в обществе. [4,3]. Система пресс-клубов (по-японски kisha kurabu) - это уникальный и базовый фактор, который определяет работу СМИ в Японии. Всего в стране имеется 800 клубов, закреплённых за основными институционально-новостными источниками в Японии, к которым относятся парламент, министерства, национальное и местное правительство, общественные учреждения, политические партии, а также промышленные ассоциации, the Tokyo Stock Exchange (Токийская Фондовая Биржа) и даже учреждение императорского домашнего хозяйства. Эта система возродилась в 1890 году, когда был сформирован 1-ый пресс-клуб. Пресс-клубы традиционно подразделяют японское СМИ на 2 группы, а именно на членов клуба и не членов клуба, на внутренне и внешнее СМИ. К членам клуба относятся японские 2 новостных агентства, 4 национальных и 4 региональные газеты, ежедневная бизнес-газета Никкей, теле- и радиовещательная корпорация NHK и 5 национальных коммерческих телестанций[1,5]. В данной статье будут рассмотрены принцип работы и особенности NHK.

NHK - это теле- и радиовещательная корпорация. Она действует с 1950 года в качестве общественной корпорации на основании специального Закона о вещании. У NHK имеется статус ОЮЛ (особого юридического лица) иначе говоря, корпоративного субъекта с общественными интересами. Такие субъекты находятся между государством и частным сектором. Их цель состоит в осуществлении важной общественной миссии при поддержке общественных фондов или бюджетных средств. Одним из примеров особых юридических лиц являются негосударственные компании по строительству скоростных автомобильных дорог, которые применяя бюджетные средства, осуществили важные задачи инфраструктурного строительства [2,262].

Являясь общественной медиакорпорацией NHK должна поддерживать баланс, распространяя самый широкий круг информации по различным направлениям. Взамен на финансовую «привилегированность» NHK обязана осуществлять вещательную политику независимо от политической обстановки, придерживаться корпоративных интересов и подготавливать программы, которые бы служили во благо обществу. Идея авторов Закона о вещании состоит в том, чтобы финансовая независимость обеспечивала объективность, беспристрастность и неангажированность вещания, а также способность противостояния внешнему давлению, даже со стороны политических властей [2,264].

Характерными чертами «общественного телевидения», которые отличают его от частного, являются принцип свободы выражения, независимость, богатое содержание, высокое качество программ, осознание особого общественного положения, чувство ответственности за расходование общественных финансов и за информирование общества и исполнительность.

Другой важной особенностью NHK является особая структура корпоративного управления. В отличие от других компаний, в которых в управленческом звене должность директора и иные приравненные им должности занимают штатные сотрудники, достигшие высших ступенек кадрового роста, в комитете по управлению NHK, где определяется её вещательная политика, преимущественно работают внешние специалисты с богатым опытом работы на медиа-рынке страны и с высоким авторитетом в своей сфере. Такая система ведёт к усилению открытости вещательной политики, помогает избежать узкокорпоративных интересов [2,264].

Проблема NHK состоит в том, что до конца неясна её роль в государственной политике страны в области информации. И дискуссия об этой проблеме всё чаще привлекает внимание японских СМИ и приобрела большое общественное значение в связи с финансово-экономическим кризисом и в целом [2,262]. Так NHK не получает доходов от коммерческой рекламы. Статьей 46 Закона о вещании установлен запрет на трансляцию рекламы [2,263]. Её бюджет формируется за счёт уплаты всеми гражданами Японии специального налога. В результате этого, каждая семья, у которой имеется телевизионный приёмник, должна ежемесячно оплачивать налог. Для оплаты налога при покупке и установке дома телевизионного приёмника необходимо известить об этом NHK и заключить с ней контракт. При этом количество телевизионных приёмников не влияет на сумму налога. Один «счёт» приходится на одну семью [2,263].

Кроме того, ещё более неясным является отличие информации об обязанностях потребителя в Законе о вещании и контракте с NHK. В Статье 32 части 2-ой Закона о вещании имеется положение, согласно, которому в обязанности потребителя вещания входит заключение контракта с корпорацией об использовании вещательных услуг, но отсутствует какая-либо информация об уплате абонентской платы. В то время как в контракте имеется такая информация, хотя штраф в нём к неплательщикам не предусмотрен. Таким образом, с юридической точки зрения абонентская плата выступает в роли добровольного пожертвования.

Добровольность абонентской платы и запрет на трансляцию рекламы формируют независимость корпорации от государства и от корпоративного сектора. 90% бюджета компании составляет абонентская плата [2,263].

Вследствие неполноценности Закона о вещании и других законодательных норм, которые определяют статус NHK, а также правоприменительных практик критикуется юридический и финансово-организационный статус корпорации. Кроме этого возникают и вопросы касательно программ NHK. Так остаётся загадкой, в чём разница между первым и образовательным каналами NHK и платными телевизионными каналами частных компаний и самой NHK, поскольку у NHK имеется 3 платных канала. Ещё неизвестно почему многие программы NHK, которые транслировались ранее в обычном эфире, позднее стали ретранслироваться по платным каналам, продаваться на дисках. На сходство NHK с платным телевидением наталкивает и тот факт, что абонентская плата облагается потребительским налогом. [2,265].

В некоторых случаях объектом критики являются ангажированность передач, отклонение от нейтрального пути в сторону одной позиции, односторонняя направленность, необъективность при акцентировании внимания зрителей на определённые темы. [2,266]

Более сильное возмущение возникает из-за слабости системы регистрации телевизионных приёмников. Например, в 2005 финансовом году 9,89 млн. семей из 46,07 млн. семей, зарегистрированных как потребители вещательных услуг NHK, контракта с корпорацией не заключали, а 3,59 млн. семей не выполняли своих финансовых обязательств

по нему.

Отсутствие штрафов и иных видов наказаний в отношении неплательщиков создаёт несправедливое условие тем, кто добросовестно вносит абонентскую плату. И с юридической точки зрения, ситуация ухудшается наличием различия по отношению к 2 категориям неплательщиков, в частности, к тем, кто подписал контракт и тем, кто по каким-то причинам этого не сделал. Так, если по отношению к первым компания может совершить судебное преследование, то по отсутствию контракта совершить это ко вторым является маловероятным [2,265].

Наконец, многие указывают на то, что ННК неэффективно использует бюджетные средства и не стимулирует к их экономии, так как в отличие от «рыночных компаний» у неё имеются стабильные финансовые источники, и она освобождена от корпоративного налога. Этот довод подтверждается тем, что у ННК большое число дочерних компаний, обилие высокооплачиваемых должностей занимаемых отставными чиновниками. [2,266]

В силу таких обстоятельств ослабляется понимание особой роли ННК. Подтверждением этому являются данные одного из опросов, проведённых в конце 90-х годов. По этим данным лишь 35% респондентов ответили правильно, указав, что ННК является особой бизнес-структурой, которая работает ради блага общества. А 19% опрошенных думали, что это государственная организация и 23% - что это смешанная корпорация, которая управляется правительством и частными компаниями [2,265].

Чтобы урегулировать неблагоприятные для себя тенденции ННК выступила с инициативой внести поправки в Закон о вещании, которые предусматривали бы наказание за невыполнение клиентами своих финансовых обязательств по контракту. Было осуществлено 3 попыток законодательной «контрактизации» абонентской платы. Поправки, по которым потребители должны были бы не только заключать контракт, но и вносить абонентскую плату, дважды вносились в парламент – в 1966 и 1980 годах, однако безрезультатно отклонялись ещё на стадии обсуждения [2,267-268]. Окончательное решение вопроса о закреплении «контрактизации» абонентской платы законодательным образом внесением поправок к Закону о вещании в марте 2007 года было отложено в связи с незавершенностью процесса финансово-управленческой реорганизации компании [2,269].

В ответ на эти меры многие граждане считали, что недостаточно дисциплинарных методов по отношению к клиентам, нужно ещё определить обязательства компании. [2,268]. На самом деле, введение контракта с жёсткими финансовыми обязательствами ставит под сомнение принцип «доброй воли» при сборе средств, отдаваемых гражданами под страхом судебного преследования. При таких условиях стирается грань между «общественным» и «государственным», что может привести к превращению корпорации в информационный рупор японского правительства [2,269].

После третьей неудачной попытки законодательной «контрактизации» абонентской платы корпорация начала декларировать широкий комплекс мер, направленных на оптимизацию производственной структуры ННК. В 2008 году принят план управления, по которому в течение 5 лет общее количество дочерних компаний должно было бы уменьшиться с 17 до 12-13, должно было бы также произойти сокращение штата корпорации, упразднение неэффективных подразделений, ужесточение финансовой и производственной дисциплины и требований к обязательному внешнему аудиту корпорации, усиление надзорных функций комитета по управлению ННК, создание комитета потребителей вещания для усиления обратной связи с обществом, получения объективной информации о реакции общества на передачи, расширения прозрачности в работе. Всё это делалось ради того чтобы повысить доверие зрительской аудитории и ослабить внутреннее неприятие гражданами «контрактизации» их финансовых обязательств перед компанией посредством усиления механизмов внешнего наблюдения и контроля.

Касательно опасения становления компании информационным рупором японского правительства, большую актуальность для ННК приобрело осложнение по получению независимости от государства. Поскольку политическое руководство имеет право навязывать

компания свою точку зрения, и особенно на международные события. Так, в 2006 году одна из общественных организаций возбудила иск против корпорации. Причиной иска было то, что корпорация внесла существенные изменения в передачу образовательного канала NHK перед самым эфиром. Хотя компания пыталась показать, что редактирование передачи было частью творческого процесса, на суде выяснилось, что дополнительное редактирование уже готовой передачи было совершено сразу после встречи, на которой парламент утверждал бюджет компании на предстоящий финансовый год. На этой встрече присутствовали руководители NHK и депутаты нижней палаты японского парламента от ЛДП. В итоге, суд постановил, что было давление со стороны политической власти, и NHK была оштрафована на 2 млн. иен. В том же 2006 году 13 октября министр внутренних дел и телекоммуникаций Японии Ёсихидэ Суга заявил, что собирается приказать NHK уделять больше времени в своих передачах вопросу о японских гражданах, похищенных из страны спецслужбами КНДР [2,271-272].

Здесь видна противоречивость положения NHK как независимой общественной корпорации и как организации, которая действует по поручению правительства. С одной стороны, у NHK имеется полная свобода при определении своей вещательной политики, но с другой стороны, по Закону о вещании, если вещательная корпорация использует государственные средства, то министр внутренних дел и телекоммуникаций имеет право приказывать, диктовать содержание передач и объём вещания. В 2012 финансовом году финансовые источники бюджета корпорации состояли из абонентской платы и государственных дотаций, являющихся достаточным условием для реализации «вещания по приказу» (мэйрэй хосо) по действующему в Японии законодательству. Поэтому каждый год весной японское правительство направляет в корпорацию письмо с указанием 3-х основных сфер: текущие события, основные международные проблемы и важные виды государственной политики, в которых должна отражаться официальная точка зрения. Только в последней сфере из-за неконкретности положения о «важных видах государственной политики» есть возможность избегать определения государством содержания программ идущих в эфир Radio Japan [2,272].

Для усиления независимости NHK от правительства в 2007 году в Закон о вещании внесены поправки усиливающие ограничение вмешательства в редакционную политику извне. Понятие «вещание по приказу» заменено на «вещание по просьбе» и на практике её осуществление ограничивалось лишь тогда, когда это затрагивало жизнь и имущество японских граждан, и государственную политику.

Заключение

NHK – это общественная корпорация, которая имеет свою особую систему управления, финансирования и принципы работы. На примере NHK можно увидеть, какие трудности могут возникнуть при зарождении подобной корпорации в современном мире и какие эффективные пути применяются для наилучшего осуществления корпорацией своей роли и определения места в обществе.

Опыт NHK в управлении общественной телерадиовещательной корпорацией и проведении разных реорганизаций для наилучшего обеспечения её деятельности имеет большую актуальность и для Казахстана. Этот опыт показывает насколько это реально в современном мире создать действительно независимое общественное телевидение и дает понять, какие механизмы наилучшим способом способствуют тому, чтобы телевидение было обеспечено финансовой, управленческой и юридической независимостью от внешнего вмешательства. Помимо Японии в некоторых других странах, таких как Великобритания, Франция, Южная Корея, США тоже имеются общественное телевидение. В Великобритании, как и в Японии, отсутствует система принудительного сбора абонентской платы, в то время как в Южной Корее и Франции оно имеется. А в США общественное телевидение управляется некоммерческими организациями, которые обеспечиваются частными лицами и корпорациями. В вопросе независимости от правительства, в европейских странах в большинстве случаев правительство, являясь спонсором, не вмешивается в процесс

подготовки программ и позволяет продюсерам самостоятельно вести дела. Яркий пример, ВВС, знаменитая британская радиовещательная корпорация. Она пользуется большим доверием общества как внутри страны, так и за ее пределами. Авторитет ВВС основывается на принципе соблюдения нейтральности и объективности, даже в тех случаях, когда это может плохо повлиять на репутацию британского правительства. Например, когда на ВВС говорилось про фолькландскую войну, правительство обвинило телевидение в отсутствии патриотизма, однако это позволило телекомпаниям укрепить свой авторитет в глазах общественности.

Считаем, что установление сотрудничества медиасферы Казахстана с такими общественными телерадиовещательными корпорациями как NHK, дало бы большой толчок в культурно-информационном обмене между странами посредством транслирование в обеих странах фильмы, музыку и передач об обычаях и жизни казахстанцев не только в прежние времена, но и на современном этапе. Возможно для кого-то это может показаться трудно осуществимым в ряде экономических и прочих причин, но недавнее событие, которое произошло в Центральной Азии говорит об обратном. Так согласно новостям Topnews.kg в прошлом году в Токио состоялась встреча посла Кыргызстан в Японии Чингиза Айдарбекова с президентом NHK Кацуто Момии. Ранее Посол Кыргызстана в Японии пригласил NHK в Кыргызстан для освещения 2-ых Всемирных игр кочевников, которые состоялись 3-8 сентября 2016 года[5].

Список использованных источников:

1. Jochen Legewie Japan's Media: Inside and Outside Powerbrokers. - 2nd edition - CNC Japan К.К., 2010. -1-5с.
2. Д. В. Стрельцов. Япония: Политическая модернизация эпохи Хэйсэй//Ассоциация исследователей российского общества. – 2013- с. 262-276
3. Асахи симбун 20.01.2006
4. Лукин. Станислав Сергеевич Институционализация и механизм функционирования современной медиасферы Японии – Санкт-Петербург, 2013. – 3-5
5. <http://topnews.kg/news/view/posol-kr-v-japonii-priglasil-telekompaniju-nhk-v-kyrgyzstan-dlja-osveshchenija-ii-vsemirnye-igry-kochevnikov>

УДК 93/94

СИНТОИЗМ В ЯПОНИИ КАК ОСНОВА ИДЕОЛОГИИ

Атабаева Эльмира Кампарбековна

elmiraelya@yandex.ru

Магистрант 1 курса кафедры Востоковедения факультета
Международных отношений ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Қайыркен Т.З.

Синтоизм свободен от религиозной идеи «центральной власти» всевышнего, главным образом он учит культу предков и поклонению природе. В синтоизме нет других заповедей, кроме общежитийских предписаний соблюдать чистоту и придерживаться естественного порядка вещей. У него есть одно общее правило морали: «Поступай согласно законам природы, щадя при этом законы общественные».

Образование государства и постепенное расслоение японского общества неизбежно сопровождалось изменениями и в религиозной сфере, о чем свидетельствует стирание различий между местными (общинными) и общенациональными ками. Несмотря на то, что социальная единица, называемая удзи (клан) или додзоку (буквально принадлежание к одному роду), не была основана на строгом принципе единокровия, единство общины сильно зависело от семейного родства реального или фиктивного, поэтому региональные