



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

топтағы арақатынастарды реттеуде шынайы басты рөлді атқарады. Топта, ұжымда әдетте жетекшілік міндетін өзіне алатын бір адам болады деп көрсетеді [10].

Жоғарыдағы айтылған талдау көрсеткендей, жалпы «лидерлік» ұғымына анықтама беру аса оңай емес, бұл лидерліктің кез келген топта, кез келген уақытта белгілі бір топтағы адамдардың қандай да бір мәселені шешу жолында топ мүшелерінің барлық немесе көптеген мүшелерінің қызығушылығын туғызу барысында пайда болатындығымен түсіндіріліп көрсетіледі. Топ алдында қандай болмасын бір күйден екінші күйге көшу міндеті тұрғанда немесе белгілі топ мүшелерінің ресурстарымен бөлісумен айналысқанда «лидерлік қатынасы» айқын бейнеленеді.

Лидер мәселесін жан-жақты қарастырып, қызығушылық білдірген ғалымдар мен зерттеушілер көп. Алайда қандай болмасын ғылыми еңбектерді талдау негізінде лидерліктің тиімді қасиеттерін анықтауда барлық жағдайда жеке индивидуалды сапалары мен қасиеттерін қателіксіз айқындайтын сапаларды ажыратып көрсету мүмкін еместігін және қазіргі таңдағы лидерлердің жеке дара мінездемелер сапалары туралы нақты түрде тұжырымдамалардың жеткіліксіздігін байқаймыз. Ол мәселеге байлынысты осы кезеңге дейін әр түрлі пікірталастар жалғасын тауып келеді. Алға қойылған жоғары мақсаттар қойып, оған жетуге ұмтылу, шынайылық пен өз өзіне сенімділік лидерлердің заманауи қоғамдағы мәнділігін ерекшелейтін сипаты болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Зуб А.Т., Смирнов С.Г. Лидерство в менеджменте. - М., 1999. - 212 с.
2. Карделл Ф. Психотерапия и лидерство. - СПб.: Речь, 2000. - 234 с.
3. Менегетти А. Психология лидера. - М.: Онтотпсихология, 2002. - 208 с.
4. Кови С. Семь навыков лидера. - Минск: Вегапринт, 1996. - 448 с.
5. Гоулман Д. Эмоциональное лидерство: Искусство управления людьми на основе эмоционального интеллекта. - М.: Альпина, 2005. - 301 с.
6. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания. Санкт-Петербург, 2001.
7. Левин К. Разрешение социальных конфликтов / [Пер. с англ. И. Ю. Авидон]. — СПб.: Речь, 2000.
8. Кричонеки П. Л. Психология лидерства: Учебное пособие. - М.: 2005
9. Баймуханбетов, Б. М. "Лидер", "Лидерлік", "Лидерлік сапа" ұғымдарының мәнін теориялық талдау // Қазақстан педагогикалық ғылымдар академиясының хабаршысы = Вестник Академии педагогических наук Казахстана. - 2014. - N 1. - Б. 40- 46
10. Намазбаева Ж.Ы. Развитие личности. Изд. Мектеп, Алмата. 1987г. 16п.л. – Монография

УДК 364.044.4:172

ИЗУЧЕНИЕ ЭТНИЧЕСКИХ СТЕРЕОТИПОВ БУДУЩИХ СОЦИАЛЬНЫХ РАБОТНИКОВ С ПОМОЩЬЮ ПРОЕКТИВНЫХ РИСУНКОВ

Мананова Перизат Нұркенқызы

perizat_manapova@mail.ru

магистрант 2 курса специальности «6М090500 – Социальная работа»

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана, Казахстан

Научный руководитель - Урузбаева Г.Т.

В Казахстане проживают множество этносов и народов, наблюдается бурное смешение различных этнических групп, массовых миграций и наша столица сегодня является крупнейшим центром интеграции, ведущий к устойчивому развитию дружественных взаимоотношений этносов, населяющих республику.

В концепции духовно-нравственного формирования личности будущего социального работника в рамках ГОСО РК (от 2006.09.01., ст.8 п.4), в ряду профессиональных

компетенций особое место занимает этническая компетенция. Этническая компетентность одновременно соединяет адекватные знания, представления об этнических общностях и их культуре и толерантные поведенческие отношения, настроенные на межэтническое взаимопонимание и взаимодействие[1]. Сущность этнической компетенции заключается в том, что социальный работник, обладая данной компетенцией, выступает активным носителем опыта в области этнического и межэтнического взаимодействия. Этническая компетенция предполагает принятие этнических различий, понимание и уважение других, их взглядов и ценностей готовность и способность жить в полиэтническом обществе.

В соответствии с целями нашего исследования мы провели «Методику изучения этнических стереотипов с помощью проективных рисунков» (Т. В. Иванова), которая дает возможность узнать как будущие социальные работники видят образы «казаха», «русского» и «американца». Проективный рисунок, ориентированный на образное мышление испытуемого, может стать достаточно адекватным инструментом исследования национальных стереотипов, которые представляют собой в значительной мере обобщенное образно-эмоциональное отношение. Таким образом, выделение поля исследования предполагало изучение, во-первых, особенностей и взаимосвязи национальных авто- и гетеростереотипов этносов, проживающих в непосредственной близости, имеющих общую историческую судьбу, отношения между которыми в настоящее время претерпевают значительные изменения. В данном случае, с учетом страны проживания автора, выделились такие стимульные объекты, как казах и русский. Во-вторых, интерес представляли особенности восприятия далеких этносов, являющихся в настоящее время объектом достаточно пристального внимания (по крайней мере, если судить по количеству кино- и телепродукции). В данном случае в качестве стимульного объекта был выбран образ американца [2].

Исследование проводилось в групповой форме. Группу испытуемых составили студенты бакалавра 17 — 23 лет. Всего в исследовании приняло участие 66 человек, из них 20 юношей и 46 девушек. По национальной принадлежности испытуемые распределялись следующим образом: казахи – 62 человека (18 юношей, 44 девушек), русские — 2 человека (2 девушки), ингуши — 1 человек (юноша), корейцы — 1 человек (юноша).

Обработка результатов проводилась по следующей схеме. Вначале подсчитывалось, сколько раз встречалось каждое конкретное изображение (например, число рисунков с изображениями домбры, доллара, балалайки и т. д.). После этого конкретные изображения объединялись в смысловые группы. На основе анализа литературы были выделены следующие описательные характеристики этноса: 1) бытовые особенности жизнедеятельности; 2) обычаи, традиции, проведение свободного времени; 3) экономическая жизнь; 4) политическая жизнь; 5) природная среда проживания этноса; 6) отдельный индивид как представитель данного этноса.

Таблица 1. Восприятие национальных образов студентами, будущими социальными работниками.

Смысловые группы	Стимульные объекты		
	казах	русский	американец
Человек. Отдельные элементы внешнего облика	98,48%	98,48%	98,48%
Пища, напитки	4,54%	-	3,03%
Алкоголь	-	6,06%	1,51%
Государственно-политические символы	4,54%	3,03%	4,54%

Национально-бытовые символы	7,57%	1,51%	-
Национально-культурные символы.	7,57%	4,54%	6,06%
Свободное время	4,54%	3,03%	4,54%
Экономическая жизнь общества	-	-	1,51%
Животные, растения	-	6,06%	3,03%
Элементы рекламы	-	-	7,57%
Техника	1,51%	1,51%	1,51%
Негативная символика	1,5%	1,5%	3,03%

Как свидетельствуют данные табл. 1, национальный образ, практически, во всех случаях был представлен изображениями человека или отдельными элементами оформления внешности. Изображения человека встречались в 98,48% случаев, преимущественным образом это были мужчины - 63,70%, изображения женщин составило - 36, 29%. В данной смысловой группе образ казаха в 60,60% случаев был представлен в виде человека в национальной одежде либо в одежде, которая содержит национальные орнаменты (саукеле, чапан, камзол, колпак). В 3,03% случаев был представлен в виде человека в деловом костюме, а также в одежде, относящаяся к спорту – 1,51%. К отдельным элементам внешнего облика казаха были отнесены борода, косы, узкие глаза, тубетейка, национальные украшения. Образ русского в 16,66% случаев был представлен в виде человека в национальном костюме (шаровары, вышитая сорочка, кокошник), в 4,54% - в гражданском костюме, в спортивной одежде – 1,51%, в образе «богатыря» - 1,51%. Отдельные элементы оформления внешности включали такие изображения, как сарафан, полосатая майка, шапка-ушанка, румянец, веснушки. Американец в 9,09% рисунков представал в виде человека в деловом костюме, в 9,09% — в спортивном костюме, в образе «принцессы» – 3,03%, в национальной одежде индейского народа – 1,51%, в виде представителя африканского племени – 1,5%, в виде мульт-героя – 1,51%. Стоит отметить, что, зачастую, образ американца изображался в виде подростка, а также человека с лишним весом. К отдельным элементам внешнего облика были отнесены солнцезащитные очки, яркий макияж, откровенно-открытая одежда, стрижка-каре, пирсинг, серьги в ушах мужчин.

Национальную кухню казахов символизировали рисунки баурсаков, кумыса и куырдака. При изображении русского рисунки пищи не встречались. Образ американца символизировали рисунки кока-колы и чипсов.

Среди работ студентов встречались рисунки спиртных напитков. При изображении образа казаха, рисунки алкогольных напитков не встречались. Образ русского символизировала преимущественным образом водка, под рисунком бутылки испытуемые писали «водка». Образ американца символизировало, предположительно, пиво.

Государственно-политическую символику казаха представлял национальный флаг нашей страны. В рисунках, относящихся к образу русского, представлен национальным флаг РФ и надпись «#PUTIN». Образ американца ассоциировался, главным образом, с национальным флагом США и изображением Б.Обамы.

К национально-бытовым символам были отнесены традиционно-культурные условия жизнедеятельности этноса. Национально-бытовая символика при изображении казаха представляла собой рисунки дастархана, охотничьего ножа, кнута, юрт. Образ русского символизировало изображение корзины. Такого рода рисунки не встречались в образе американца.

Национально-культурные особенности и проведение свободного времени в образе казаха символизировали рисунки домбры, алтыбакан, изображения, относящиеся к спортивной тематике. Рисунки образа русского, отнесенные к этой группе, символизировали рисунки балалайки, гармони, танцующие люди. Данная группа символов в образе

американца была представлена в виде книг, мяча, скейтбордов, наушников, занятием спорта. Экономическую жизнь можно встретить лишь в образе американца, которую символизировал доллар. Из объектов природной среды образ русского символизировали рисунки медвежонка, цветочков, трав, американца — собачка и букет цветов. Символы этой группы в образе казаха не использовались. Элементы рекламы при изображении казаха и русского не встречались. Достаточно многочисленными и разнообразными были рисунки, относящиеся к образу американца: воспроизводство рекламных символов различной спортивной одежды таких, как Adidas, Nike, NY, а также Cola. Техника при изображении казаха была представлена рисунком автомобиля, русского – самолет, американца — сотовый телефон.

Негативная символика образа казаха была представлена в рисунке с надписью «понты». К негативным символам образа русского были отнесены рисунок автомата, курящие и пьющие люди. К негативной символике образа американца были отнесены надпись “Ganzha”, изображения людей с лишним весом, курящие люди.

Таблица 2 Восприятие национальных образов девушками и юношами.

Смысловые группы	Девушки			Юноши		
	Стимульные объекты					
	Каз.	Русс.	Амер.	Каз.	Русс.	Амер.
Человек. Отдельные элементы внешнего облика	100%	100%	97,82%	95%	95%	95%
Пища, напитки	6,52%					10%
Алкоголь		6,52%			5%	5%
Государственно- политические символы	2,17%		2,17%	10%	10%	10%
Национально- бытовые символы	6,52%	2,17%		10%		
Национально- культурные символы.	2,17%	4,34%	6,52%	10%	5%	5%
Свободное время	2,17%	2,17%	2,17%	10%	5%	10%
Экономическая жизнь общества			2,17%			
Животные, растения		8,69%	4,34%			
Элементы рекламы			4,34%			15%
Техника			2,17%	5%	5%	
Негативная символика				5%	5%	10%

По аналогичной схеме анализа было проведено сравнение мужского и женского стиля восприятия национальных образов. Результаты представлены в табл. 2. Из нее видно, что девушки чаще рисовали внешний облик представителей той или иной национальности, рисовали животных и растений, использовали национально-культурную символику. Юноши чаще использовали государственно-политические и национально-культурные символы, проведения свободного времени. Кроме того, имелись определенные различия между восприятием мужчинами и женщинами разных национальных групп. В частности, изображая

казаха, девушки чаще рисовали объекты, относящиеся к национальной кухне и национально-бытовой символике, юноши — объекты, символизирующие государственно-политическую и национально-культурную жизнь. Представляя образ русского, юноши чаще использовали рисунки государственно-политической символики, девушки — рисунки животных и растения, а также алкоголь. При изображении американца юноши чаще использовали элементы рекламы, девушки — рисунки, относящиеся к национально-культурным символам.

По рисункам студентов видны достаточно яркие различия в особенностях восприятия близкого и далекого этносов при сравнении соотношения смысловых групп образа американца, с одной стороны, и образов казаха и русского — с другой.

Так, большинство студентов, будущих социальных работников, «видят» образы «казаха» в позитивном ключе, а именно использовали в своих рисунках элементы традиции, национальных атрибутов и т.д. При рисовании образа «русского» студенты разделились на два лагеря, т.е. половина из них рисовали данный образ в традиционных костюмах в цветочек, а другая половина решила добавить негативных символов таких как, алкоголь, сигареты и т.д. Что касается образа «американца», то данный образ лидирует по количеству негативных символов, например, открытая одежда, алкоголь, наркотики и т.д. Тем самым данная методика дает возможность сделать вывод о том, что, чем дальше тот или иной этнос, тем негативнее к нему относятся студенты-респонденты.

Разработка образовательной программ и технологий по формированию этнической компетентности социальных работников должна изменить позицию в более благоприятную сторону и быть направлена, прежде всего, на формирование позитивной этнической толерантности; владение навыками и приемами межкультурного общения, развитие личностной позиции студентов, включающей в себя принятие, уважение своей культуры и прав и свобод представителей других этнических групп.

Поликультурный подход позволяет студентам бакалаврам социальной работы «абстрагироваться от конкретных физических характеристик, способностей, языковых и речевых отличий; видеть в индивидууме личность и принимать ее такой, какая она есть. В этом заключается трансцендентальность человека, т. е. его умение выйти за рамки восприятия другого человека с позиции какого-то одного, зачастую весьма узкого количества черт и увидеть в нем культурную уникальность» [3].

Современное образование социальных работников должно, с одной стороны, разумно сочетать с формированием позитивной этнической идентичности, с другой - создать «благоприятные условия для включения человека в прошлое и настоящее мировой культуры на основе взаимодействия человека в системе «Я - социальная группа - общество - мировая цивилизация» в духе толерантности, взаимоуважения, диалога культур, открытой коммуникации» [4].

Список использованных источников

1. ГОСО РК 3.08.371 – 2006. Образование высшее профессиональное. Бакалавриат. Специальность 050905 – Социальная работа, (стр.9).
2. Урузбаева Г.Т., Нурадинов А.С. Экспериментальные и кросс-культурные исследования в этнопсихологии: Учеб. пособие Урузбаева Г.Т. Нурадинов А.С.- Изд. 2-ое исправл. и дополн., Астана: ТОО «Мастер По», 2014-стр. 58-74.
3. Дмитриев Г. Д. Многокультурное образование. М. : Народное образование, 1999. 208 с.
4. Лебедева Н.М. Теоретико-методологические основы исследования этнической идентичности и толерантности в поликультурных регионах России и СНГ // Этническая толерантность в поликультурных регионах России / отв. ред. Н. М. Лебедева, А. Н