

Л.Н.ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
ҚАЗАҚСТАННЫҢ БАС РЕДАКТОРЛАР КЛУБЫ
ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ САЯСАТТАНУ ФАКУЛЬТЕТІ
БАСПАСӨЗ ЖӘНЕ БАСПА ІСІ КАФЕДРАСЫ

**«ЖУРНАЛИСТИКА МЕН ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ
МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУ ПАРАДИГМАЛАРЫ»**

атты Халықаралық Ақпараттандыру академиясының толық мүшесі,
Қазақстан Педагогикалық Ғылымдар Академиясының корреспондент-мүшесі
филология ғылымдарының докторы, профессор, Сәуле Есембекқызы
Тапанованың өмірі мен ғылыми-шығармашылығына арналған халықаралық
ғылыми-тәжірибелік конференция МАТЕРИАЛДАРЫ

24 қараша, 2023 жыл

Астана, 2023

ӘОЖ 070+821.512.122.0
ҚБЖ 76.01+83.3 (5 Каз)
X17

Жалпы редакциясын басқарған
филология ғылымдарының кандидаты, профессор Қ.Ө.Сақ
Жауапты редактор - құрастырушы:
филология ғылымдарының кандидаты, профессор М.Б.Тоқтағазин
Құрастырушы – филология ғылымдарының кандидаты А.Қ.Умбетова

Халықаралық Ақпараттандыру академиясының толық мүшесі, Қазақстан Педагогикалық Ғылымдар Академиясының корреспондент-мүшесі филология ғылымдарының докторы, профессор, Сәуле Есембекқызы Тапанованың өмірі мен ғылыми-шығармашылығына арналған «ЖУРНАЛИСТИКА МЕН ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУ ПАРАДИГМАЛАРЫ» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференция материалдары. Астана, 24 қараша, 2024 жыл / жауапты редактор - құрастырушы М.Б.Тоқтағазин, құрастырушы А.Қ.Умбетова. – Астана: Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, 2023. -333 б.

ISBN 978-601-337-930-2

Жинақ Халықаралық Ақпараттандыру академиясының толық мүшесі, Қазақстан Педагогикалық Ғылымдар Академиясының корреспондент-мүшесі филология ғылымдарының докторы, профессор, Сәуле Есембекқызы Тапанованың өмірі мен ғылыми-шығармашылығына арналып, «Журналистика мен әдебиеттанудың өзекті мәселелері және даму парадигмалары» атты халықаралық ғылыми-тәжірибелік конференциясы аясында шығарылды. Ғылыми еңбекке еліміздегі және шет елдердегі ғалым-зерттеушілердің журналистика мен әдебиеттанудың өзекті мәселелері және даму парадигмалары туралы тың мақалалары мен елге танымал ғалымдардың, педагогтар мен басқа да танымал тұлғалардың профессор С.Е.Тапанованың ғалым, ұстаз, тәлімгер ретіндегі келбетін ашатын мақала, естелік, эсселері енгізілген.

Ғылыми жинақ материалдары студенттер мен магистранттарға, докторанттарға, жас зерттеушілер мен қаламгерлерге және жалпы көпшілік оқырмандарға арналған.

ISBN 978-601-337-930-2

ӘОЖ 070+821.512.122.0
©Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ, 2023

МАЗМҰНЫ

АЛҒЫ СӨЗ

Сыдықов Е.Б.....	3
------------------	---

I БҰҚАРАЛЫҚ КОММУНИКАЦИЯ ҚҰРАЛДАРЫНЫҢ БҮГІНГІ ТАҢДАҒЫ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Пронин А. Ресурсный подход в исследования масс-медиа: к постановке проблемы.....	4
Алламбергенова П. Қарақалпақстан телевидениесіндегі парламент журналистикасы.....	6
Ишанова А. Маклюэн и его концепция социальных медиа.....	8
Таштемирова З. Об основных свойствах и категориях медиатекста.....	13
Джуракулова Г, Спикердің аудиториямен жұмыс істеу принциптер.....	17
Жұмабекова Ф.Н, Дарменова А.Е. Болашақ мамандар даярлауда цифрлық технологияны пайдаланудың тиімділігі.....	21
Бахрамова М. Исследование гендерного фактора в речевом поведении.....	28
Козлов А, Канапьянов С. Становление и развитие военной журналистики Казахстана.....	33
Мутугулина Н. Особенности современных сми в аспекте глобализации.....	40
Есенбекова Ұ. Жаңаарқалық профессордың даналық шуағы.....	44
Шалғынбаева К, Жұпархан А. Оқушылардың танымдық белсенділігін сүйемелдеуге бұқаралық коммуникация құралдарының әсері.....	49
Тоқтағазин М. Ғылым шыңындағы ғибратты ғалым.....	55
Есенбекова Ұ, Рахымбаев Н. Қоғамдық сананың өсуі мен телевизияның даму кезеңдерінің технологиялық өзгерістермен байланысы.....	58
Баткеева Б. Мұзафар Әлімбаевтың редакторлық қызметі (ақынның 100- жылдық мерейтойына орай.....	66

Умбетова А, Шауенова Г, Ерол А. Абай Құнанбайұлы және алаш көсемсөзі.....	70
Демьянова А, Насырова Р, Абишева В. Сторителлинг как современная форма сказительства.....	75
Омарханов Ж. Баспасөз қызметінің мемлекеттік құрылымдардағы рөлі: стратегиялары мен ықпалы.....	80
Абдрахманова А. Әлеуметтік медианың БАҚ саясатындағы рөлі және олардың экономикалық пайдасы.....	83
Асилбек Ж. Интернет бақ-тың ақпарат берудегі мультимедиялық құралдарды қолдануы.....	87
Мажитова Л, Каирова Г. Бұқаралық-коммуникациялық қызмет жүйесіндегі журналистика психологиясы.....	92
Тайжанова Г. Қазақ терминологиясының даму белестері.....	95
Абилбекова И, Шурентаев А. Медидағы балалар мен жастарға арналған білім беру контенті.....	98
Бахтиярқызы Ж. 1996-2000 жылдар аралығында “Егемен Қазақстан” газетінде қозғалған әйелдер мәселесі.....	102
Қазанбай Д, Жанпейісова Қ. БАҚ-ғы кәсіпкерлікті реттеу және қолдау бойынша мемлекеттік саясатты талдау.....	106
Калмурзина М, Сәрсенбаева А, Болатова Ж. Ғылыми библиография дамуының әлеуметтік-институционалдық мәселелері.....	110
Жапаева Г, Жанпейісова Қ. Ақпараттық кеңістікте діни фактордың талдануы.....	113
Төлекбаева Г. «Abai tv» телеарнасындағы алаш тақырыбы.....	117
Мұратқызы С. Камал Смайылов публицистикасындағы білім және ғылым тақырыбы.....	121
Асқар С. Заманауи медидағы ғылым көрінісі: тенденциялар, кейстер мен перспективаларды талдау.....	125
Kusainova A, Zhanysbaeva A. The concept and features of criminal journalism.....	130
Қайратқызы А. COVID-19 пандемиясы кезеңінде қазақстанда тұрмыстық зорлық зомбылықты реттеудегі масс-медианың рөлі.....	134
Айтбай А. Қазақстанның медиа кеңістігіндегі креативті индустрия және медиаэтика мәселесі.....	140
Болатова Ұ. Қазақстандық бұқаралық ақпарат құралдары үшін халықаралық идеологиялық егемендікті тұрақтандырудағы жаңа перспективалар мен сын - қатерлер.....	145
Қабдрашев Б. Саяси қақтығыстардағы манипуляция және жалған ақпарат.....	149
Маханбетова А. БАҚ-тағы қазіргі мәселелер мен фактчекингтің маңыздылығы.....	153
Қасымжанова Г. Мобилография технологияларының қазақ тілді масс-медианы дамытудағы рөлі (qaz365.kz мысалында).....	157
Кудайберген С. Интернеттің бала дамуына әсері.....	164

Жусупова Д. Инклюзивті білім берудегі ақпараттық-коммуникациялық технологияларды	170
---	-----

II ӘДЕБИЕТТАНУДЫҢ ӨЗЕКТІ МӘСЕЛЕЛЕРІ ЖӘНЕ ДАМУ ПАРАДИГМАЛАРЫ

Еспенбетов А. Сұлтанмахмұттанудың өзекті мәселелері.....	177
Ердембеков Б. Абайдың поэзиядағы сыны.....	184
Зейнулина А.Ф.,Ташекова А.Т. Қазіргі қазақ романының тақырыптық-жанрлық көркемдігі.....	191
Хамзина Қ, Қалыбекова К. І. Есенберлин және қазақ әдебиеті.....	196
Умбетова А, Шауенова Г, Хамитова Э. Тұманбай Молдағалиев поэзиясындағы эстетикалық идеал.....	201
Смагулова А. Абай қарасөздерінің тезаурусы.....	206
Алтайбекова К. Әйелдер бейнесін жасаудағы алғашқы ізденістер.....	212
Шегетайқызы Б. Қазақ ақындарының шығармашылығындағы төрттіктер.....	217
Кулибекова Ж, Бигужина Г. Мағжан Жұмабаев және Солтүстік өңір қаламгерлерінің шығармашылығындағы өзара үндестік.....	221
Оралқызы З. Б. Кенжебаев – әдебиет тарихының білгірі.....	225
Бердикенов У, Тоқсамбаева А. Әдеби шығарма-тұлға дамытудың негізі немесе мектепте әдебиет пәнін жаһандық тұрғыдан оқыту.....	230
Зеймұллаева Т. Қазақ новеллаларының жанрлық сипаты мен көркемдік жүйесі.....	235
Сыланова А, Тоқсамбаева А. Қудалау қамытын киген ағайынды Қоңыратбаевтар.....	240
Кемелтай Е, Тоқсамбаева А. Зейнолла Сәнік шығармаларындағы ұлттық құндылықтың көрінісі.....	245
Мубаракова С.Е. XX ғасыр басындағы қазақ әдебиеті және Сұлтанмахмұт Торайғыровтың әдеби мұрасы.....	246
Байқон Қ, Біржан салдың музыка әлеміндегі орны.....	252

МаксUTOва А, Шатенова С. Оқушылардың тілдік дағдыларын дамыту жолында қолданылатын тиімді әдіс-тәсілдер.....	255
Жайманова Н. Әдебиет пәнін оқытудағы белсенді әдістер.....	261
Амирова Э, Сабит Д. Бастауыш сынып оқушыларының мәтіндер арқылы тілін дамытудың ерекшеліктері.....	265
Умбетова С, Жасынбекова Б. Әдебиет сабақтарына ақпараттық технологияны енгізу.....	269
Умбетова А, Балгимбекова А. Ыбырай Алтынсарин әңгімелеріндегі ғибрат – оқытудың қуатты құралы.....	273
Балгимбекова А. Әңгіме жанрын оқыту жолдары.....	277
Муханова М, Досжанова Б. Оқу үдерісіндегі инновациялар.....	282
Кулибекова Ж, Ережепова А. Қазақ ертегілеріндегі жағымсыз кейіпкерлердің бала психологиясына әсері.....	286
Альчимбаева Н, Райханова Г. Қазақ поэмаларындағы хандар тұлғасы.....	290
Доскенова К, Жандаулетова Ж. Дәстүрлі қазақ қоғамындағы сал – серілер мұрасы.....	294
Байқон Қ. Фариза Оңғарсынова шығармаларындағы өнер адамдарының бейнесі («Дыбыстар әлемі» және «Сайраған жетісудың бұлбұлымын» поэмалары негізінде)	299
Хамитова Э, Умбетова А. Әйел бейнесі – қоғам бейнесі (профессор С.Тапанованың зерттеулері негізінде).....	302
Омарова К. Көркем шығармағы әйел бейнесі Д.Исабековтың «Әпке» драмасы бойынша тапсырмалар топтамасы.....	308
Жумабекова Г. Оқылым дағдысын дамытудың тиімді жолдары.....	313
Макатова А. Қазіргі медиамәтіндердегі стереотиптер.....	317

4. Лакофф Р. Язык и место женщины: Перевод с англ. // Гендерные исследования, № 5 (2/2000): ХЦГИ, 2000. - С. 241-254.
5. Николс П. Лингвистические возможности и выбор чернокожих женщин в сельских районах Юга // Язык, гендер и общество / Торн Б., Крамара Ч., Хенли Н. (ред.). - Роули (Массачусетс): Ньюбери Хаус. 1983. - С. 54-69.
6. Медведева Т.Г., Шевченко Т.И. Сопоставительный анализ просодических форм выражений эмоций у мужчин и женщин // Просодия текста: Сб. науч. трудов МГПИИЯ. Вып. 169. - М, 1980. - С. 34-52.
7. Земская Е.А., Китайгородская М.А., Розанова Н.П. Особенности мужской и женской речи // Русский язык в его функционировании / Под. ред. Е.А. Земской, Д.Н. Шмелёва. -М.: Рус. яз., 1993. - С. 90-136.

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ВОЕННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Андрей Козлов

доктор исторических наук, профессор,
заведующий кафедрой коммуникационного менеджмента и рекламы,
связей с общественностью Института журналистики, коммуникации и
медиаобразования Московского педагогического государственного
университета

Серик Канапьянов,

доктор философии (PhD),
старший преподаватель кафедры печати и издательского дела
Евразийского национального университета имени Л.Н. Гумилева

Аннотация. Статья посвящена истории становления и развития военной журналистики Казахстана. Показаны проблемы, возникшие перед военными журналистами в ходе создания и работы в военных изданиях. Рассмотрены вопросы перехода военного издания на «гражданские рельсы».

Ключевые слова: военная журналистика, военный корреспондент, военные газеты, военные журналы, военная печать, военные СМИ.

С 2022 году в Республике Казахстан отмечается профессиональный праздник военных журналистов. Ранее в Вооруженных Силах такого праздника не было. Отмечали День танкиста, артиллериста, связиста и т.д. Введение такого праздника говорит о значимой роли военных журналистов в жизнедеятельности армии Казахстана. Военные корреспонденты с первых дней создания Вооруженных Сил Республики Казахстан писали о важных событиях в ходе становления и развития нашей армии, о судьбах

военнослужащих, которые не жалея сил, здоровья, времени трудились на благо страны и армии.

Обратимся к истории создания военной журналистики, которая начиналась с газеты «Боевое знамя».

Военная газета «Боевое знамя» начала выходить с 1 ноября 1969 года в Алма-Ате. Это было связано с созданием Среднеазиатского военного округа (САВО). У каждого округа в советское время имелся свой печатный орган. В течение 20 лет газета вела летопись, в том числе и воспитательной, жизни войск, дислоцированных на территории САВО. Она имела очень высокий уровень, ее знали, читали, в редакцию писали и обращались. Несколько поколений военных журналистов служили в редакции газеты. В первом номере газеты в приветственном слове «Будьте всегда начеку!» Министр обороны СССР Маршал Советского Союза А. Гречко отмечает: «Приветствую выход в свет первого номера новой солдатской газеты «Боевое знамя». ... Пусть величаво реет «Боевое знамя», тесно спланивая солдат, сержантов и офицеров округа вокруг ... и воспитания пламенных патриотов и интернационалистов» [1].

В связи с известными общественно-политическими преобразованиями и последовавшими за ними реформами военных СМИ, редакция газеты Среднеазиатского военного округа «Боевое знамя» [2] подверглась расформированию в майские дни 1989 года. Здание редакции было законсервировано, в типографии выполнялись заказы для оперативной деятельности воинских частей. Подшивки «Боевого Знамени» были перемещены в Центральный архив МО РФ. Военные журналисты были назначены в другие издания и убыли из Казахстана для прохождения дальнейшей службы к новому месту.

7 мая 1992 года Президент России объявил о создании Российской армии. В тот же день Президент Казахстана издал Указ о создании Вооруженных Сил Республики Казахстан.

Начиная с этого момента, благодаря заботе Президента, Верховного Совета и Правительства Республики, принимались активные практические меры по созданию Вооруженных Сил и их становлению [3].

16 декабря 1992 года в Алматы вышел первый номер Центрального органа печати Министерства обороны Республики Казахстан газета «Қазақстан сарбазы» - «Воин Казахстана» на двух языках; казахском и русском, которая в дальнейшем стала ведущей армейской газетой Казахстана. Военное издание с первых номеров на своих страницах разъясняла политику государства в области обороны и безопасности, явилась мощным средством воспитания всех категорий военнослужащих от солдата до генерала, освящала вопросы становления и развития казахстанской армии, обучения и подготовки высоко квалифицированных специалистов для Вооруженных Сил и других силовых структур государства.

Важность произошедшего события было отмечено в первом номере газеты в приветственном слове Президента Республики Казахстан –

Верховного Главнокомандующего Вооруженными Силами Республики Казахстан Н.А. Назарбаева, в котором он отметил: «Газета должна стать выразительницей оборонных интересов республики и ее вооруженных защитников, ее эффективных связей с государствами Содружества. Важно побуждать у молодежи стремление с честью выполнять свой воинский долг, воспитывать ее в духе патриотизма на основе героического прошлого Родины» [4]. Официальным документом государства для создания военной газеты стало Постановление Кабинета Министров Республики Казахстан от 14 декабря 1992 года № 1053, в котором указывалось, что «Қазақстан сарбазы» - «Воин Казахстана» создается на базе газеты Среднеазиатского военного округа «Боевое знамя». Редакцию газеты расположили в прежнем здании, а типография стала печатать новое военное издание. С этого момента идет отсчет истории военной журналистики Казахстана.

Суверенный Казахстан, молодая казахстанская армия, новое время ставит другие задачи перед военной прессой. Шагая в ногу со временем, офицеры редакции газеты начали вносить изменения как в полиграфическое оформление газеты, так и в ее содержание.

Редакция совместно с командирами и офицерами-воспитателями воинских частей организовали военкоровские посты из числа активистов и военнослужащих, склонных к творческой деятельности. Утвердили состав военкоровского поста приказом командира части. Военкоры по собственной инициативе и по заданию редакции регулярно присылали в газету материалы о жизни, службе, учебе и досуге военнослужащих. Командиры и офицеры-воспитатели оказывали помощь военкорам в работе, своевременно реагировали на их выступления в газете. Редакция высылала военкорам тематический план работы газеты, рецензировала их корреспонденции, проводила совещания военкоров.

Первым редактором газеты был подполковник В.О. Рахманкулов, а вторым редактором подполковник (ныне полковник запаса) С.Н. Жагипаров, выпускник Львовского высшего военно-политического училища, который в своей книге «Память сердца» написал следующие строки о газете: «Говоря о значимости средств массовой информации, разумеется, «Қазақстан сарбазы» («Воин Казахстана»), то не жалели газетной полосы, площади (газета выходила два раза в неделю – на казахском и русском языках) для рассказа о тех, кто наперекор всем неурядицам не за страх, а за совесть овладевал наукой побеждать, для кого понятие «Отан», «Долг», «Честь» - не пустые слова. С этой целью на страницах газеты публиковались материалы под рубриками: «Послание Президента страны народу Казахстана – боевая программа действий», «Казахстан – моя Родина», «Реформы в армии: анализ проблемы», «Боевая учеба и боевая боеготовность», «Таджикско-афганская граница: мужество и отвага», «Государственно-правовая подготовка», «Социально-правовая работа: проблемы, решения», «Воинская дисциплина и правопорядок», «Служба, как она есть», «В карауле, как в бою», «Забота о быте – забота о боеготовности», «Выездная редакция газеты «Қазақстан

сарбазы» (Воин Казахстана) – у воинов», «Спрашиваете - отвечаем», «Газета – читатель - газета», «Читатель благодарит», «Читатель сердится», «Читатель предлагает», «Литературная страница» и т.д. Авторами, как правило, выступали командиры, офицеры-воспитатели и другие должностные лица, прапорщики, сержанты, солдаты, ветераны Великой Отечественной войны, воины-афганцы.

В целях поднятия имиджа газеты, редакция организовывала творческие конкурсы, посвященные тем или иным важным датам, «прямые проводы» с теми или иными воинскими частями по актуальным проблемам жизнедеятельности, семинары молодых литераторов армии с участием руководства Вооруженных Сил, писателей, поэтов, композиторов, представителей СМИ» [5].

Военная газета «Қазақстан сарбазы – Воин Казахстана» в течении 15 лет всесторонне освещала жизнедеятельность Вооруженных Сил Республики Казахстан. Многие военные журналисты в разные годы трудились в газете. Четыре редактора возглавляло ее (подполковники В.О. Рахманкулов, С.Н. Жагипаров, М.М. Нурсеитов, С.Х. Канапьянов). Ярким доказательством высоких достижений газеты является участие в творческом конкурсе и оценка деятельности газеты Председателем мажлиса Парламента Республики Казахстан.

«В Астане в парламенте Республики Казахстан подведены итоги творческого конкурса на лучшее освещение в СМИ военно-патриотической и армейской тематики. Инициатором конкурса выступил комитет мажлиса по международным делам, обороне и безопасности. Выступая на церемонии награждения победителей конкурса, председатель мажлиса Жармахан Туякбай подчеркнул, что уходят в прошлое скептицизм, непонимание армейских проблем, бравирование огульно-критическим отношением к армии. Теперь в СМИ все чаще стали появляться действительно вдумчивые и содержательные материалы о казахстанских вооруженных силах. И можно с полным правом утверждать, что эти изменения свидетельствуют о постепенном оздоровлении общества.

Почетными грамотами, дипломами мажлиса и ценными призами в номинации «На лучшее объективное освещение в СМИ военно-патриотической и армейской тематики» награждены республиканские газеты «Егемен Казакстан», «Казахстанская правда», программа «Рота, подъем!» телеагентства «Хабар», программа «Кахарман» Казахского радио, программа «Защитники Отечества» телеканала «Рахат-ТВ». Заслужили добрых слов и коллективы военных газет «Казакстан сарбазы» («Воин Казахстана») - ответственный редактор подполковник Серик Канапьянов, «Калкан» («Щит») - главный редактор полковник Виктор Фрайденберг, «Отан сакшысы» («Часовой Родины») - главный редактор майор Нурлан Сагымбаев. Не осталась без внимания, и газета «Красная звезда»: автор этих строк, полковник Сапаргали Жагипаров, тоже удостоился диплома парламента Республики Казахстан», - так писала газета «Красная звезда» 12 февраля 2003 года.

В начале 2004 года согласно решению руководства Министерства обороны Центральный орган печати МО РК газета «Қазақстан сарбазы - Воин Казахстана» была передислоцирована из города Алматы в новую столицу страны город Астана. В составе редакции переехали 5 офицеров и 2 служащих. В г. Алматы остался небольшой филиал штатом 12 человек, а остальные сотрудники были уволены. Штат редакции укомплектовывался в г. Астана журналистскими кадрами из Евразийского национального университета имени Л.М.Гумелева и немного позже военными журналистами, выпускниками Военного университета Министерства обороны Российской Федерации. В феврале 2004 года в г. Астана вышел в свет первый номер газеты в другом полиграфическом оформлении форматом А2. Тираж газеты составлял около 6 тысяч экземпляров, периодичность один раз в неделю. Праздничные номера газеты выходили на высококачественной бумаге в четыре цвета. Уже в первом номере были опубликованы материалы о воспитании военнослужащих. Во всех последующих номерах красной нитью проходила тема воспитания военнослужащих различной категории.

В августе 2007 году в связи с назначением на должность Министра обороны Республики Казахстан гражданского человека (политической номенклатуры) и реформами в Вооруженных Силах Центральный орган печати МО РК - газета «Қазақстан сарбазы - Воин Казахстана» в соответствии с Директивой Министра обороны была расформирована. Офицеры-журналисты назначены на другие должности, как правило, не по специальности. Подшивки газеты сданы в Центральный архив Министерства обороны Республики Казахстан в г. Алматы, а газета как государственный орган – выведен из реестра юридических лиц.

Данные реформы отрицательно повлияли на воспитательный процесс в Вооруженных Силах Республики Казахстан. Военная газета была переведена на «гражданские рельсы», в аутсорсинг с целью осуществления самостоятельного финансирования и самоокупаемости.

На базе газеты «Қазақстан сарбазы – Воин Казахстана» в переходный период, используя остатки денежных средств, оргтехнику и логотип газеты, в нарушение закона о средствах массовой информации и бюджетного законодательства, стали выходить первые номера газеты «Сарбаз», зарегистрированной в качестве военно-патриотического еженедельника. Учредителем газеты, как это не странно, стало Акционерное общество «Казахстан ГИС Центр» при Министерстве обороны. Главной задачей данного Общества являются иные функции. Согласно теории журналистики учредителем военного издания должно быть Министерство обороны. Под вывеской военно-патриотического воспитания были далеко идущие коммерческие цели издателей; газета должна была продаваться в киосках, печатать рекламу. Чтобы повысить тираж издатели на страницах газеты начали печатать полуголых девушек. Гражданские журналисты, не специалисты в военном деле, часто допускали ошибки.

Такой подход к выпуску военной газеты повлиял на авторитет издания и потерял широкую читательскую аудиторию. В войсках многие военнослужащие и члены их семей перестали читать эту газету, так она не стала выразителем их интересов и отрицательно влияло на воспитательный процесс. Ветераны войны и Вооруженных Сил стали обращаться к руководству Министерства обороны и указывать на ошибки и недочеты, допускаемые на страницах газеты.

Планируемая на начальном этапе самоокупаемость газеты не дала положительных результатов. Газета в киосках так и не стала продаваться, рекламодатели не увидели высокой эффективности от размещенной на страницах газеты рекламы и прекратили финансирование. Финансирование газеты сегодня осуществляется только за счет централизованной подписки на периодические печатные издания Министерством обороны Республики Казахстан. Идея аутсорсинга с газетой провалилась, и она, грубо говоря «села» на бюджетное финансирование Министерства обороны. Только изменился механизм финансирования.

Проведенный в воинских частях анализ показывает, что в настоящее время высокой читабельностью, большим тиражом и былым авторитетом в войсках газета «Сарбаз» не пользуется. Газета сегодня не имеет собственного здания, журналисты преимущественно работают в онлайн режиме.

В настоящее время проблема снятия погон с военных журналистов и перевода военной печати в аутсорсинг в силовых структурах Казахстана коснулась только военные издания Министерства обороны Республики Казахстан.

Военные издания Пограничной службы КНБ и Национальной гвардии МВД РК; газета «Отан сақшысы – Часовой Родины», журнал «Шекарашы», «Военно-исторический вестник», «Қалқан», журнал «Бүркіт» подобным реформам не были подвержены и издаются в прежнем формате, как военные газеты и журналы, что позволило сохранить кадры военных журналистов.

Вооружённые Силы Республики Казахстан в настоящее время имеют следующие военные издания - это газета «Сарбаз», журнал «Айбын», публикующие материалы о жизнедеятельности казахстанской армии, газета пограничной службы КНБ РК «Отан сақшысы»-«Часовой Родины», журнал «Шекарашы», «Военно-исторический вестник», газета Национальной гвардии МВД РК - «Қалқан», журнал «Бүркіт», вестник «Ұлттық ұлан жаршысы» и издания Национального университета обороны; научно-образовательный журнал «Вестник университета», военно-теоритический журнал «Бағдар» - «Ориентир», Военный институт Сухопутных войск, Военно-инженерный институт радиоэлектроники и связи, Военный институт Сил воздушной обороны издают свои журналы. Имеются официальные сайты Министерства обороны Республики Казахстан, Пограничной службы Комитета Национальной безопасности Республики Казахстан, Национальной гвардии Министерства внутренних дел Республики Казахстан.

В настоящее время значительно возрос интерес к Вооруженным Силам со стороны средств массовой информации, которые остаются ключевым фактором формирования положительного имиджа армии. Следует отметить хорошие тенденции в укреплении партнерских связей с гражданскими СМИ, увеличилось количество контактов по обмену информацией и реализации совместных проектов.

Ярким примером положительного отношения военного руководства к военной журналистике и представителям СМИ является церемония награждения фестиваля «Әскер Медиа-2023», который состоялся в ноябре 2023 году в Национальном военно-патриотическом центре Вооруженных Сил Республики Казахстан. В ходе мероприятия Министр обороны Республики Казахстан генерал-полковник Руслан Жаксылыков вручил советнику Президента Республики Казахстан – пресс-секретарю Президента Беріку Уали звание «лейтенанта запаса». Нагрудные знаки «Ақпарат саласының үздігі» ветеранам военной журналистики Сапаргали Жагипарову, Каиру Дунбаянову вручил председатель Комитета информации Министерства культуры и информации Республики Казахстан Елдос Наширали. Вместе с тем, победителям в различных номинациях были вручены дипломы, специальные статуэтки, денежные призы и подарки.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Газета «Боевое знамя» № 1, ноября 1969 г.
2. Центральный архив Министерства обороны, ф. 513, оп. 53551, д. 1, л.
3. Нурмагамбетов С.К. От огненных лет до суверенной армии: Алматы, издательство «Жибек жолы», 2005, 544 с.
4. Қазақстан сарбазы – Воин Казахстана: Алматы, № 1, 2016, С.1.
5. Жагипаров С. Память сердца: Алматы, издательство «Санат», 2014, 648 с.

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННЫХ СМИ В АСПЕКТЕ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Нелли Мутугулина,
Уфимский университет науки и технологий
Ассистент-преподаватель
г. Уфа, Россия

Понятие «информационная глобализация» появилось сравнительно недавно. Связана она, в первую очередь, со всеобщей компьютеризацией и развитием медиакоммуникаций. А так называемой отправной точкой, или основополагающим фактором, стоящим во главе информационной глобализации, становится создание в конце XX века единой компьютерной сети Интернет [7]. С этого момента человеческое мировоззрение начинает стремительно изменяться (причем процесс этот до сих пор не завершен):