



ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ
ТҰҢҒЫШ ПРЕЗИДЕНТІ - ЕЛБАСЫНЫҢ ҚОРЫ

«ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ БІЛІМ – 2017»

студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ – 2017»

PROCEEDINGS

of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«SCIENCE AND EDUCATION - 2017»



14th April 2017, Astana



**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ**

**«Ғылым және білім - 2017»
студенттер мен жас ғалымдардың
XII Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XII Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«Наука и образование - 2017»**

**PROCEEDINGS
of the XII International Scientific Conference
for students and young scholars
«Science and education - 2017»**

2017 жыл 14 сәуір

Астана

УДК 378

ББК 74.58

Ғ 96

Ғ 96

«Ғылым және білім – 2017» студенттер мен жас ғалымдардың XII Халықаралық ғылыми конференциясы = The XII International Scientific Conference for students and young scholars «Science and education - 2017» = XII Международная научная конференция студентов и молодых ученых «Наука и образование - 2017». – Астана: <http://www.eni.kz/ru/nauka/nauka-i-obrazovanie/>, 2017. – 7466 стр. (қазақша, орысша, ағылшынша).

ISBN 978-9965-31-827-6

Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.

The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities.

В сборник вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.

УДК 378

ББК 74.58

ISBN 978-9965-31-827-6

©Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2017

14. Габричевский, А.Г. Проблема архитектурного синтеза как взаимной организации массы и пространства / А.Г. Габричевский // Архитектурный канон. – Алматы, 1999.

УДК 7.067.3

РОЛЬ ДИЗАЙНА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Жапекова Мадина Витальевна

zhapekovamadina@mail.ru

Студент 3 курса специальности «Дизайн»
ЕНУ им. Л.Н. Гумилева, Астана, Казахстан
Научный руководитель – Э.Э. Ералы

В настоящее время дизайн открывает новые горизонты совершенствования бытия человека, улучшения окружающей обстановки. «Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары. Дизайн ставит перед собой задачи, связанные не только с решением проблем материальной оснащённости бытия, но и вполне конкретные задачи, направленные на активизацию пассивного потребительства. Дизайн помогает человеку ощутить насыщенность собственного существования разнообразием возможностей, помогает ощутить обладание собственным богатым воображением» [1].

Смысл дизайна – стать уникальным, мощным и эффективным возбудителем эстетической активности общества, возвышать личность, делать её полной самоуважения и достоинства, открывать перед ней пути совершенствования себя и окружающего социального и природного мира [1].

Дизайн, несмотря на его коммерческую сущность, рождается «как резонанс между открытиями и наблюдениями человека за природой и его тонким чувством восприятия и реагирования». Ощущение глубокой одушевленности ведущего мира, уходящее корнями в древность в природу, сохраняется без изменений в культуре индустриального общества [2, с. 64].

Для национальных традиций дизайна особенно важно его сочетание с «фундаментальным чувством свободы». Многие высокоразвитые страны могли бы уверенно встать на путь техногенного роста и достичь космического уровня в освоении природы и пространства, стать более решительными в науке, искусстве и промышленности, и получать от этого как экономические, так и культурные выгоды. Но, при этом им пришлось бы поступиться своими ценностями и идентичностью, а значит и свободой [2, с.56].

Национальные традиции и национальное искусство положительно влияют на развитии современного искусства и дизайна.

Культурное наследие каждого народа, в том числе и казахского, содержит идеи и опыт, обогащающие культуру и жизнь многих поколений. Оно свидетельствует о высокой культуре, традициях, жизни народа, о его мировосприятии и определяет возможности развития традиционных ремесел на современном этапе [3].

Становление и развитие дизайна в Казахстане формировалось на основе взаимовлияния восточной и западной школ в практике казахского дизайна. Многогранность развития дизайна в Казахстане изначально была обусловлена историческим развитием, географическим положением, природными и климатическими условиями его территории. Многонациональный тандем внутри страны, сложился в ходе синтеза многих эстетических и культурно-исторических компонентов, в тесном влиянии и взаимодействии культур Востока и Запада, а также благодаря широким международным связям Казахстана [4, с. 189].

Если говорить об истоках современного казахского дизайна, то мы можем с полным правом ссылаться на богатейший практический опыт протодизайна кочевых жителей степи,

востребованный также у других народов мира, что показывает исключительную ценность кочевой культуры. В изделиях наших предков органично сочетаются функциональность и эстетические качества предметов, и их эргономичность, экологичность и прочие характеристики к которым стремятся современные дизайнеры [4, с. 191].

Объекты современной архитектуры и городская среда, пожалуй, очень ярко демонстрирует те изменения, которые характеризуют развитие дизайна на современном этапе: в формах зданий, материалах, идеях органично сочетаются национальные традиции и авангардные фантазии и инновации. Привлечение иностранных специалистов, использование архитекторами Казахстана архитектурно-строительного опыта Турции, Дубая, других стран Востока, применение новых конструктивных решений, форм, материалов – стекло облицовке, создающее растворяющиеся в воздухе абрисе зданий, выглядящих эффектно, благодаря своему необычному передовому дизайну. Обогастила облик городов Алматы и Астаны. Так, при разработке проектов строительства столицы был проведен международный конкурс, на котором победил японский архитектор К. Куракава [4, с. 192].

Современным казахстанским дизайнерам необходимо опираться на восприятие потребителя, то есть это момент и результат переработки информации, которая совершается не без воображения, опирающегося на предыдущий исторический опыт. Здесь важно добиться прямой и обратной связи между замыслом дизайнера и потребителем. Наш мир сегодня – это мир разнообразнейших технологий. Микроэлектроника и биосинтез позволяют практически каждому изделию придавать индивидуальные характеристики, осуществлять общение между объектом и потребителем. Сегодняшний уровень техники, позволяет практически создать какой угодно материал, что делает дизайнера, работающего над формой, более свободным и независимым.

В прошлом отношение к материалу, особенно в период становления индустриального производства, художественные возможности были ограничены негибкостью технологий. Сегодня могут создаваться такие материалы, которые в гораздо большей степени, чем природные, подчиняются художественным идеалам дизайнеров. Это позволяет дизайнеру отталкиваться не только от чувства материала, но и от чувства времени, темпа, ритма, динамики, общественной жизни [5].

Важной особенностью восприятия дизайнера является ассоциативность, сопоставление с реально увиденными и ранее известными нам явлениями, когда внешний вид объекта соотносится с собственными переживаниями потребителя, его желаниями, конкретными представлениями и воспоминаниями о тех или иных предметах, явлениях природы и сторонах жизни [5, с. 112].

Развитие дизайна носит эволюционный характер. Перед дизайном XXI века открылось множество возможностей. Сегодня он не ограничивается формообразованием лишь индустриально производимых вещей, удовлетворяющих массовый спрос. Претензии дизайна гораздо шире: своими проективными возможностями он охватывает всю предметно-пространственную среду существования человека и все активнее претендует на роль творца стиля всей человеческой жизни. К сожалению, при этом зачастую выбрасываются за ненужностью как «не отвечающие духу рынка» трансцендентные смыслы культуры. Конечно, появляются новые подходы, например, экологический дизайн, психодизайн и так далее [6].

Так, современный дизайнер может использовать метафорическое представление древних кочевников в контексте следующих источников.

Первый источник – вселенная (солнце, луна, звезды), которая представляла для человека, мифическую тайну. Сталкиваясь в борьбе за выживание с добром и злом, человек верил, что они исходят из макрокосмоса. Поэтому он наделял его божественными силами и считал, что если отразить явления Вселенной в утилитарных вещах, то последние будут оберегать его в жизни от недобрых сил. Данные метафоры отражены в Байтереке, Пирамиде и др. [5, с. 227].

Второй источник – естественная живая и неживая природа, окружающая непосредственно человека (земля, горы, растительный и животный мир и т.д.). Находясь в органической взаимосвязи с природой, человек переносил целесообразные свойства природных явлений на утилитарные вещи [5, с. 228].

Третий источник – это искусственная неживая природа («вторая природа»), то есть окружающий предметный мир, изготовленный самим человеком. Делая новые орудия труда, домашнюю утварь, человек переносил знаковые свойства одних вещей на другие, метафорически уподобляя, сравнивая их между собой и тем самым, используя их в качестве языка общения между людьми в контексте отражения престижности, культовой, ритуальной или другой значимости вещи. Человек испытывал необходимость не только в утилитарном, но и в духовном самовыражении, он использовал при формообразовании вещей не только средства гармонизации, наблюдаемые в природе, но еще и средства художественной выразительности, такие, как символ, гипербола, метафора, рассчитанные на ассоциативное восприятие, на сравнение созданных изделий с явлениями окружающего мира. Определено, что сущность художественного в вещах заключается не в механическом отражении действительности, а в их индивидуализированное типизированности, метафоричности. [5, с. 228].

Дизайн в современном обществе – это, прежде всего, одно из условий получения прибыли, поскольку, удовлетворяя самые высокие требования потребителя, он повышает спрос на производимые товары.

Обобщённой функцией дизайна является осуществление обратной связи между производством и потреблением. Таким образом, дизайн способствует сближению вещной среды и человека, общества в целом. Дизайн позволяет управлять вниманием и координировать поступки потребителей того или иного продукта дизайна. В своих продуктах дизайн стремится органично сочетать выразительность и целесообразность. Дизайн постоянно стремится найти новые ниши в казалось бы переполненном пространстве. В современном мире человек стремится уйти от реальности в новые миры, переместиться на другие планеты, вернуться в прошлое или заглянуть в будущее. Объекты дизайна несут на себе печать времени, уровень технического прогресса и социально-политического устройства общества. Центральной проблемой дизайна является создание культурного и антропосообразного предметного мира, эстетически оцениваемого как гармоничный, целостный. Отсюда особая важность для дизайна – это использование наряду с инженерно-техническими и естественнонаучными знаниями средств гуманитарных дисциплин: философии, культурологии, социологии, психологии, семиотики и др. [1].

Таким образом, современный мир требует актуализировать потребности в гармонизации среды человеческого существования. Дизайн является, по сути дела, той формой деятельности, в которой эта потребность может быть реализована. Мы должны сбалансировать наши традиции с современными технологиями и инновациями.

Список использованных источников

1. Ефимова, Н. Функции дизайна в жизни человека, общества, бытии [Электронный ресурс] / Н. Ефимова // Определение дизайна: сущность, возраст, функции и перспективы развития. – 2008. – Режим доступа: <http://taby27.ru>. – УрГУ, 502 с.
2. Гумилев, Л.Н. Древние тюрки / Л.Н. Гумилев. – М.: 1967. – 504 с.
3. Мазина, Ю.И. Национальные традиции декоративно-прикладного искусства в современном дизайне: дис. канд. искусс.: 17.00.04 / Ю.И. Мазина. – Барнаул, 2012. – 211 с.
4. Турганбаева, Ш.С. Становление и развитие дизайна в Казахстане / Ш.С. Турганбаева // Известия Алтайского государственного университета. – 2011. – вып. № 2-2. – С. 189-193.
5. Жердев, Е.В. Метафора в дизайне: теория и практика: докт. искусс.: 17.00.06 / Е.В. Жердев. – М.: 2002. – 253 с.

6. Никитина, И.Е. Специфика дизайна как современного средства проектирования социокультурного пространства: канд.фил. наук: 24.00.01 / И.Е. Никитина. – Ростов-на-Дону: 2007. – С. 199.

УДК 75.049.6

НАТЮРМОРТ КАК ОСНОВА ЖАНРА ЖИВОПИСИ

Исмагулова Дана Алматовна

danaalmatovna@mail.ru

Студент 1 курса кафедры «Дизайн и инженерная графика» ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Астана,
Казахстан

Научный руководитель – З.Б. Бозтай

Какая это странная живопись - натюрморт:
она заставляет любоваться копией тех вещей,
оригиналами которыми не любишься.

Б.Паскаль.

Издавна натюрморт считается лучшей школой реалистической живописи, где художник постигает законы цветовой гармонии, учится мастерству владения техническими приёмами и творческому отношению к природе. Уметь правильно изобразить с натуры форму и краски предметов - это значит передать с помощью конструкции, перспективы, цветовых контрастов, пропорции, пространственное положение предметов и их характер в целостном живописном натюрморте.

В изобразительном искусстве натюрмортом (от франц. *natur morte* - мертвая натура; англ. *still life*) называется жанр показывающий предметы, размещенные в среде организованные в группу [1]. Натюрморт как жанр искусства возник во Фландрии и Голландии на рубеже XVI и XVII веков, быстро достигнув необычайного совершенства в передаче многообразия предметов материального мира. Наряду с пейзажной живописью значительное распространение получил с Голландии XVII века натюрморт, отличившись своим характером. Голландские художники для своих натюрмортов выбирали самые разнообразные предметы, умели их прекрасно скомпоновать, выявить особенности каждого предмета, и его внутреннюю жизнь. Голландский живописец XVII века Питер Клас (около 1557-1661) писал многочисленные варианты «завтраков», изображая на столе окорока, румяные булочки, ежевичные пироги, хрупкие стеклянные бокалы, наполовину наполненные вином, с удивительным мастерством передавая цвет, объем, фактуру каждого предмета (Рис. 1). Недавнее присутствие человека ощутимо в беспорядке, случайности расположения только что служивших ему вещей.