

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**PROCEEDINGS  
of the XX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**2025  
Астана**

УДК 001(06)  
ББК 72я631  
F96

**«GYLYM JÁNE BILIM – 2025» студенттер мен жас ғалымдардың  
XX Халықаралық ғылыми конференциясы = XX Международная  
научная конференция студентов и молодых ученых «GYLYM JÁNE  
BILIM – 2025» = The XX International Scientific Conference for  
students and young scholars «GYLYM JÁNE BILIM – 2025». – Астана:  
– 3813 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-08-5373-7

**Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас  
ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті  
мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.**

**The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young  
researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities. В сборник  
вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по  
актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.**

УДК 001(06)  
ББК 72я431  
F96

ISBN 978-601-08-5373-7

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2025

|       |                  |   |      |
|-------|------------------|---|------|
|       |                  | мұсылмандары және Екінші дүниежүзілік соғыс   |      |
| 1260. | Новикова А. Г.   | «Боевая деятельность партизан-казахстанцев Освейской партизанской бригады им. М.В. Фрунзе Витебской области БССР (1942-1944 гг.)» | 5398 |
| 1261. | Тұрғынбай Е. М.  | Тектінің тұяғы (майдангер Әлім Алмат хақында)   | 5401 |
| 1262. | Тайтолеуов А. Б. | Герой Советского Союза из Семипалатинской области   | 5405 |
| 1263. | Шуберт А. А.     | Боевой путь Кучеренко Николая Петровича: от Акмолинска до Тулы  | 5408 |

**СЕКЦИЯ 9**  
**ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР**  
**ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ**

**9.1- секция**  
**ПОСТСЕКУЛЯРЛЫҚ ӘЛЕМДЕГІ ДІН: ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР,**  
**ШЕКАРАЛАР ЖӘНЕ СЫН-ҚАТЕРЛЕР**  
**РЕЛИГИЯ В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ: ВЫЗОВЫ, ГРАНИЦЫ,**  
**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

|       |                                  |   |      |
|-------|----------------------------------|---|------|
| 1264. | Абайқызы Ақтоты                  | Эрих Фроммның дін психологиясы  | 5560 |
| 1265. | Алибек Алия Бауыржанқызы         | Қазақстанның әлеуметтік желілеріндегі психологиялық және рухани емшіліктің қалыптасуы | 5564 |
| 1266. | Албагачиева Луиза Багаудиновна   | Неоязычество в современном обществе: формы, виды возрождения                          | 5568 |
| 1267. | Аманжолов Ансар Жанатулы         | Проявление образа иисуса христа в маркетинге и интернет-юморе (мем-культуре)          | 5572 |
| 1268. | Әкімбай Айымжан Құдайбергенқызы  | Діни ритуалдардың қоғамдағы рөлі  | 5576 |
| 1269. | Бейсенбай Райхан Жарқынбекқызы   | Қазақстандағы мұсылман қыздары: қоғамдық пікір және құқықтық мәртебе                  | 5579 |
| 1270. | Бидолда Жайқал Болатбекқызы      | Оңалту және дерадикализация жұмыстарының халықаралық тәжірибелеріне шолу              | 5583 |
| 1271. | Демесінов Асылжан Алдамбергенұлы | Сенуші адамдарға психологиялық кеңес берудің ерекшеліктері                            | 5588 |
| 1272. | Жубанышева Ардақ Талғатқызы      | Жеке тұлғаның радикалдану процесін анықтау критерийлері                               | 5593 |

|       |                                   |   |      |
|-------|-----------------------------------|---|------|
| 1273. | Жусупов Санжар Муратулы           | Религиозные онлайн-проповеди и психология убеждения: основные методы воздействия                                  | 5596 |
| 1274. | Ибадуллаева Ақниет<br>Абдуалиқызы | Қасиетті құпиялардың теологиялық психологиялық аспектілері  | 5599 |
| 1275. | Ізбасқан Айдана Арапбайқызы       | Діни бірегейлік және жаһандану  | 5603 |
| 1276. | Иманханов Азамат<br>Иманханұлы    | Исследование взаимосвязи религиозности и свойств темперамента личности: на основе методики пятифакторного анализа | 5607 |
| 1277. | Қаржауова Майра<br>Бауыржанқызы   | Радикалды діни ағымдардың теориялық-әдіснамалық негіздері   | 5612 |
| 1278. | Орынтай Ади Оразбайұлы            | Аспекты деструктивных культов в компьютерной игре «Cult of the lamb»  | 5616 |
| 1279. | Рамазан Інжу Болатқызы            | Ислам шариғатындағы тұлға концепциясы: құран негіздері мен ғылыми тұжырымдар                                      | 5620 |
| 1280. | Самен Көркем Болатқызы            | Цифрлық дәуірдегі діни құндылықтардың трансформациясы   | 5624 |
| 1281. | Шайзада Ақерке Асхатқызы          | Гендерлік зерттеулердің дінтану саласындағы рөлі: қазақ қоғамындағы руханилықтың трансформациясы                  | 5629 |

#### 9.2 - секция

### ҚОҒАМ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТ: ФИЛОСОФИЯЛЫҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ ОБЩЕСТВО И КУЛЬТУРА: ФИЛОСОФСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

|       |   |  |      |
|-------|---|--|------|
| 1282. | Абдиканова Дарина<br>Куанышевна                       | Симулякр как продуктивная сила: Делёзовская критика платонизма                                 | 5632 |
| 1283. | Абитай Бейбарыс<br>Рахымжанұлы                        | XX ғасырдағы қазақ ойшылдарының рухани жаңғыру мен еркіндікке қатысты философиялық ұстанымдары | 5635 |
| 1284. | Алимхан Айбота Маратқызы<br>Нукешова Диана Талгатқызы | Балаларға арналған философия:цифрландырылған заманда   | 5640 |
| 1285. | Атымтай Даяна Нурланқызы                              | Гётенің поэзиясындағы сопылық мотивтер: исламдық мистиканың батыс ойына ықпалы                 | 5645 |

|       |                                    |  |      |
|-------|------------------------------------|--|------|
| 1286. | Байгулина Амина Акановна           | Қазақ ғылымы: Қ.Сәтпаев пен Е.Бөкетов  | 5649 |
| 1287. | Бекботаев Сырлыбек<br>Қуатбекұлы   | «Қара жер»: таңба мен қазба жад  | 5653 |
| 1288. | Жақсылық Ботағоз<br>Жарылқасынқызы | Мұзарап Жүсіпұлының күйшілік өнері және қазақ мәдениетіндегі орны  | 5658 |
| 1289. | Жанатқызы Ұлпан                    | Стоицизмнің қазіргі заманғы адамға пайдасы бар ма?!  | 5561 |
| 1290. | Жаркенов Ұлан Берікұлы             | Қазақ философиясындағы мақал-мәтелдің орны   | 5664 |
| 1291. | Жолдасбаева Ақнұр<br>Райымдекқызы  | Конфуцийшілдіктегі адам, қоғам және табиғат арасындағы қарым-қатынастарды үйлестіру мәселесі туралы                                | 5667 |
| 1292. | Зулхарова Асел                     | Өнер философиясындағы рухани ізденістер  | 5670 |
| 1293. | Калиева Айя Айбекқызы              | «Страх» в философии Сёрена Кьеркегора  | 5673 |
| 1294. | Каменов Бекзат Расулович           | Қазақ дүниетанымына тәңіріліктен енген түсініктер  | 5677 |
| 1295. | Капаева Аида                       | Қазақстандағы театр өнері дамуының кейбір тенденциялары  | 5681 |
| 1296. | Капсеметова Назира<br>Канатовна    | Қазақ философиясындағы адам және рухани құндылықтар  | 5684 |
| 1297. | Керімбай Әлихан Санжарұлы          | Қоғам және философия: философиялық идеялардың қоғам дамуына ықпалы   | 5687 |
| 1298. | Кунтупова Аяулым<br>Маратқызы      | Қоғам және мәдениет: қазіргі қоғамның жастардың рухани құндылығымен байланысты кейбір мәселелеріне философиялық және мәдени талдау | 5690 |
| 1299. | Қали Тоғжан Қахарманқызы           | Эстраданың бұқаралық мәдениеттің феномені ретінде қоғамға әсері  | 5694 |
| 1300. | Қанапина Арайлым<br>Жанғалықызы    | Мәшһүр Жүсіп Көпейұлының рухани мұрасы   | 5697 |
| 1301. | Құрас Бақытгүл Қанатқызы           | Сұлулық ұғымының тарихи эволюциясы   | 5699 |
| 1302. | Рахимғалиева Айзат<br>Ерболатқызы  | Жасанды интеллект және мораль  | 5702 |
| 1303. | Серік Айгерім Азаматқызы           | Шәкәрімнің адамның өмірлік бағдарларының мәні туралы экзистенциалды ой толғауы   | 5705 |
| 1304. | Тілеуғабыл Назерке<br>Ерболатқызы  | Жоғары білім саласындағы экзистенциалдық дағдарыстарды еңсерудегі философияның ықпалы  | 5709 |
| 1305. | Шәді Қарақат Қайратқызы            | Суфизмдегі әйелдер тарихы: раба аль-адавияның мұрасы және оның ізбасарлары   | 5714 |

### 9.3 – секция

## ЗАМАНАУИ ҚОҒАМ: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

|       |   |   |      |
|-------|---|---|------|
| 1306. | Мамежан Гүлназ<br>Асылзадақызы                            | Теоретико - методологические основы исследования бренда в семейном бизнесе  | 5718 |
| 1307. | Серікбай Дархан<br>Шымкентбайұлы                          | Оңтүстік Қазақстан имиджі: тарихи, мәдени және экономикалық аспектілер  | 5721 |
| 1308. | Дүйсенбек Алмаз Асқарұлы<br>Өмірзақ Ақнұр<br>Бауыржанқызы | Әлеуметтік желілердің ойлау қабілеті мен сөйлеу тіліне әсері  | 5725 |
| 1309. | Орынбаева Аруна Маратовна                                 | Диффузия западной культуры в молодежную среду   | 5730 |
| 1310. | Меделханқызы Ақзада                                       | Донорлық әлеуметтік құбылысы: даму шарттары және факторлары   | 5734 |
| 1311. | Мазненко Валерия Максимовна                               | Отношение современной молодёжи к эзотерическим практикам  | 5736 |
| 1312. | Кукешева Алтынай<br>Ермекбаевна                           | Восприятие обучающимися онлайн обучения (по результатам онлайн опроса)  | 5741 |
| 1313. | Кожаметова Аружан<br>Азаматовна                           | Финансовая грамотность студентов Казахстана   | 5744 |
| 1314. | Казиханова Зура Ерлановна                                 | Социальные ценности современной казахстанской молодежи  | 5748 |
| 1315. | Уразбаева Асия Аманжолқызы                                | Социальная проблема как поле конфликта: кейс закона о семейном насилии в РК   | 5752 |
| 1316. | Төребек Нұргүл Маратқызы                                  | Әлеуметтік желілердің қазіргі қоғамдағы студент жастардың бірегейлігін қалыптастыруға әсері                                   | 5756 |
| 1317. | Раушанбекова Майра<br>Талгатқызы                          | Жоғары білімді мамандардың эмиграциясы: қазақстандағы «ми ағыны» және оның әлеуметтік салдары                                 | 5760 |
| 1318. | Нұртай Гүлсайран  | Қазақ тілінің цифрлық кеңістіктегі орны: әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері  | 5764 |
| 1319. | Лесов Наурызбек Әспенұлы                                  | Мектеп жасына дейінгі балаға арналған қазақстандық медиакеңістік: әлеуметтанулық зерттеу нәтижелері                           | 5768 |
| 1320. | Көміртай Аружан Ержанқызы                                 | Отбасын жоспарлау контекстіндегі әйелдердің әлеуметтік бірегейлігі: репродуктивті тәжірибенің әйелдің қоғамдағы рөліне ықпалы | 5772 |

|       |                                   |  |      |
|-------|-----------------------------------|--|------|
| 1321. | Кенжетай Шолпан<br>Үсенқызы       | Халықаралық фриланс тәжірибесі:<br>тенденциялар және онлайн<br>мамандықтар   | 5776 |
| 1322. | Галымжанова Аружан<br>Бауржанқызы | Қазақстандағы паралимпиадалық<br>спортты дамытудың әлеуметтік<br>детерминанттары   | 5779 |
| 1323. | Карим Аулиехан Казбекулы          | Религиозная идентичность и цифровая<br>модернизация: институциональные<br>аспекты  | 5782 |
| 1324. | Алиев Марат Мухтарович            | Memory studies как исследовательская<br>парадигма в изучении памяти и<br>мнемонических конфликтов  | 5785 |
| 1325. | Балықбаева Ардақ Шәкірқызы        | ҚР моно қалаларының демографиялық<br>даму болжамы  | 5788 |
| 1326. | Өтеғали Дулат Болатұлы            | Платформалық жұмыспен қамтудың<br>әлеуметтанулық мәселелері  | 5792 |
| 1327. | Иманқұл Ақнұр<br>Бексұлтанқызы    | Отбасы-неке қарым-қатынастарына<br>жаңа ұстаным: білім деңгейіндегі және<br>отбасындағы міндеттерді бөлудегі<br>гендерлік теңсіздік призмасында талдау | 5795 |
| 1328. | Душманов Даниэль<br>Тулегенович   | Цифровые сообщества и женщины-<br>тестировщики: гендер и идентичность  | 5798 |
| 1329. | Дінмұхаммед Дильназ               | Репродуктивті мінез-құлық: саяси және<br>мәдени конструкциясы  | 5802 |
| 1330. | Акатаев Азамат Абылович           | Пространственная статистика в<br>прогнозировании электорального<br>поведения населения на основе данных<br>GPS   | 5806 |

#### 9.4 – СЕКЦИЯ

#### XXI ҒАСЫРДАҒЫ ЖАСТАР ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ ҒЫЛЫМЫ МОЛОДЕЖЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА В XXI ВЕКЕ

|       |   |  |      |
|-------|---|--|------|
| 1331. | Адильхан Адина Нұртайқызы<br>Алдашева Амира Маратовна     | Роль скуки в личностном росте: как<br>скуку можно перенаправить от аддикций<br>к самоактуализации                          | 5809 |
| 1332. | Аланбаев Алан Болатұлы<br>Жантемирова Аяулым<br>Еркиновна | Мультитаскинг в цифровой среде:<br>информационная перегрузка и<br>когнитивное истощение                                    | 5814 |
| 1333. | Болатбекқызы Төреқыз                                      | К-поп жанкүйерлерінің психологиясы:<br>әлемдік феноменнің жастар санасына<br>әсері   | 5816 |
| 1334. | Дуйсембаева Сабина<br>Жаслановна                          | Телефон қолдану уақыты мен стресс<br>деңгейінің өзара байланысы  | 5819 |
| 1335. | Егимбаева Айнагуль<br>Сериккалиевна                       | Исследование особенностей<br>совладающего поведения родителей<br>имеющих детей с особыми<br>образовательными потребностями | 5822 |
| 1336. | Ертукешова Гулия  | Психологиялық әл-ауқат ұғымының<br>мәні  | 5828 |
| 1337. | Жақсығұлова Зухра   | Білім алушылардың аутоагрессивті   | 5832 |

|       |  |  |      |
|-------|--|--|------|
|       | Бірлікқызы   | мінез-құлқын зерттеудің теориялық - әдіснамалық негіздері  |      |
| 1338. | Жоламан Диана Болатқызы<br>Қадырыса Айшабибі<br>Рахметқызы | Жеткіншектерде кездесетін агрессивті мінез-құлық пен қатыгездіктің психологиялық себептері                 | 5836 |
| 1339. | Каримова Еркежан<br>Сайлауқызы                             | Социально- психологическая адаптация молодежи – выпускников из детских учреждений                          | 5840 |
| 1340. | Кунаков Ануар Серикович                                    | Молодые мигранты: травма, разлука и психологическое здоровье   | 5843 |
| 1341. | Қожахметова Динара<br>Тлеужанқызы                          | Тәуелділікті емдеудің 12 қадамдық оңалту бағдарламасы  | 5848 |
| 1342. | Қонысбай Фатима Ерболқызы                                  | Когнитивті психология және тіл   | 5853 |
| 1343. | Абилбеков Акниет<br>Нурболатович                           | Кванттық психология: сананың кванттық механика тұрғысынан зерттелуі  | 5857 |
| 1344. | Серікқызы Мөлдір<br>Туякова Улбосын Жүсіповна              | Білім беру жүйесінде сараптамалық қызметті жүзеге асыру  | 5861 |
| 1345. | Шакеева Алима Бериковна                                    | Мектеп жасына дейінгі балалардың эмоционалды саласына әлеуметтік медиа ықпалы                              | 5863 |
| 1346. | Масуадин Мөлдір  | Психология мамандығында оқитын және басқа мамандықтағы студенттердің инфантильділік деңгейін зерттеу       | 5866 |
| 1347. | Мұқашева Ардагүл<br>Болатбекқызы                           | Цифрлық дәуірдегі психологиялық сауаттылық және оның студенттердің эмоционалды тұрақтылығын дамытуға әсері | 5870 |
| 1348. | Мырзақасым Айзада<br>Есілбекқызы                           | Жеткіншектердегі суицидтік мінез-құлықтың алдын алу бойынша шетелдік тәжірибелерге шолу                    | 5873 |
| 1349. | Нусупкүл Әнел Куатбекқызы                                  | Жеткіншектердегі мазасыздықтың ерекшеліктері   | 5876 |
| 1350. | Нұршабек Панар Азаматқызы                                  | «Ер Төстіктегі» архетиптік кейіпкерлер: юнгтың теориясы тұрғысынан талдау                                  | 5879 |
| 1351. | Рустамханова Тахмина<br>Сухрабовна                         | Болашақ психологтардың оқу іс-әрекетіндегі үлгерімі мен эмоционалды интеллект арасындағы байланыс          | 5884 |
| 1352. | Сарина Амина Саидовна                                      | Тіл және нейропсихология   | 5887 |
| 1353. | Шайманов Даулет<br>Ерганатович                             | Связь между личностными характеристиками и приверженностью в религии ислам                                 | 5892 |
| 1354. | Секербаева Зарина Тимуровна                                | Психологические аспекты отношения и вовлеченности казахстанской молодежи в видеоигры                       | 5896 |
| 1355. | Смагулова Нұрай Ануарқызы                                  | Перфекционизмнің аутоиммунды аурулармен байланысы  | 5901 |
| 1356. | Тигран Ислана  | «How childhood trauma affects us as  | 5904 |

|       |   |  |      |
|-------|---|--|------|
|       |   | adults»  |      |
| 1357. | Сулейменова Гульжазира<br>Тажмагамбетовна<br>Абдракышова Акерке<br>Оралбаевна | Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды психологиялық қолдау                                    | 5908 |
| 1358. | Тасжурекова Нурсая<br>Ерлановна   | Эмоционалдық күйдің шығармашылыққа әсері   | 5912 |
| 1359. | Боранбаева Жансая   | «Отбасы» ұғымының ғылыми әдебиеттерде зерттелуі  | 5914 |
| 1360. | Юсупова Гузель Сериковна  | Применение медитации в психотерапевтической практике психологов и психосоматологов                   | 5918 |
| 1361. | Керимкулова Жансая  | Влияние детско-родительских отношений на расстройство пищевого поведения                             | 5923 |
| 1362. | Сулейменова Гульжазира<br>Тажмагамбетовна<br>Абияким Ақбота<br>Ақылбайқызы    | Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды тәрбиелеп отырған ата-аналарды психологиялық сүйемелдеу | 5926 |
| 1363. | Тухашев Муслим Яхьяевич   | Взаимосвязь уровня самодисциплины и удовлетворённости жизнью у студентов                             | 5930 |
| 1364. | Ахмет Бота Базарбайқызы   | Жасөспірім және өмірдің мәні   | 5935 |
| 1365. | Жолдықараева Алтынай<br>Қанатқызы   | Отбасылық тәрбие стилінің жеткіншектердің өз-өзіне сенімді болуына ықпалы                            | 5938 |

9.5-секция. Заманауи әлеуметтік саясат пен әлеуметтік жұмыс  
Современная социальная политика и социальная работа

|       |                                      |  |      |
|-------|--------------------------------------|--|------|
| 1366. | Имангалиева Жанель<br>Сержановна     | Вызовы и проблемы в работе социальных работников во время чрезвычайных ситуаций            | 5942 |
| 1367. | Седунова Кристина<br>Владимировна    | Социально-психологическая адаптация выпускников детских домов                              | 5945 |
| 1368. | Михайлова Дарья<br>Анатольевна       | Образ профессии «социальная работа» в средствах массовой информации Республики Казахстан   | 5949 |
| 1369. | Жусупова Дильназ<br>Дулатовна        | Мотивация профессиональной деятельности и уровень притязаний будущих социальных работников | 5953 |
| 1370. | Аманкельды Чингиз Аскарұлы           | Профессиональная пригодность и приспособляемость к профессии «Социальная работа»           | 5955 |
| 1371. | Сейтжанов Сабыржан<br>Жарылкаганович | Перспективы, риски и возможности миграции в условиях города (на примере г.Астана)          | 5958 |

|       |  |   |      |
|-------|--|---|------|
| 1372. | Аубакирова Аягоз Каиртаевна<br>Адилбекова Толкын Алиевна | Социальная работа и цели устойчивого развития: литературный обзор   | 5961 |
| 1373. | Абдрахманова Сыргагул                                    | Права на образование детей с нарушением слуха в Казахстане  | 5966 |
| 1374. | Болатова Ұлжан<br>Мырзағалиқызы                          | Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік және медиасауаттылық;<br>БАҚ рөлі мен әлеуметтік саясат механизмдері                 | 5970 |
| 1375. | Семенова Юлия Евгеньевна                                 | Роль социальных работников в профилактике суицидального риска в медиа пространстве  | 5973 |
| 1376. | Сейтхан Гүлзат Жаңабайқызы                               | Әлеуметтік жұмыскер медициналық-санитариялық алғашқы көмек ұйымындағы мультидисциплинарлы топтың негізгі қатысушысы       | 5976 |
| 1377. | Саңғылбаева Ботагөз<br>Ермекқызы                         | Жаңа туылған нәрестелерден бас тартқан әйелдердің мотивациясы мен әлеуметтік жағдайлары: перзентханадағы кейстерді талдау | 5980 |
| 1378. | Дуйсенбаева Толқын<br>Нурдиллақызы                       | Әлеуметтік жұмыстың тәжірибесінде арт-терапияны қолдану мүмкіндіктері   | 5985 |
| 1379. | Нұранова Данагүл<br>Жандарбекқызы                        | Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен жұмыс істеудегі кейс-менеджмент                       | 5988 |
| 1380. | Олжабай Аружан<br>Қалдыбекқызы                           | Спорт мүгедектігі бар адамдардың өмірлік сценарийін өзгерту факторы ретінде   | 5992 |
| 1381. | Бейбітова Ләззат Арманқызы                               | Әлеуметтік қызметкерлердің қазақстандағы инклюзивті туризмді дамытудағы рөлі  | 5996 |
| 1382. | Сегізбаева Жанерке<br>Маханбетқызы                       | Девиантты-мінез құлықты жасөспірімдермен әлеуметтік жұмыс   | 5999 |
| 1383. | Шекербек Айжан Сәбитқызы                                 | Ядролық сынақтардан зардап шеккендерді әлеуметтік қорғау  | 6002 |
| 1384. | Алибекова Жанат<br>Асылбекқызы                           | Көру қабілеті бұзылған балаларға әлеуметтік қолдау көрсету  | 6008 |
| 1385. | Аманбай Еркежан Әлібекқызы                               | Әлеуметтік жетімдікті еңсерудегі қабылдаушы ата-аналар мектебінің үлесі   | 6011 |

|       |                                   |  |      |
|-------|-----------------------------------|--|------|
| 1386. | Ибрагим Аяулым Ерболқызы          | Егде жастағы адамдарға күтім жасаудың кешенді тәсілі   | 6014 |
| 1387. | Ерғалиева Аяулым<br>Ғалымжанқызы  | Еріктілік – әлеуметтік жұмыстың ажырамас бөлігі  | 6017 |
| 1388. | Қыстаубай Карима<br>Қуанышбекқызы | Адаптация студентов первого курса к обучению в вузе  | 6024 |
| 1389. | Исаева Мерей Сеилбековна          | Социальное предпринимательство: от бизнеса к общественной трансформации на пути к устойчивому будущему | 6029 |

#### 9.6-секция

### ЦИФРЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС: ҚАЗІРГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ АСПЕКТІЛЕРІ ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

|       |                                 |  |      |
|-------|---------------------------------|--|------|
| 1390. | Талапқанұлы Ераман              | Спорт журналистерін даярлау: 2019–2024 жылдардағы медиа-зерттеулер және халықаралық тәжірибе | 6033 |
| 1391. | Кайрат М. К.                    | Эволюция социальной рекламы в Казахстане: от плакатов к digital-форматам                     | 6038 |
| 1392. | Орынбасар С.А.                  | Жасанды интеллект заманындағы digital - коммуникациялар                                      | 6042 |
| 1393. | Мурзағалиева А.Е.               | Сегментация аудитории с помощью искусственного интеллекта                                    | 6048 |
| 1394. | Магзумова Ж. Н.                 | PR саласындағы жасанды интеллект   | 6053 |
| 1395. | Салимжан Д.Ж.                   | Кризисный digitalpr: как справиться с негативом в интернете                                  | 6057 |
| 1396. | Тұяқбай Ақнұр Айболқызы         | PR-дың қазақ поэзиясының дамуына ықпалы  | 6062 |
| 1397. | Алиева А. Д.<br>Рустемова М. М. | Жасанды интеллект және PR-дағы цифрлық технологиялар   | 6066 |
| 1398. | Дауитхан Көгершин               | Әйел спортшыларына қатысты медиа репрезентациялар: гендерлік аспект                          | 6069 |
| 1399. | Ерланова Еркежан Ерлановна      | Tiktok және Instagram платформаларындағы спорттық контенттің ықпалы                          | 6072 |

|       |  |  |      |
|-------|--|--|------|
| 1400. | Иүсіп Нәрсә  | Спорт журналисінің бейнесі: кәсіби дағдылар мен жаңа талаптар                | 6074 |
| 1401. | Кабылбекова Аяна Канатовна                                 | Қазақ киносының имиджін қалыптастырудағы PR-дың рөлі                         | 6076 |
| 1402. | Құдайберген Аяулым Мирханқызы                              | Қазақ театрын жандырудың PR стратегиялары: жаңа медиа құралдарының рөлі      | 6079 |
| 1403. | Құрманжан Айгер  | Халықаралық спорт жарыстары және қазақтілді бақ-тың қатысуы                  | 6081 |
| 1404. | Отынбай Аружан Абайқызы<br>Куанышева Диамара<br>Куанышевна | Спорттық шараларды әлемдік деңгейде ұйымдастырудағы PR-дың рөлі              | 6085 |
| 1405. | Халым Күзеухан   | Әлеуметтік желілердегі спорт журналистикасы: артықшылықтары мен кемшіліктері | 6090 |
| 1406. | Хуандаг Алемнур  | Футбол матчтарының репортажы: журналистік шеберлік пен этика                 | 6092 |

#### 9.7-секция

#### Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация Развитие журналистики: традиции и трансформация

|       |                                 |  |      |
|-------|---------------------------------|--|------|
| 1407. | Тургазыева Дильназ<br>Медетовна | Қазақстан телеарналарындағы сараптамалық бағдарламалардың жаһандық кезеңдегі даму тенденциясы              | 6097 |
| 1408. | Амантай Жұлдыз Ағыбайқызы       | Әйел журналистердің қоғамдық-саяси қызметі: отандық және шетелдік тәжірибе                                 | 6101 |
| 1409. | Kussainova Adel                 | Comparison of crime programs on tv different countries   | 6104 |
| 1410. | Озенбаева Назым Тукибаевна      | Журналистика путешествий: история возникновения и этапы становления  | 6107 |
| 1411. | Қабдрашев Біржан<br>Жарқынұлы   | Қарулы қақтығыс аймағындағы журналистің рөлі мен қауіпсіздігі: Ресей мен Украина жанжалы негізінде         | 6111 |
| 1412. | Akimbekova Dilyara              | Practice – oriented approaches in teaching journalism: experience of universities in Poland and Kazakhstan | 6114 |
| 1413. | Elubay Guldana                  | Interactive teaching methods in training future journalists: practices from Poland and Kazakhstan          | 6116 |

|       |                                   |   |      |
|-------|-----------------------------------|---|------|
| 1414. | Ғаббас Г.Е.                       | Сұхбат алудың ерекшеліктері (Youtube әлеуметтік желісінің мысалы бойынша)                                   | 6120 |
| 1415. | Мулькаман Назерке                 | «Threads» жаңа әлеуметтік желісінде отандық және шетелдік бақ-тың белсенділігі: салыстырмалы контент-талдау | 6125 |
| 1416. | Серикова К.Т.                     | Қазақстан мен Ресей байланысы: ақпараттық кеңістіктегі ықпалдастықты арттырудағы өзекті мәселелер           | 6128 |
| 1417. | Шанжархан Зейін Әмірханұлы        | Интернет журналистика негіздері: трендтер, аудитория, платформалар  | 6133 |
| 1418. | Сәдуақас Шаттық Серікқалиқызы     | Әлеуметтік медиадағы Edutainment Қазақстандағы танымдық контент жасаудың жаңа моделі                        | 6137 |
| 1419. | Жамботырова Айнеля Ербулатовна    | Цифрлық дәуірдегі жаңалық тарату: дәстүрлі телевизияның бәсекеге бейімделуі                                 | 6142 |
| 1420. | Жұмағали К.С.                     | «Хабар» телеарнасында ақпараттық саясатты көрсету ерекшеліктері мен проблемалары (2015–2024 жылдар бойынша) | 6147 |
| 1421. | Асилбек Жансая Турсунқызы         | Журналистер мен алгоритмдер: жасанды интеллектің редакциялық процестер мен аудиторияның сеніміне әсері      | 6149 |
| 1422. | Сұлтан Ажар                       | Имидж және бедел: жеке тұлғаларға арналған имидж қалыптастыру стратегиялары                                 | 6151 |
| 1423. | Бекен Алем Куатұлы                | Жасанды интеллект және big data технологияларының цифрлық журналистикадағы рөлі                             | 6154 |
| 1424. | Ахметова Дильназ                  | Қазіргі медиадағы трансформация   | 6156 |
| 1425. | Жарбосинова Акмарал Наурызбайқызы | Әлеуметтік медиаданың жаңа механизмдері, алгоритмдік сүзгілердің қоғамдық пікірге ықпалы                    | 6159 |
| 1426. | Кенжеқара Әспет                   | Цифрлық медиадағы отандық pr және жарнама   | 6162 |

|       |                                     |  |      |
|-------|-------------------------------------|--|------|
| 1427. | Алтай Іңкәр                         | Медиадағы манипуляция және оның қоғамға әсері  | 6164 |
| 1428. | Молдахметова Камила<br>Қалдыбекқызы | Желтоқсан көтерілісінің тарихи маңызы мен саяси бағасы   | 6168 |
| 1429. | Бошанова Әсел Ербуланқызы           | БАҚ-тағы медиа-инновациялардың дамуы   | 6169 |
| 1430. | Ментай Аяжан                        | Қазіргі журналистика: дәстүр сабақтастығы және трансформация жолдары                           | 6173 |
| 1431. | Берік Д.Б.                          | Қазіргі тележурналистикадағы қазақ тілінің тілдік нормалары: жаңалықтарда қолданылу мәселелері | 6176 |
| 1432. | Кеңшілікова Еркеназ<br>Ғабитқызы    | Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация  | 6181 |
| 1433. | Дәлкенқызы Перизат                  | Цифрлық трансформация және дәстүрлі БАҚ: қазақстандық медианың жаңа бағыты                     | 6182 |
| 1434. | Манафья Шұғыла Бақытқызы            | Салааралық журналистиканың даму үрдістері мен трансформациясы                                  | 6185 |
| 1435. | Байұзақ Ұлданай                     | Отандық мультфильмдердің тәрбиелік аспектілері   | 6189 |
| 1436. | Толкынбекова Дильназ                | Киноаударма теориясы мен оның түрлері  | 6193 |
| 1437. | Ералханқызы Би-Фатима               | Израиль-Палестина қақтығысы жағдайындағы бұқаралық ақпарат құралдарының қызметі                | 6194 |
| 1438. | Dildabek Gaini<br>Ibragimova Akbota | Youtube as a second screen: the digital adaptation of kazakhstan tv channels                   | 6198 |
| 1439. | Қожатай Аяжан                       | Сот журналистикасы: отандық және шетелдік тәжірибе   | 6202 |
| 1440. | Құрманалы Дариға<br>Дәулетқызы      | Цифрлы медиа мен дезинформацияның қоғамдық санаға әсері  | 6204 |
| 1441. | Марданманова Әмина                  | Телеертегілердің бала тәрбиесіне ықпалы  | 6208 |
| 1442. | Арғын Томирис Дамирқызы             | Этикалық мәселелер және журналистиканың жауапкершілігі   | 6210 |

|       |                  |  |      |
|-------|------------------|--|------|
| 1443. | Одылова Мафтуна  | Влияние цифровизации на распространение феминистского дискурса: социальные сети и онлайн-платформы | 6214 |
| 1444. | Шардарбек Аружан | Фактчек жасау және оның маңызы   | 6219 |
| 1445. | Kussainova Adel  | Image of journalists and tv hosts covering criminal topics on television                           | 6223 |
| 1446. | Серікова Құралай | Қазақстан мен Ресей ынтымақтастығы: БАҚ перспективасына көзқарас                                   | 6229 |

#### 9.8-секция

### МЕДИА ЖӘНЕ БАСПА ИНДУСТРИЯСЫ: ЖАҢАНДЫҚ ТРЕНДТЕР МЕН ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР

### МЕДИА И ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

|       |   |   |      |
|-------|---|---|------|
| 1447. | Сансызбаев Н.Д.   | Цифрлық дәуірдегі баспа: кітап шығару, оқу мәдениетін қалыптастырудағы мәселелер          | 6232 |
| 1448. | Сугурова Салтанат<br>Базарбаевна  | Қазақстандағы ауыл шаруашылығындағы суды үнемдеудің БАҚ-тағы көрінісі                     | 6234 |
| 1449. | Narzullayeva Mukhayyo Iftikhor<br>qizi<br>Allambergenova Perkhan<br>Kudaybergenovna | Theory and practice in journalism education   | 6237 |
| 1450. | Джумахметов Жігер<br>Мейрамбекұлы   | Дизайн трендтерінің эволюциясы және олардың жарнама стратегияларына ықпалы                | 6240 |
| 1451. | Нұрайлым Байзакеш   | Қазақтілді балалар басылымдары: қалыптасу тарихы мен даму болашағы                        | 6243 |
| 1452. | Қуанышқызы Ақниет   | Медиадағы тактильді дизайн: жаңа тіл  | 6246 |
| 1453. | Келесова Жұлдыз<br>Бақытжановна   | О некоторых тенденциях в книгоиздании переводной Зарубежной литературы на казахском языке | 6248 |
| 1454. | Маличкина Елизавета<br>Андреевна  | Перспективы цифрового книгоиздания в Казахстане   | 6251 |
| 1455. | Бекен Ильяс Ерғалыұлы   | Верстка и дизайн важный фактор привлечения аудитории к печатным изданиям                  | 6253 |

|       |                           |   |      |
|-------|---------------------------|---|------|
| 1456. | Шарапиева Рысалды         | Интерактивті баспа өнімдері: заманауи білім мен медианың жаңа белесі                              | 6257 |
| 1457. | Нургалиев Мади Еркатович  | Использование ритма и звуковых эффектов   | 6260 |
| 1458. | Мұхитқызы Диана           | Қазақ кітабының эволюциясы: көне қазақ кітаптарындағы иллюстрация (каллиграфия) өнері             | 6264 |
| 1459. | Амангелдина Данажан       | Эпистолярлық мәтіндердің ғылымдағы орны   | 6269 |
| 1460. | Бейсенбай Диана           | «Мазмұндама» баспасының заманауи жобалары   | 6272 |
| 1461. | Талғатқызы Адина          | Steppe and world» баспасының аударма кітап шығарудағы іс-тәжірибесі                               | 6275 |
| 1462. | Тулегенова Аяулым         | Шетел классиктерін қазақ тіліне аудару: мәдениетаралық диалог және әдебиеттегі аударма мәселелері | 6278 |
| 1463. | Какен Мейірім             | Ауғанстандағы билік ауысуы және оның халықаралық медиадағы көрінісі                               | 6281 |
| 1464. | Жанатова Асем             | Қазақ әндерінің әлеуметтік медиада насихатталуы   | 6286 |
| 1465. | Гантумур Армангүл         | «Гейткипер» теориясы және медиа манипуляция   | 6289 |
| 1466. | Мұқанбай Ділнәз           | Қытай мен АҚШ арасындағы ақпараттық соғыс   | 6293 |
| 1467. | Хамзина М. А.             | Взаимодействие современных издательств и социальных сетей   | 6296 |
| 1468. | Ермаханова Ә.Б            | Влияние социальных медиа на рекламу фильмов и роль издательских платформ                          | 6300 |
| 1469. | Қожатай Аяжан Мустафақызы | Ақпарат дәуіріндегі технологиялық соғыс - жаңа саяси құрал ретінде                                | 6304 |

## СЕКЦИЯ 10

### ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ

2. Гайдуков А. В. Новое язычество, неоязычество, родноверие: проблема терминологии // Язычество в современной России: опыт междисциплинарного исследования. Монография / под ред. Р.В. Шиженского. – Н. Новгород: Мининский Университет, Типография Поволжье, 2016. – С. 24–46.
3. Strmiska, Michael F. Modern Paganism in World Cultures // Modern Paganism in World Cultures: Comparative Perspectives / M. F. Strmiska. — Santa Barbara, CA, Dencer, and Oxford: ABC-CLIO, 2005. — P. 18—22. — ISBN 978-1-85109-608-4.
4. Сморжевская, О. А. Саморепрезентация неоязычества Украины в сети Интернет // Религия и коммуникация: материалы VI Международной научно-практической конференции (Минск, 18–20 апреля 2019 г.). – Минск: Ковчег, 2019. – С. 278–283. – ISBN 978-985-7246-14-4.
5. Лекция «Рождение родноверия в России: важнейшие лица и идеи 1980–2000-х» с участием волхвов Велеслава (Черкасова) и Богумила (Гасанова). 8 апреля 2024 г. <https://www.youtube.com/watch?v=qSjGIQqYqwE&t=1s>, дата доступа 30.03.2025.
6. Шиженский Р. В. Интервью с блогером Paganka. <https://cyberleninka.ru/article/n/intervyu-s-blogerom-paganka/viewer>, дата доступа 29.03.2025.
7. Бесков А. А. Полезен ли анализ неоязыческих сообществ в соцсетях для оценки численности последователей русского неоязычества? // Государство, религия, церковь в России и за рубежом. – 2020. – Т. 38, № 3. – С. 306–330.

УДК 21.41.67

## **ПРОЯВЛЕНИЕ ОБРАЗА ИИСУСА ХРИСТА В МАРКЕТИНГЕ И ИНТЕРНЕТ-ЮМОРЕ (МЕМ-КУЛЬТУРЕ)**

**Аманжолов Ансар Жанатулы**

[ansar\\_amanzholov@mail.ru](mailto:ansar_amanzholov@mail.ru)

студент 3 курса специальности «Религиоведение», кафедра религиоведения  
ЕНУ им. Л. Н. Гумилёва, Астана, Казахстан.  
Научный руководитель – А.К. Токсанбаев

Образ Иисуса Христа является одним из ключевых символов мировой культуры и религиозного сознания, оказывая значительное влияние на искусство, литературу, кинематограф и общество. В современном мире, где процессы глобализации, цифровизации и секуляризации активно трансформируют восприятие традиционных религиозных образов, исследование изменений и адаптаций образа Христа в поп-культуре становится особенно актуальным.

В контексте Казахстана это исследование важно по нескольким причинам:

1) Казахстан является многонациональной и многоконфессиональной страной, где сосуществуют различные религиозные традиции, включая христианство. Исследование образа Иисуса Христа в массовой культуре помогает понять, как религиозные идеи взаимодействуют с современными культурными процессами и как они воспринимаются в обществе с религиозным разнообразием.

2) Развитие медиа и цифрового контента в Казахстане способствует распространению западных и восточных культурных моделей, включая образы Христа, что делает их изучение важным для анализа локальных и глобальных культурных тенденций.

На мировом уровне актуальность данного исследования определяется широким интересом к вопросам интерпретации религиозных образов в условиях современного общества. В условиях постмодернизма и информационной эпохи религиозные символы активно переосмысливаются в искусстве, политике и массовой культуре, вызывая как одобрение, так и критику.

Основной целью исследования является выявление и анализ механизмов, особенностей использования образа Иисуса Христа в современных маркетинговых кампаниях и интернет-юморе, оценка влияния этого феномена на восприятие сакрального в цифровой среде, а также выявление современных тенденций переосмысления религиозных символов и их влияние на общественное сознание.

Современное медиапространство и цифровая культура активно эксплуатируют религиозные образы, адаптируя их к новым форматам коммуникации. Одним из наиболее ярких примеров такого процесса является использование образа Иисуса Христа в маркетинговых стратегиях и интернет-юморе (мем-культуре). Влияние христианской символики на рекламные кампании, визуальную культуру и сетевое творчество демонстрирует, как сакральные элементы интерпретируются в массовом сознании и трансформируются под воздействием коммерческих и развлекательных факторов.

Использование религиозных мотивов в маркетинге связано как с их высокой узнаваемостью, так и с возможностью вызывать у аудитории определённые эмоции – от доверия и уважения до юмористического переосмысления. Компании и бренды применяют образы Иисуса Христа в рекламе для создания эффектных метафор, привлечения внимания потребителей и даже в качестве провокационного инструмента, вызывающего дискуссии.

Согласно С. Хьярварду, медиатизация религии (*mediatization of religion*) приводит к тому, что сакральные элементы «перемещаются в сферу массовых медиа» и начинают функционировать по законам рынка, а не традиционной религиозной практики. В маркетинговых кампаниях Иисус часто используется в качестве узнаваемого архетипа, который может быть адаптирован для различных рекламных целей. Это проявляется, например, в коммерческих продуктах, оформленных в христианской стилистике, или в рекламных роликах, использующих фигуру Иисуса для создания запоминающихся образов. Хьярвард утверждает, что в медиатизированной культуре религия становится более зависимой от логики медиа, что объясняет, почему бренды используют религиозные символы для повышения привлекательности своих товаров.

Еще одним важным следствием медиатизации религии является размывание границ между сакральным и профанным. В медиатизированной культуре религиозные символы перестают существовать исключительно в рамках церкви или богословских дискурсов, а становятся частью повседневной коммуникации. Это особенно заметно в рекламных кампаниях, где религиозные мотивы используются без прямой связи с религиозным контекстом.

К примеру, в часто можно встретить образы Иисуса, подающего фастфуд, благословляющего мобильные телефоны или выступающего в роли гуру бизнес-стратегий. Эти интерпретации, с одной стороны, делают религиозные темы более доступными и понятными для широкой аудитории, но с другой — приводят к их десакрализации [1].

Использование образа Иисуса в маркетинге можно рассматривать как проявление медиатизации религии, в рамках которой сакральные символы трансформируются под влиянием рыночной логики. Этот процесс сопровождается как модификацией религиозных образов, так и размыванием границ между сакральным и светским, а также ростом числа провокационных маркетинговых стратегий. В соответствии с идеями Хьярварда, религия в медиапространстве становится не только объектом веры, но и элементом массовой культуры, подчиняясь её правилам и тенденциям. [2]

Традиционные медиа использовали образ Иисуса в основном для художественной (живопись, кинематограф, музыка) или коммерческой адаптации, а интернет-культура внесла новый элемент, уже не просто ироничную переработку традиционных образов, а постироничное высмеивание, навеянное метомодерновой эпохой, свойственной поколениям миллениалов и зумеров, которые составляют подавляющее большинство в интернет пространстве. Мем-культура, основанная на мгновенном распространении визуальных образов и их бесконечной интерпретации, оказалась особенно восприимчива к религиозной символике.

Истоки проявлений образа Христа в юморе и сатире можно проследить как явление еще в Средние века, когда народная культура включала в себя пародии на церковные ритуалы и сатиру на духовенство. Карнавальные традиции, такие как «Праздник дураков» во Франции или английские «Шутовские мессы», позволяли временно ослабить строгие религиозные нормы и использовать христианскую символику в ироничном контексте.

В эпоху Ренессанса, когда начала распространяться критика церковных институтов, появился новый уровень религиозной сатиры. Например, Эразм Роттердамский в «Похвале глупости» (1511) высмеивал религиозные догмы, а позднее Вольтер и другие философы эпохи Просвещения использовали иронию для критики церкви. Однако сам образ Иисуса обычно оставался неприкосновенным — мишенью сатиры чаще становились священники и религиозные институты. [3]

Серьезные изменения произошли уже в XIX-XX веках, когда религиозные темы стали чаще появляться в светской сатире и массовой культуре. Карикатуры, особенно, скандально известный французский литературно-художественный «Charlie Hebdo», а так же кинематограф начали трактовать образ Иисуса в новом ключе. Одним из первых крупных сатирических произведений в кинематографе стало «Жизнь Брайана» (1979) от комик-группы Monty Python, где высмеивались религиозные догмы, фанатизм и догматичность.

Однако настоящий всплеск сатиры на религиозные темы произошел с появлением интернета. Мем-культура открыла новые формы пародирования и постироничной переработки образа Христа. В отличие от кинематографической или литературной сатиры, интернет-мемы быстро распространяются, легко модифицируются и адаптируются под различные культурные контексты.

Одним из главных факторов популярности мемов стало развитие социальных сетей и платформ для обмена контентом — таких как 4chan, Reddit, Twitter, Instagram и Tik Tok, а если брать СНГ сегмент, то помимо ранее упомянутых социальных сетей обязательно нужно упомянуть такие платформы как Вконтакте, 2ch и Telegram . Здесь мемы с Иисусом стали частью широкой интернет-иронии, направленной не только на религиозные институты, но и на восприятие духовности в современном мире. Мемы позволяют пользователям переосмыслить и деконструировать традиционные религиозные образы, создавая как уважительные, так и откровенно провокационные интерпретации.

Одним из первых, ставших вирусным во всем интернете стал мем – Buddy Christ, Cool Jesus или же Иисус-бро. Этот мем представляет Иисуса как современного «чувака», который поддерживает друзей, ведет себя расслабленно и предлагает легкие решения проблем. Одним из примеров является образ «Buddy Christ» из фильма Dogma (1999), который стал популярным мемом и часто используется для ироничных реплик в духе «Иисус одобряет».

В последние годы все большая часть мемов строится на концепции постиронии, где грань между искренностью и насмешкой размывается. В таких мемах Иисус может появляться одновременно как объект восхищения и абсурдного юмора. Интернет-мемы используют религиозную символику в комбинации с ироническими или даже провокационными комментариями, что позволяет пользователям взаимодействовать с религией без обязательного уважения или критики. Мемы, в которых Иисус предстаёт как саркастичный или циничный персонаж, отражают метамодернистский тренд, где грань между серьезностью и шуткой размывается.

Популярность мемов с Иисусом отражает не только стремление к юмору, но и общие культурные тенденции. В эпоху цифрового метамодерна религиозные символы продолжают эволюционировать, адаптируясь под новые формы коммуникации. Мем-культура позволяет пользователям выражать свое отношение к религии, создавая пространство для творчества.

В отличие от традиционной антирелигиозной критики, мемы часто не несут прямой цели оскорбить верующих или разрушить догматы — они скорее являются частью глобального процесса, в котором религия становится элементом медийного ландшафта и свободной интерпретации. Образ Иисуса теперь принадлежит не только церкви, но и

интернет-сообществам, где его восприятие зависит от контекста, культурных кодов и настроений аудитории.

В статье *Reading Religion in Internet Memes* рассматривается, как мем-культура использует религиозные образы, включая Иисуса Христа, для различных целей – от сатиры до распространения духовных идей. Авторы утверждают, что мемы являются «цифровыми артефактами», которые могут как поддерживать, так и оспаривать традиционные религиозные взгляды, превращая религию в доступный и легко интерпретируемый культурный код. Мемы не просто используют Иисуса как религиозный символ, а помещают его в современные реалии, превращая в фигуру, понятную цифровому поколению, «мемы о религии создают пространство для реконцептуализации веры через язык интернета». Иисус может предстать в образе инфлюенсера, блогера, геймера или персонажа видеоигр, что делает его ближе к современной культуре. [4]

С развитием цифровых технологий религиозная символика приобрела новую функцию – она стала не только средством художественного выражения или коммерческого продвижения, но и инструментом для быстрой и широкой коммуникации в интернет-среде. Современные бренды активно используют мемы как маркетинговый инструмент, ориентированный на молодую аудиторию, создавая рекламные образы, в которых сакральные элементы сочетаются с элементами массовой культуры. Однако этот процесс неизбежно ведет к десакрализации образа, что в свою очередь становится частью глобального тренда медиатизации религии.

Мемы позволяют переопределять религиозные символы в зависимости от актуального контекста, делая их инструментом социальной рефлексии. Однако такая форма представления неизбежно ставит вопрос о границах допустимого и степени влияния подобных трансформаций на восприятие религиозных ценностей в массовом сознании. Особенно важно рассмотреть, как именно такие изменения воспринимаются современной молодежью, которая является основным потребителем интернет-контента и формирует культурную среду цифровой эпохи.

С целью выявления отношения к использованию религиозных образов в мем-культуре и их влияния на представления о сакральном был проведен опрос среди 53 студентов различных ВУЗов Казахстана. Этот опрос позволил не только зафиксировать общее отношение молодежи к подобным феноменам, но и выявить основные тенденции в восприятии образа Иисуса в контексте интернет-юмора и медиа-сферы. Социологический опрос, проведенный среди студенческой молодежи Казахстана, позволил сделать следующие выводы. Первое, современная медиакультура демонстрирует парадоксальную двойственность в репрезентации сакрального: с одной стороны, образ Христа сохраняет свою узнаваемость и культурную значимость, с другой – подвергается радикальному переосмыслению через призму цифровых форматов. Особенно показательным является факт равной распространенности образа в кинематографе и мем-культуре, что на протяжении всей работы свидетельствует о стирании традиционных границ между высоким и массовым искусством в восприятии религиозных символов. Второе, эволюция образа Иисуса Христа в современной культуре проходит под знаком медиатизации сакрального, где традиционные религиозные символы, сохраняя свою узнаваемость, наполняются новыми смыслами, адаптируясь к языку цифровой эпохи. Этот процесс, с одной стороны, обеспечивает актуальность христианских нарративов для новых поколений, с другой – ставит важные вопросы о границах интерпретации сакрального в условиях культурного плюрализма.

#### **Список использованных источников**

1. Stig Hjarvard: *The mediatization of religion. A theory of the media as agents of religious change*// *Northern Lights*. 2008.№ 6(1). P. 9-26.
2. Stig Hjarvard: *Three Forms of Mediatized Religion: Changing the Public Face of Religion*// S. Hjarvard, M. Lövheim (Eds.) *Mediatization and Religion: Nordic Perspectives*. Göteborg. 2012. P. 21-44.

3. Forbes, B. D., & Mahan, J. H. Religion and Popular Culture in America. University of California Press. 2005. 464 p.
4. Wendi Bellar, Heidi A. Campbell, Kyong James Cho, Andrea Terry, Ruth Tsuria, Aya Yadlin-Segal and Jordan Ziemer. Reading Religion in Internet Memes//Journal of Religion, Media&Digital Culture. 2013. Vol.2. № 2. P.1-39.

УДК 21.61.21

## ДИНИ РИТУАЛДАРДЫҢ ҚОҒАМДАҒЫ РӨЛІ

**Әкімбай Айымжан Құдайбергенқызы**

[aiymzhanakimbaeva@mail.ru](mailto:aiymzhanakimbaeva@mail.ru)

Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университетінің Дінтану кафедрасы,  
«Дін психологиясы» мамандығының магистранты, Астана, Қазақстан  
Ғылыми жетекші: А.К.Токсанбаев

Адамзаттың қоғам болып қалыптасуында және құрылымның сақталуында ритуалдардың әсері ерекше маңызға ие. Ритуал – ретімен үнемі қайталанып отырылатын, анықталған уақыт пен жағдайда орындалатын, символикалық мәні бар әрекет болып табылады. Сонымен қатар түрлі мәдениеттер мен топтардың әлеуметтік бірігуінде, ұлттық құндылықтардың таралуында үлкен рөл атқарады. Батыс тілдерінің көбінде қолданылатын ритуал сөзінің «рит» сөзі латыншадан аударғанда «бір нәрсе жасау» мағынасына келеді. Ритуал жеке немесе коллективті орындалатын әрекет және осы әрекеттерді зерттеу арқылы әлеуметтік құрылымдардың қалыптасуын, тарихи сабақтастықтықтар мен мәдени тиесілілікті зерттеуге мүмкіндік береді.

Белгілі бір сенім мен діни көзқарастар, мифтер мен мистикалар, ережелер мен әдет-ғұрып негізінде қалыптасқан ритуалдар діни болғаны секілді діни мазмұнынан тыс болып та бөлінетінін ескергеніміз жөн.

XIX ғасырдың аяғы мен XX ғасырдың басында жарияланған классикалық зерттеулерде ритуалдарды жоғарылатқаны соншалықты, тікелей діннің мәнін анықтайтын дәрежеге дейін көтерді. Одан кейінгі жылдардан бастап ғалымдар мен зерттеушілер бұл ұғымның ауқымын кеңейте бастады. Мағынасын ұлғайтуға тырысып, жеке адам мен топтар арасындағы әлеуметтік қатынастардың әртүрлі формаларын, мәселен, өнер мұражайларына кіруден бастап, иттерді серуендетуге дейінгі әрекеттерді жатқызды. Және басқалары да ритуалдарды белгілі бір діни қауымдастықтар шеңберінде немесе діни сезімталдықтың көрсеткіші ретінде танымдауды жалғастырды [1,1].

Социологтардың анықтамасына зер салар болсақ, ритуалды, жаңа білім мен тәжірибелерді алу мақсатында өткенді бүгінмен, бүгінді келешекпен жалғастарған бір байланыс деп таниды. Ал антрополог Макс Глюкман, ритуалдарды, мистикалық ойлар қосылған салтанатты әрекет деп баға берген [2,12].

Ритуалды алғашқылардың бірі болып зерттеген француз социологы Эмиль Дюркгейм. Ол ритуалдар мен құндылықтардың корреляциясына назар аударып, коллективті сананын берілуін қарастырған. Ритуалдар тек топтық сезімді күшейтіп қана қоймай, тұлғаның ішкі әлемін жетілдіруге ат салысады. Оның көзқарасынша, дін – сенім жүйесі, ал ритуалдық әрекеттер осы сенім жүйесін көрсетуші форма болып табылады. Ритуалдар топ мүшелері арасындағы жақын қашықтықта жасалынатын біріккен әрекеттерді қамтып, адамдар ортасында эмоциялық және физикалық жақындастықты арттыра түседі. Осылай қасиетті саналған ортаға жақындық пайда болып, санадағы ортақ құндылықтар заттық және әрекеттік көрініс табады. Адамдардың сенімі сезімдерге толып, оң бағдарға өзгереді. Сенім мен сенім нысандары коллективті дәрежеге көтеріліп, жеке адамның қалаулары мен принциптарынан жоғары орынға ие болады. Дюркгеймнің пікірінше, осы эмоционалды өзгерістер ритуалды