

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ**

**«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ**

**Студенттер мен жас ғалымдардың  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»  
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының  
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ  
XX Международной научной конференции  
студентов и молодых ученых  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**PROCEEDINGS  
of the XX International Scientific Conference  
for students and young scholars  
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**2025  
Астана**

УДК 001(06)  
ББК 72я631  
F96

**«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025» студенттер мен жас ғалымдардың  
XX Халықаралық ғылыми конференциясы = XX Международная  
научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE  
BILIM – 2025» = The XX International Scientific Conference for  
students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025». – Астана:  
– 3813 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-08-5373-7

**Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас  
ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті  
мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.**

**The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young  
researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities. В сборник  
вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по  
актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.**

УДК 001(06)  
ББК 72я431  
F96

ISBN 978-601-08-5373-7

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия  
ұлттық университеті, 2025

|       |                  |   |      |
|-------|------------------|---|------|
|       |                  | мұсылмандары және Екінші дүниежүзілік соғыс   |      |
| 1260. | Новикова А. Г.   | «Боевая деятельность партизан-казахстанцев Освейской партизанской бригады им. М.В. Фрунзе Витебской области БССР (1942-1944 гг.)» | 5398 |
| 1261. | Тұрғынбай Е. М.  | Тектінің тұяғы (майдангер Әлім Алмат хақында)   | 5401 |
| 1262. | Тайтолеуов А. Б. | Герой Советского Союза из Семипалатинской области   | 5405 |
| 1263. | Шуберт А. А.     | Боевой путь Кучеренко Николая Петровича: от Акмолинска до Тулы  | 5408 |

**СЕКЦИЯ 9**  
**ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР**  
**ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ**

**9.1- секция**  
**ПОСТСЕКУЛЯРЛЫҚ ӘЛЕМДЕГІ ДІН: ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР,**  
**ШЕКАРАЛАР ЖӘНЕ СЫН-ҚАТЕРЛЕР**  
**РЕЛИГИЯ В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ: ВЫЗОВЫ, ГРАНИЦЫ,**  
**НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ**

|       |                                  |   |      |
|-------|----------------------------------|---|------|
| 1264. | Абайқызы Ақтоты                  | Эрих Фроммның дін психологиясы  | 5560 |
| 1265. | Алибек Алия Бауыржанқызы         | Қазақстанның әлеуметтік желілеріндегі психологиялық және рухани емшіліктің қалыптасуы | 5564 |
| 1266. | Албагачиева Луиза Багаудиновна   | Неоязычество в современном обществе: формы, виды возрождения                          | 5568 |
| 1267. | Аманжолов Ансар Жанатулы         | Проявление образа иисуса христа в маркетинге и интернет-юморе (мем-культуре)          | 5572 |
| 1268. | Әкімбай Айымжан Құдайбергенқызы  | Діни ритуалдардың қоғамдағы рөлі  | 5576 |
| 1269. | Бейсенбай Райхан Жарқынбекқызы   | Қазақстандағы мұсылман қыздары: қоғамдық пікір және құқықтық мәртебе                  | 5579 |
| 1270. | Бидолда Жайқал Болатбекқызы      | Оңалту және дерадикализация жұмыстарының халықаралық тәжірибелеріне шолу              | 5583 |
| 1271. | Демесінов Асылжан Алдамбергенұлы | Сенуші адамдарға психологиялық кеңес берудің ерекшеліктері                            | 5588 |
| 1272. | Жубанышева Ардақ Талғатқызы      | Жеке тұлғаның радикалдану процесін анықтау критерийлері                               | 5593 |

|       |                                |   |      |
|-------|--------------------------------|---|------|
| 1273. | Жусупов Санжар Муратулы        | Религиозные онлайн-проповеди и психология убеждения: основные методы воздействия                                  | 5596 |
| 1274. | Ибадуллаева Ақниет Абдуалиқызы | Қасиетті құпиялардың теологиялық психологиялық аспектілері  | 5599 |
| 1275. | Ізбасқан Айдана Арапбайқызы    | Діни бірегейлік және жаһандану  | 5603 |
| 1276. | Иманханов Азамат Иманханұлы    | Исследование взаимосвязи религиозности и свойств темперамента личности: на основе методики пятифакторного анализа | 5607 |
| 1277. | Қаржауова Майра Бауыржанқызы   | Радикалды діни ағымдардың теориялық-әдіснамалық негіздері   | 5612 |
| 1278. | Орынтай Ади Оразбайұлы         | Аспекты деструктивных культов в компьютерной игре «Cult of the lamb»  | 5616 |
| 1279. | Рамазан Інжу Болатқызы         | Ислам шариғатындағы тұлға концепциясы: құран негіздері мен ғылыми тұжырымдар                                      | 5620 |
| 1280. | Самен Көркем Болатқызы         | Цифрлық дәуірдегі діни құндылықтардың трансформациясы   | 5624 |
| 1281. | Шайзада Ақерке Асхатқызы       | Гендерлік зерттеулердің дінтану саласындағы рөлі: қазақ қоғамындағы руханилықтың трансформациясы                  | 5629 |

#### 9.2 - секция

### ҚОҒАМ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТ: ФИЛОСОФИЯЛЫҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ ОБЩЕСТВО И КУЛЬТУРА: ФИЛОСОФСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

|       |  |  |      |
|-------|--|--|------|
| 1282. | Абдиканова Дарина Куанышевна                       | Симулякр как продуктивная сила: Делёзовская критика платонизма                                 | 5632 |
| 1283. | Абитай Бейбарыс Рахымжанұлы                        | XX ғасырдағы қазақ ойшылдарының рухани жаңғыру мен еркіндікке қатысты философиялық ұстанымдары | 5635 |
| 1284. | Алимхан Айбота Маратқызы Нукешова Диана Талгатқызы | Балаларға арналған философия:цифрландырылған заманда   | 5640 |
| 1285. | Атымтай Даяна Нурланқызы                           | Гётенің поэзиясындағы сопылық мотивтер: исламдық мистиканың батыс ойына ықпалы                 | 5645 |

|       |                                    |  |      |
|-------|------------------------------------|--|------|
| 1286. | Байгулина Амина Акановна           | Қазақ ғылымы: Қ.Сәтпаев пен Е.Бөкетов  | 5649 |
| 1287. | Бекботаев Сырлыбек<br>Қуатбекұлы   | «Қара жер»: таңба мен қазба жад  | 5653 |
| 1288. | Жақсылық Ботағоз<br>Жарылқасынқызы | Мұзарап Жүсіпұлының күйшілік өнері және қазақ мәдениетіндегі орны  | 5658 |
| 1289. | Жанатқызы Ұлпан                    | Стоицизмнің қазіргі заманғы адамға пайдасы бар ма?!  | 5561 |
| 1290. | Жаркенов Ұлан Берікұлы             | Қазақ философиясындағы мақал-мәтелдің орны   | 5664 |
| 1291. | Жолдасбаева Ақнұр<br>Райымдекқызы  | Конфуцийшілдіктегі адам, қоғам және табиғат арасындағы қарым-қатынастарды үйлестіру мәселесі туралы                                | 5667 |
| 1292. | Зулхарова Асел                     | Өнер философиясындағы рухани ізденістер  | 5670 |
| 1293. | Калиева Айя Айбекқызы              | «Страх» в философии Сёрена Кьеркегора  | 5673 |
| 1294. | Каменов Бекзат Расулович           | Қазақ дүниетанымына тәңіріліктен енген түсініктер  | 5677 |
| 1295. | Капаева Аида                       | Қазақстандағы театр өнері дамуының кейбір тенденциялары  | 5681 |
| 1296. | Капсеметова Назира<br>Канатовна    | Қазақ философиясындағы адам және рухани құндылықтар  | 5684 |
| 1297. | Керімбай Әлихан Санжарұлы          | Қоғам және философия: философиялық идеялардың қоғам дамуына ықпалы   | 5687 |
| 1298. | Кунтупова Аяулым<br>Маратқызы      | Қоғам және мәдениет: қазіргі қоғамның жастардың рухани құндылығымен байланысты кейбір мәселелеріне философиялық және мәдени талдау | 5690 |
| 1299. | Қали Тоғжан Қахарманқызы           | Эстраданың бұқаралық мәдениеттің феномені ретінде қоғамға әсері  | 5694 |
| 1300. | Қанапина Арайлым<br>Жанғалықызы    | Мәшһүр Жүсіп Көпейұлының рухани мұрасы   | 5697 |
| 1301. | Құрас Бақытгүл Қанатқызы           | Сұлулық ұғымының тарихи эволюциясы   | 5699 |
| 1302. | Рахимғалиева Айзат<br>Ерболатқызы  | Жасанды интеллект және мораль  | 5702 |
| 1303. | Серік Айгерім Азаматқызы           | Шәкәрімнің адамның өмірлік бағдарларының мәні туралы экзистенциалды ой толғауы   | 5705 |
| 1304. | Тілеуғабыл Назерке<br>Ерболатқызы  | Жоғары білім саласындағы экзистенциалдық дағдарыстарды еңсерудегі философияның ықпалы  | 5709 |
| 1305. | Шәді Қарақат Қайратқызы            | Суфизмдегі әйелдер тарихы: раба аль-адавияның мұрасы және оның ізбасарлары   | 5714 |

### 9.3 – секция

## ЗАМАНАУИ ҚОҒАМ: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

|       |   |   |      |
|-------|---|---|------|
| 1306. | Мамежан Гүлназ<br>Асылзадақызы                            | Теоретико - методологические основы исследования бренда в семейном бизнесе  | 5718 |
| 1307. | Серікбай Дархан<br>Шымкентбайұлы                          | Оңтүстік Қазақстан имиджі: тарихи, мәдени және экономикалық аспектілер  | 5721 |
| 1308. | Дүйсенбек Алмаз Асқарұлы<br>Өмірзақ Ақнұр<br>Бауыржанқызы | Әлеуметтік желілердің ойлау қабілеті мен сөйлеу тіліне әсері  | 5725 |
| 1309. | Орынбаева Аруна Маратовна                                 | Диффузия западной культуры в молодежную среду   | 5730 |
| 1310. | Меделханқызы Ақзада                                       | Донорлық әлеуметтік құбылысы: даму шарттары және факторлары   | 5734 |
| 1311. | Мазненко Валерия Максимовна                               | Отношение современной молодёжи к эзотерическим практикам  | 5736 |
| 1312. | Кукешева Алтынай<br>Ермекбаевна                           | Восприятие обучающимися онлайн обучения (по результатам онлайн опроса)  | 5741 |
| 1313. | Кожаметова Аружан<br>Азаматовна                           | Финансовая грамотность студентов Казахстана   | 5744 |
| 1314. | Казиханова Зура Ерлановна                                 | Социальные ценности современной казахстанской молодежи  | 5748 |
| 1315. | Уразбаева Асия Аманжолқызы                                | Социальная проблема как поле конфликта: кейс закона о семейном насилии в РК   | 5752 |
| 1316. | Төребек Нұргүл Маратқызы                                  | Әлеуметтік желілердің қазіргі қоғамдағы студент жастардың бірегейлігін қалыптастыруға әсері                                   | 5756 |
| 1317. | Раушанбекова Майра<br>Талгатқызы                          | Жоғары білімді мамандардың эмиграциясы: қазақстандағы «ми ағыны» және оның әлеуметтік салдары                                 | 5760 |
| 1318. | Нұртай Гүлсайран  | Қазақ тілінің цифрлық кеңістіктегі орны: әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері  | 5764 |
| 1319. | Лесов Наурызбек Әспенұлы                                  | Мектеп жасына дейінгі балаға арналған қазақстандық медиакеңістік: әлеуметтанулық зерттеу нәтижелері                           | 5768 |
| 1320. | Көміртай Аружан Ержанқызы                                 | Отбасын жоспарлау контекстіндегі әйелдердің әлеуметтік бірегейлігі: репродуктивті тәжірибенің әйелдің қоғамдағы рөліне ықпалы | 5772 |

|       |                                   |  |      |
|-------|-----------------------------------|--|------|
| 1321. | Кенжетай Шолпан<br>Үсенқызы       | Халықаралық фриланс тәжірибесі:<br>тенденциялар және онлайн<br>мамандықтар   | 5776 |
| 1322. | Галымжанова Аружан<br>Бауржанқызы | Қазақстандағы паралимпиадалық<br>спортты дамытудың әлеуметтік<br>детерминанттары   | 5779 |
| 1323. | Карим Аулиехан Казбекулы          | Религиозная идентичность и цифровая<br>модернизация: институциональные<br>аспекты  | 5782 |
| 1324. | Алиев Марат Мухтарович            | Memory studies как исследовательская<br>парадигма в изучении памяти и<br>мнемонических конфликтов  | 5785 |
| 1325. | Балықбаева Ардақ Шәкірқызы        | ҚР моно қалаларының демографиялық<br>даму болжамы  | 5788 |
| 1326. | Өтеғали Дулат Болатұлы            | Платформалық жұмыспен қамтудың<br>әлеуметтанулық мәселелері  | 5792 |
| 1327. | Иманқұл Ақнұр<br>Бексұлтанқызы    | Отбасы-неке қарым-қатынастарына<br>жаңа ұстаным: білім деңгейіндегі және<br>отбасындағы міндеттерді бөлудегі<br>гендерлік теңсіздік призмасында талдау | 5795 |
| 1328. | Душманов Даниэль<br>Тулегенович   | Цифровые сообщества и женщины-<br>тестировщики: гендер и идентичность  | 5798 |
| 1329. | Дінмұхаммед Дильназ               | Репродуктивті мінез-құлық: саяси және<br>мәдени конструкциясы  | 5802 |
| 1330. | Акатаев Азамат Абылович           | Пространственная статистика в<br>прогнозировании электорального<br>поведения населения на основе данных<br>GPS   | 5806 |

#### 9.4 – СЕКЦИЯ

#### XXI ҒАСЫРДАҒЫ ЖАСТАР ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ ҒЫЛЫМЫ МОЛОДЕЖЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА В XXI ВЕКЕ

|       |   |  |      |
|-------|---|--|------|
| 1331. | Адильхан Адина Нұртайқызы<br>Алдашева Амира Маратовна     | Роль скуки в личностном росте: как<br>скуку можно перенаправить от аддикций<br>к самоактуализации                          | 5809 |
| 1332. | Аланбаев Алан Болатұлы<br>Жантемирова Аяулым<br>Еркиновна | Мультитаскинг в цифровой среде:<br>информационная перегрузка и<br>когнитивное истощение                                    | 5814 |
| 1333. | Болатбекқызы Төреқыз                                      | К-поп жанкүйерлерінің психологиясы:<br>әлемдік феноменнің жастар санасына<br>әсері   | 5816 |
| 1334. | Дуйсембаева Сабина<br>Жаслановна                          | Телефон қолдану уақыты мен стресс<br>деңгейінің өзара байланысы  | 5819 |
| 1335. | Егимбаева Айнагуль<br>Сериккалиевна                       | Исследование особенностей<br>совладающего поведения родителей<br>имеющих детей с особыми<br>образовательными потребностями | 5822 |
| 1336. | Ертукешова Гулия  | Психологиялық әл-ауқат ұғымының<br>мәні  | 5828 |
| 1337. | Жақсығұлова Зухра   | Білім алушылардың аутоагрессивті   | 5832 |

|       |  |  |      |
|-------|--|--|------|
|       | Бірлікқызы   | мінез-құлқын зерттеудің теориялық - әдіснамалық негіздері  |      |
| 1338. | Жоламан Диана Болатқызы<br>Қадырыса Айшабибі<br>Рахметқызы | Жеткіншектерде кездесетін агрессивті мінез-құлық пен қатыгездіктің психологиялық себептері                 | 5836 |
| 1339. | Каримова Еркежан<br>Сайлауқызы                             | Социально- психологическая адаптация молодежи – выпускников из детских учреждений                          | 5840 |
| 1340. | Кунаков Ануар Серикович                                    | Молодые мигранты: травма, разлука и психологическое здоровье   | 5843 |
| 1341. | Қожахметова Динара<br>Тлеужанқызы                          | Тәуелділікті емдеудің 12 қадамдық оңалту бағдарламасы  | 5848 |
| 1342. | Қонысбай Фатима Ерболқызы                                  | Когнитивті психология және тіл   | 5853 |
| 1343. | Абилбеков Акниет<br>Нурболатович                           | Кванттық психология: сананың кванттық механика тұрғысынан зерттелуі  | 5857 |
| 1344. | Серікқызы Мөлдір<br>Туякова Улбосын Жүсіповна              | Білім беру жүйесінде сараптамалық қызметті жүзеге асыру  | 5861 |
| 1345. | Шакеева Алима Бериковна                                    | Мектеп жасына дейінгі балалардың эмоционалды саласына әлеуметтік медиа ықпалы                              | 5863 |
| 1346. | Масуадин Мөлдір  | Психология мамандығында оқитын және басқа мамандықтағы студенттердің инфантильділік деңгейін зерттеу       | 5866 |
| 1347. | Мұқашева Ардагүл<br>Болатбекқызы                           | Цифрлық дәуірдегі психологиялық сауаттылық және оның студенттердің эмоционалды тұрақтылығын дамытуға әсері | 5870 |
| 1348. | Мырзақасым Айзада<br>Есілбекқызы                           | Жеткіншектердегі суицидтік мінез-құлықтың алдын алу бойынша шетелдік тәжірибелерге шолу                    | 5873 |
| 1349. | Нусупкүл Әнел Куатбекқызы                                  | Жеткіншектердегі мазасыздықтың ерекшеліктері   | 5876 |
| 1350. | Нұршабек Панар Азаматқызы                                  | «Ер Төстіктегі» архетиптік кейіпкерлер: юнгтың теориясы тұрғысынан талдау                                  | 5879 |
| 1351. | Рустамханова Тахмина<br>Сухрабовна                         | Болашақ психологтардың оқу іс-әрекетіндегі үлгерімі мен эмоционалды интеллект арасындағы байланыс          | 5884 |
| 1352. | Сарина Амина Саидовна                                      | Тіл және нейропсихология   | 5887 |
| 1353. | Шайманов Даулет<br>Ерганатович                             | Связь между личностными характеристиками и приверженностью в религии ислам                                 | 5892 |
| 1354. | Секербаева Зарина Тимуровна                                | Психологические аспекты отношения и вовлеченности казахстанской молодежи в видеоигры                       | 5896 |
| 1355. | Смагулова Нұрай Ануарқызы                                  | Перфекционизмнің аутоиммунды аурулармен байланысы  | 5901 |
| 1356. | Тигран Ислана  | «How childhood trauma affects us as  | 5904 |

|       |   |  |      |
|-------|---|--|------|
|       |   | adults»  |      |
| 1357. | Сулейменова Гульжазира<br>Тажмагамбетовна<br>Абдракышова Акерке<br>Оралбаевна | Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды психологиялық қолдау                                    | 5908 |
| 1358. | Тасжурекова Нурсая<br>Ерлановна   | Эмоционалдық күйдің шығармашылыққа әсері   | 5912 |
| 1359. | Боранбаева Жансая   | «Отбасы» ұғымының ғылыми әдебиеттерде зерттелуі  | 5914 |
| 1360. | Юсупова Гузель Сериковна  | Применение медитации в психотерапевтической практике психологов и психосоматологов                   | 5918 |
| 1361. | Керимкулова Жансая  | Влияние детско-родительских отношений на расстройство пищевого поведения                             | 5923 |
| 1362. | Сулейменова Гульжазира<br>Тажмагамбетовна<br>Абияким Ақбота<br>Ақылбайқызы    | Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды тәрбиелеп отырған ата-аналарды психологиялық сүйемелдеу | 5926 |
| 1363. | Тухашев Муслим Яхьяевич   | Взаимосвязь уровня самодисциплины и удовлетворённости жизнью у студентов                             | 5930 |
| 1364. | Ахмет Бота Базарбайқызы   | Жасөспірім және өмірдің мәні   | 5935 |
| 1365. | Жолдықараева Алтынай<br>Қанатқызы   | Отбасылық тәрбие стилінің жеткіншектердің өз-өзіне сенімді болуына ықпалы                            | 5938 |

9.5-секция. Заманауи әлеуметтік саясат пен әлеуметтік жұмыс  
Современная социальная политика и социальная работа

|       |                                      |  |      |
|-------|--------------------------------------|--|------|
| 1366. | Имангалиева Жанель<br>Сержановна     | Вызовы и проблемы в работе социальных работников во время чрезвычайных ситуаций            | 5942 |
| 1367. | Седунова Кристина<br>Владимировна    | Социально-психологическая адаптация выпускников детских домов                              | 5945 |
| 1368. | Михайлова Дарья<br>Анатольевна       | Образ профессии «социальная работа» в средствах массовой информации Республики Казахстан   | 5949 |
| 1369. | Жусупова Дильназ<br>Дулатовна        | Мотивация профессиональной деятельности и уровень притязаний будущих социальных работников | 5953 |
| 1370. | Аманкельды Чингиз Аскарұлы           | Профессиональная пригодность и приспособляемость к профессии «Социальная работа»           | 5955 |
| 1371. | Сейтжанов Сабыржан<br>Жарылкаганович | Перспективы, риски и возможности миграции в условиях города (на примере г.Астана)          | 5958 |

|       |  |   |      |
|-------|--|---|------|
| 1372. | Аубакирова Аягоз Каиртаевна<br>Адилбекова Толкын Алиевна | Социальная работа и цели устойчивого развития: литературный обзор   | 5961 |
| 1373. | Абдрахманова Сыргагул                                    | Права на образование детей с нарушением слуха в Казахстане  | 5966 |
| 1374. | Болатова Ұлжан<br>Мырзағалиқызы                          | Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік және медиасауаттылық;<br>БАҚ рөлі мен әлеуметтік саясат механизмдері                 | 5970 |
| 1375. | Семенова Юлия Евгеньевна                                 | Роль социальных работников в профилактике суицидального риска в медиа пространстве  | 5973 |
| 1376. | Сейтхан Гүлзат Жаңабайқызы                               | Әлеуметтік жұмыскер медициналық-санитариялық алғашқы көмек ұйымындағы мультидисциплинарлы топтың негізгі қатысушысы       | 5976 |
| 1377. | Саңғылбаева Ботагөз<br>Ермекқызы                         | Жаңа туылған нәрестелерден бас тартқан әйелдердің мотивациясы мен әлеуметтік жағдайлары: перзентханадағы кейстерді талдау | 5980 |
| 1378. | Дуйсенбаева Толқын<br>Нурдиллақызы                       | Әлеуметтік жұмыстың тәжірибесінде арт-терапияны қолдану мүмкіндіктері   | 5985 |
| 1379. | Нұранова Данагүл<br>Жандарбекқызы                        | Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен жұмыс істеудегі кейс-менеджмент                       | 5988 |
| 1380. | Олжабай Аружан<br>Қалдыбекқызы                           | Спорт мүгедектігі бар адамдардың өмірлік сценарийін өзгерту факторы ретінде   | 5992 |
| 1381. | Бейбітова Ләззат Арманқызы                               | Әлеуметтік қызметкерлердің қазақстандағы инклюзивті туризмді дамытудағы рөлі  | 5996 |
| 1382. | Сегізбаева Жанерке<br>Маханбетқызы                       | Девиантты-мінез құлықты жасөспірімдермен әлеуметтік жұмыс   | 5999 |
| 1383. | Шекербек Айжан Сәбитқызы                                 | Ядролық сынақтардан зардап шеккендерді әлеуметтік қорғау  | 6002 |
| 1384. | Алибекова Жанат<br>Асылбекқызы                           | Көру қабілеті бұзылған балаларға әлеуметтік қолдау көрсету  | 6008 |
| 1385. | Аманбай Еркежан Әлібекқызы                               | Әлеуметтік жетімдікті еңсерудегі қабылдаушы ата-аналар мектебінің үлесі   | 6011 |

|       |                                   |  |      |
|-------|-----------------------------------|--|------|
| 1386. | Ибрагим Аяулым Ерболқызы          | Егде жастағы адамдарға күтім жасаудың кешенді тәсілі   | 6014 |
| 1387. | Ерғалиева Аяулым<br>Ғалымжанқызы  | Еріктілік – әлеуметтік жұмыстың ажырамас бөлігі  | 6017 |
| 1388. | Қыстаубай Карима<br>Қуанышбекқызы | Адаптация студентов первого курса к обучению в вузе  | 6024 |
| 1389. | Исаева Мерей Сеилбековна          | Социальное предпринимательство: от бизнеса к общественной трансформации на пути к устойчивому будущему | 6029 |

#### 9.6-секция

### ЦИФРЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС: ҚАЗІРГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ АСПЕКТІЛЕРІ ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

|       |                                 |  |      |
|-------|---------------------------------|--|------|
| 1390. | Талапқанұлы Ераман              | Спорт журналистерін даярлау: 2019–2024 жылдардағы медиа-зерттеулер және халықаралық тәжірибе | 6033 |
| 1391. | Кайрат М. К.                    | Эволюция социальной рекламы в Казахстане: от плакатов к digital-форматам                     | 6038 |
| 1392. | Орынбасар С.А.                  | Жасанды интеллект заманындағы digital - коммуникациялар                                      | 6042 |
| 1393. | Мурзағалиева А.Е.               | Сегментация аудитории с помощью искусственного интеллекта                                    | 6048 |
| 1394. | Мағзұмова Ж. Н.                 | PR саласындағы жасанды интеллект   | 6053 |
| 1395. | Салимжан Д.Ж.                   | Кризисный digitalpr: как справиться с негативом в интернете                                  | 6057 |
| 1396. | Тұяқбай Ақнұр Айболқызы         | PR-дың қазақ поэзиясының дамуына ықпалы  | 6062 |
| 1397. | Алиева А. Д.<br>Рустемова М. М. | Жасанды интеллект және PR-дағы цифрлық технологиялар   | 6066 |
| 1398. | Дауитхан Көгершин               | Әйел спортшыларына қатысты медиа репрезентациялар: гендерлік аспект                          | 6069 |
| 1399. | Ерланова Еркежан Ерлановна      | Tiktok және Instagram платформаларындағы спорттық контенттің ықпалы                          | 6072 |

|       |  |  |      |
|-------|--|--|------|
| 1400. | Иүсіп Нәрсә  | Спорт журналисінің бейнесі: кәсіби дағдылар мен жаңа талаптар                | 6074 |
| 1401. | Кабылбекова Аяна Канатовна                                 | Қазақ киносының имиджін қалыптастырудағы PR-дың рөлі                         | 6076 |
| 1402. | Құдайберген Аяулым Мирханқызы                              | Қазақ театрын жандырудың PR стратегиялары: жаңа медиа құралдарының рөлі      | 6079 |
| 1403. | Құрманжан Айгер  | Халықаралық спорт жарыстары және қазақтілді бақ-тың қатысуы                  | 6081 |
| 1404. | Отынбай Аружан Абайқызы<br>Куанышева Диамара<br>Куанышевна | Спорттық шараларды әлемдік деңгейде ұйымдастырудағы PR-дың рөлі              | 6085 |
| 1405. | Халым Күзеухан   | Әлеуметтік желілердегі спорт журналистикасы: артықшылықтары мен кемшіліктері | 6090 |
| 1406. | Хуандаг Алемнур  | Футбол матчтарының репортажы: журналистік шеберлік пен этика                 | 6092 |

#### 9.7-секция

#### Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация Развитие журналистики: традиции и трансформация

|       |                                 |  |      |
|-------|---------------------------------|--|------|
| 1407. | Тургазыева Дильназ<br>Медетовна | Қазақстан телеарналарындағы сараптамалық бағдарламалардың жаһандық кезеңдегі даму тенденциясы              | 6097 |
| 1408. | Амантай Жұлдыз Ағыбайқызы       | Әйел журналистердің қоғамдық-саяси қызметі: отандық және шетелдік тәжірибе                                 | 6101 |
| 1409. | Kussainova Adel                 | Comparison of crime programs on tv different countries   | 6104 |
| 1410. | Озенбаева Назым Тукибаевна      | Журналистика путешествий: история возникновения и этапы становления  | 6107 |
| 1411. | Қабдрашев Біржан<br>Жарқынұлы   | Қарулы қақтығыс аймағындағы журналистің рөлі мен қауіпсіздігі: Ресей мен Украина жанжалы негізінде         | 6111 |
| 1412. | Akimbekova Dilyara              | Practice – oriented approaches in teaching journalism: experience of universities in Poland and Kazakhstan | 6114 |
| 1413. | Elubay Guldana                  | Interactive teaching methods in training future journalists: practices from Poland and Kazakhstan          | 6116 |

|       |                                   |   |      |
|-------|-----------------------------------|---|------|
| 1414. | Ғаббас Г.Е.                       | Сұхбат алудың ерекшеліктері (Youtube әлеуметтік желісінің мысалы бойынша)                                   | 6120 |
| 1415. | Мулькаман Назерке                 | «Threads» жаңа әлеуметтік желісінде отандық және шетелдік бақ-тың белсенділігі: салыстырмалы контент-талдау | 6125 |
| 1416. | Серикова К.Т.                     | Қазақстан мен Ресей байланысы: ақпараттық кеңістіктегі ықпалдастықты арттырудағы өзекті мәселелер           | 6128 |
| 1417. | Шанжархан Зейін Әмірханұлы        | Интернет журналистика негіздері: трендтер, аудитория, платформалар  | 6133 |
| 1418. | Сәдуақас Шаттық Серікқалиқызы     | Әлеуметтік медиадағы Edutainment Қазақстандағы танымдық контент жасаудың жаңа моделі                        | 6137 |
| 1419. | Жамботырова Айнеля Ербулатовна    | Цифрлық дәуірдегі жаңалық тарату: дәстүрлі телевизияның бәсекеге бейімделуі                                 | 6142 |
| 1420. | Жұмағали К.С.                     | «Хабар» телеарнасында ақпараттық саясатты көрсету ерекшеліктері мен проблемалары (2015–2024 жылдар бойынша) | 6147 |
| 1421. | Асилбек Жансая Турсунқызы         | Журналистер мен алгоритмдер: жасанды интеллектің редакциялық процестер мен аудиторияның сеніміне әсері      | 6149 |
| 1422. | Сұлтан Ажар                       | Имидж және бедел: жеке тұлғаларға арналған имидж қалыптастыру стратегиялары                                 | 6151 |
| 1423. | Бекен Алем Куатұлы                | Жасанды интеллект және big data технологияларының цифрлық журналистикадағы рөлі                             | 6154 |
| 1424. | Ахметова Дильназ                  | Қазіргі медиадағы трансформация   | 6156 |
| 1425. | Жарбосинова Акмарал Наурызбайқызы | Әлеуметтік медиаданың жаңа механизмдері, алгоритмдік сүзгілердің қоғамдық пікірге ықпалы                    | 6159 |
| 1426. | Кенжеқара Әспет                   | Цифрлық медиадағы отандық pr және жарнама   | 6162 |

|       |                                  |  |      |
|-------|----------------------------------|--|------|
| 1427. | Алтай Іңкәр                      | Медиадағы манипуляция және оның қоғамға әсері  | 6164 |
| 1428. | Молдахметова Камила Қалдыбекқызы | Желтоқсан көтерілісінің тарихи маңызы мен саяси бағасы   | 6168 |
| 1429. | Бошанова Әсел Ербуланқызы        | БАҚ-тағы медиа-инновациялардың дамуы   | 6169 |
| 1430. | Ментай Аяжан                     | Қазіргі журналистика: дәстүр сабақтастығы және трансформация жолдары                           | 6173 |
| 1431. | Берік Д.Б.                       | Қазіргі тележурналистикадағы қазақ тілінің тілдік нормалары: жаңалықтарда қолданылу мәселелері | 6176 |
| 1432. | Кеңшілікова Еркеназ Ғабитқызы    | Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация  | 6181 |
| 1433. | Дәлкенқызы Перизат               | Цифрлық трансформация және дәстүрлі БАҚ: қазақстандық медианың жаңа бағыты                     | 6182 |
| 1434. | Манафья Шұғыла Бақытқызы         | Салааралық журналистиканың даму үрдістері мен трансформациясы                                  | 6185 |
| 1435. | Байұзақ Ұлданай                  | Отандық мультфильмдердің тәрбиелік аспектілері   | 6189 |
| 1436. | Толкынбекова Дильназ             | Киноаударма теориясы мен оның түрлері  | 6193 |
| 1437. | Ералханқызы Би-Фатима            | Израиль-Палестина қақтығысы жағдайындағы бұқаралық ақпарат құралдарының қызметі                | 6194 |
| 1438. | Dildabek Gaini Ibragimova Akbota | Youtube as a second screen: the digital adaptation of kazakhstan tv channels                   | 6198 |
| 1439. | Қожатай Аяжан                    | Сот журналистикасы: отандық және шетелдік тәжірибе   | 6202 |
| 1440. | Құрманалы Дариға Дәулетқызы      | Цифрлы медиа мен дезинформацияның қоғамдық санаға әсері  | 6204 |
| 1441. | Марданманова Әмина               | Телеертегілердің бала тәрбиесіне ықпалы  | 6208 |
| 1442. | Арғын Томирис Дамирқызы          | Этикалық мәселелер және журналистиканың жауапкершілігі   | 6210 |

|       |                  |  |      |
|-------|------------------|--|------|
| 1443. | Одылова Мафтуна  | Влияние цифровизации на распространение феминистского дискурса: социальные сети и онлайн-платформы | 6214 |
| 1444. | Шардарбек Аружан | Фактчек жасау және оның маңызы   | 6219 |
| 1445. | Kussainova Adel  | Image of journalists and tv hosts covering criminal topics on television                           | 6223 |
| 1446. | Серікова Құралай | Қазақстан мен Ресей ынтымақтастығы: БАҚ перспективасына көзқарас                                   | 6229 |

#### 9.8-секция

### МЕДИА ЖӘНЕ БАСПА ИНДУСТРИЯСЫ: ЖАҢАНДЫҚ ТРЕНДТЕР МЕН ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР

### МЕДИА И ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

|       |  |   |      |
|-------|--|---|------|
| 1447. | Сансызбаев Н.Д.  | Цифрлық дәуірдегі баспа: кітап шығару, оқу мәдениетін қалыптастырудағы мәселелер          | 6232 |
| 1448. | Сугурова Салтанат<br>Базарбаевна   | Қазақстандағы ауыл шаруашылығындағы суды үнемдеудің БАҚ-тағы көрінісі                     | 6234 |
| 1449. | Narzullayeva Mukhayyo Iftikhor qizi<br>Allambergenova Perkhan<br>Kudaybergenovna | Theory and practice in journalism education   | 6237 |
| 1450. | Джумахметов Жігер<br>Мейрамбекұлы  | Дизайн трендтерінің эволюциясы және олардың жарнама стратегияларына ықпалы                | 6240 |
| 1451. | Нұрайлым Байзакеш  | Қазақтілді балалар басылымдары: қалыптасу тарихы мен даму болашағы                        | 6243 |
| 1452. | Қуанышқызы Ақниет  | Медиадағы тактильді дизайн: жаңа тіл  | 6246 |
| 1453. | Келесова Жұлдыз<br>Бақытжановна  | О некоторых тенденциях в книгоиздании переводной Зарубежной литературы на казахском языке | 6248 |
| 1454. | Маличкина Елизавета<br>Андреевна   | Перспективы цифрового книгоиздания в Казахстане   | 6251 |
| 1455. | Бекен Ильяс Ерғалыұлы  | Верстка и дизайн важный фактор привлечения аудитории к печатным изданиям                  | 6253 |

|       |                           |   |      |
|-------|---------------------------|---|------|
| 1456. | Шарапиева Рысалды         | Интерактивті баспа өнімдері: заманауи білім мен медианың жаңа белесі                              | 6257 |
| 1457. | Нургалиев Мади Еркатович  | Использование ритма и звуковых эффектов   | 6260 |
| 1458. | Мұхитқызы Диана           | Қазақ кітабының эволюциясы: көне қазақ кітаптарындағы иллюстрация (каллиграфия) өнері             | 6264 |
| 1459. | Амангелдина Данажан       | Эпистолярлық мәтіндердің ғылымдағы орны   | 6269 |
| 1460. | Бейсенбай Диана           | «Мазмұндама» баспасының заманауи жобалары   | 6272 |
| 1461. | Талғатқызы Адина          | Steppe and world» баспасының аударма кітап шығарудағы іс-тәжірибесі                               | 6275 |
| 1462. | Тулегенова Аяулым         | Шетел классиктерін қазақ тіліне аудару: мәдениетаралық диалог және әдебиеттегі аударма мәселелері | 6278 |
| 1463. | Какен Мейірім             | Ауғанстандағы билік ауысуы және оның халықаралық медиадағы көрінісі                               | 6281 |
| 1464. | Жанатова Асем             | Қазақ әндерінің әлеуметтік медиада насихатталуы   | 6286 |
| 1465. | Гантумур Армангүл         | «Гейткипер» теориясы және медиа манипуляция   | 6289 |
| 1466. | Мұқанбай Ділнәз           | Қытай мен АҚШ арасындағы ақпараттық соғыс   | 6293 |
| 1467. | Хамзина М. А.             | Взаимодействие современных издательств и социальных сетей   | 6296 |
| 1468. | Ермаханова Ә.Б            | Влияние социальных медиа на рекламу фильмов и роль издательских платформ                          | 6300 |
| 1469. | Қожатай Аяжан Мустафақызы | Ақпарат дәуіріндегі технологиялық соғыс - жаңа саяси құрал ретінде                                | 6304 |

## СЕКЦИЯ 10

### ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ

2. Highton, M., & Parry, K. (2009). *The Sports Journalism Handbook: A Guide to Reporting, Writing and Broadcasting*. Routledge.
3. Lenske, G., & Pott, A. (2012). *The Art of Sports Reporting*. University of Chicago Press.
4. Cohen, B. (2015). *Journalism Ethics at the Crossroads: Democracy, Fear and the Influence of Sports*. Routledge.
5. Gaskell, G. (2018). *Social Media and Sports Journalism: Opportunities and Challenges*. Taylor & Francis.
6. Kassing, J., & Sanderson, J. (2010). *Social Media and the Professional Sports Industry: A Strategic Guide to Sports Journalism*. *Journal of Sports Media*, 9(2), 147-160.
7. Smith, L., & Morris, R. (2016). *Sports Journalism: Ethics, Challenges, and Future Trends*. Cambridge University Press.
8. Wilson, M. (2017). *Covering the Game: Sports Journalism and Its Role in Society*. Oxford University Press.
9. Lee, S., & Miller, A. (2011). *The Intersection of Sports and Media: Ethical Perspectives*. *Journalism Studies*, 12(3), 306-324.
10. McChesney, R. W. (2012). *The Political Economy of Sports Journalism: Media and Market Dynamics*. Chicago Review Press.

## **9.7: ЖУРНАЛИСТИКАНЫҢ ДАМУЫ: ДӘСТҮР МЕН ТРАНСФОРМАЦИЯ**

**ӘОЖ 654.197(574):008**

**Тургазыева Дильназ Медетовна**

### **ҚАЗАҚСТАН ТЕЛЕАРНАЛАРЫНДАҒЫ САРАПТАМАЛЫҚ БАҒДАРЛАМАЛАРДЫҢ ЖАҒАНДЫҚ КЕЗЕҢДЕГІ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯСЫ**

Электронды поштасы: [dilnaz\\_turgazyeva@icloud.com](mailto:dilnaz_turgazyeva@icloud.com). Л.Н.Гумилев атындағы ЕҰУ  
Журналистика және әлеуметтік ғылымдар факультетінің 1 курс магистранты, Астана,  
Қазақстан. Ғылыми жетекшісі: Ақсейіт Ғалия Манатқызы

**Аңдатпа.** Мақалада Қазақстанның «Qazaqstan» және «Хабар» телеарналарындағы сараптамалық бағдарламалардың жаһандық кезеңдегі даму тенденциялары жан-жақты талданған. Автор соңғы 5–10 жылда орын алған мазмұндық, форматтық, технологиялық өзгерістерді және аудитория құрамындағы трансформацияларды нақты мысалдармен көрсетеді. Сараптамалық бағдарламалардағы тақырыптық диверсификация, әлеуметтік мәселелердің көтерілуі, халықаралық тақырыптардың ұлттық контекспен үйлесуі және

интерактивті форматтардың енгізілуі егжей-тегжейлі талданған. Сонымен қатар, телебағдарламалардың технологиялық бейімделуі, атап айтқанда, цифрлық таратуға көшу, әлеуметтік желілермен ықпалдасу және көрерменмен кері байланыс орнату тәжірибелері ерекше атап өтіледі. Зерттеуде бағдарламалардың тікелей эфирдегі интерактивті форматқа көшуі, студиялардың техникалық жаңаруы және жанрлық араласулардың аудитория талғамына әсері қарастырылған. Автор көрермен аудиториясының құрамындағы жас ерекшеліктерінің өзгеруі мен медиатұтыну дағдыларының цифрлық платформаға ауысуының әсерін көрсетіп, телеарналардың осы үрдістерге бейімделу әрекеттерін талдайды. Қорытындыда Қазақстандық телеарналардың жаһандануға жауап ретінде ұлттық ерекшеліктер мен әлемдік трендтерді сәтті үйлестіре отырып, бәсекеге қабілетті болуға ұмтылысы көрсетіледі.

**Кілт сөздер:** сараптамалық бағдарламалар, жаһандану, интерактивті формат, «Qazaqstan» және «Хабар» телеарналары, цифрландыру, көрермен аудиториясы.

**Кіріспе.** Қазақстандағы бұқаралық медиа соңғы 5-10 жылда елеулі өзгерістерден өтті. Әсіресе, «Qazaqstan» ұлттық арнасы мен «Хабар» телеарнасының сараптамалық бағдарламалары жаһандану дәуірінде жаңаша қалыптасып, даму тенденцияларын көрсетіп жүр. Жаһандану ақпарат ағынын үдетіп, аудитория талғамын өзгерткендіктен, отандық телеарналар өз контентін, форматтарын және аудиториямен байланысын қайта қарастыруға мәжбүр болды. Бұл зерттеуде аталған екі телеарнадағы басты сараптамалық бағдарламалардың (мысалы, «Ашық алаң», «Басты тақырып» және т.б.) мазмұндық өзгерістері, форматтық трансформациялары, көрермен аудиториясындағы өзгерістер мен технологиялық бейімделулері жан-жақты талданады. Зерттеу барысында нақты мысалдар мен статистикалық деректерге сүйене отырып, Қазақстанның телесараптамалық бағдарламаларындағы жаһандану дәуірінің әсері ғылыми стильде қарастырылады.

Сараптамалық бағдарламалар контенті соңғы жылдары қоғамдағы өзекті үрдістерге бейімделіп, тақырыптық ауқымын кеңейтті. Ең әуелі, бұл бағдарламалардың көтеретін тақырыптары қатарында әлеуметтік мәселелердің үлесі айтарлықтай артты. Мысалы, талдау көрсеткендей, қазіргі танымал ток-шоуларда ең жиі талқыланатын тақырып – интернет пен әлеуметтік желілер [1]. Бұл – жаһандану ықпалымен күн тәртібіне шыққан жаңа тақырыптар теледидарда әлі де біржақты сарапталатынын көрсетеді. Сонымен қатар, ұлттық әлеуметтік мәселелер кең көлемде қозғала бастады. Мысалы, талдамалы бағдарламаларда әйелдерге қарсы зорлық-зомбылық, отбасылық қатынас түйткілдері жиі көтеріліп, студияға жәбірленушілер мен мамандар шақырыла отырып талқыланады. Осындай мәліметтерді талдай отырып, бағдарламаларда әйелдерге зорлық мәселесі қызу талқыға түсті. Алайда көптеген хабарларда бұл тақырып та бір қырынан ғана сарапталып, мәселенің терең әлеуметтік себептері ашық айтылмай келеді [1].

**Талқылау.** Қоғамдық-экономикалық тақырыптар үлесі де көбейді. Мысалы, көпбалалы аналардың әлеуметтік талаптары, халықтың табыс деңгейі, жұмыссыздық пен мұқтаждық мәселелері ұлттық арналардың басты тақырыптарына айналды. 2019 жылдары көпбалалы отбасылардың наразылықтары шығып, бұл мәселе телеэкранда кеңінен қозғалды. Студияларда қарапайым аналар мен шенеуніктер, кәсіпкерлер пікірталасқа тартылып, мемлекет ұстанымы түсіндірілді. Дегенмен, кей бағдарламаларда мұндай тақырыптарда ресми риторика басым болып, наразылықтың терең әлеуметтік себептеріне аз көңіл бөлінді деген сындар бар.

Халықаралық және саяси тақырыптарға келсек, жаһандану дәуірінде бұл бағдарламалар халықаралық жаңалықтар мен әлемдік үрдістерді де назардан тыс қалдырмауға тырысып келеді. Айталық, «Ашық алаң» бағдарламасында COVID-19 пандемиясы, жаһандық экономикалық дағдарыс, климат өзгерісі сынды тақырыптар елдегі жағдаймен байланыса талқыланады. Бұған қоса, Қазақстанның халықаралық аренадағы қадамдары (мысалы, БҰҰ мінберіндегі бастамалар, Еуразиялық экономикалық одақ, т.б.) және көрші елдердегі оқиғалар да кейде «Басты тақырып» сияқты хабарларда күн тәртібіндегі мәселе ретінде қарастырылады.

Алайда, жалпы алғанда, халықаралық түйткілдердің үлесі бұл бағдарламаларда шектеулі әрі олар көбіне ел ішіндегі саясатпен сабақтаса беріледі. Мәселен, «Басты тақырып» хабарында ел аумағындағы әлеуметтік мәселелер жиі қозғалады. Әлем жаңалықтары эфирде сирек кездеседі. Бағдарлама тақырыптарының басым бөлігі – еңбек қауіпсіздігі, салық реформалары, су ресурстары, ғылымды қаржыландыру сынды ұлттық маңызы бар мәселелерге бағытталған.

Бұл – бағдарламалардың жаһандық ақпарат кеңістігімен қадам сәйкестендіруге ұмтылысының белгісі. Жалпы, контенттегі негізгі өзгеріс – тақырыптық диверсификация және өзектілікке бағытталу. Егер бұған дейін сараптамалық бағдарламаларда көбіне ресми саяси оқиғалар мен жалпы тақырыптар басым болса, соңғы жылдары қоғамдағы әртүрлі әлеуметтік топтарды толғандырған нақты проблемалар жиі эфирге шыға бастады. Бұл өзгерістер бір жағынан жаһандану әсерінен ақпараттың жылдам тарауына байланысты көрермен сұранысының өзгеруімен түсіндіріледі. Екінші жағынан, мемлекеттік медиа саясатының ашықтыққа бет бұруы да ықпал етті – мысалы, ұлттық арнада цензурасыз тікелей эфир форматындағы пікірталастардың пайда болуы [2]. Контентте халықаралық және ұлттық мәселелердің арақатынасына келсек, қазақтілді сараптамалық бағдарламаларда ұлттық тақырыптар әлі де басымдыққа ие, алайда оларды талдау барысында әлемдік тәжірибе немесе жаһандық тенденциялар жиі ескерілетін болды. Мысалы, білім беру, денсаулық сақтау не экономикалық реформалар сөз болса, шетелдік үлгілермен салыстыру немесе халықаралық статистиканы тілге тиек ету кездеседі. Сол арқылы бағдарламалар жаһандық контекстіні ұлттық мәселелерге үйлестіруге талпынуда.

Жаһандану дәуірінде ақпаратты беру тәсілдері де жаңарды, бұл бағдарламалардың форматтық трансформацияларынан айқын көрінеді. Біріншіден, талдамалық бағдарламалар тікелей эфирдегі пікірталас форматтарын кеңінен қолдана бастады. Бұрын дайын жазбамен берілетін, монтаждalған ток-шоулар орнына қазір оқиға орнынан тікелей байланысқа шығатын немесе студияда цензурасыз талқы жүргізетін жобалар көбейді. 2019 жылы «Qazaqstan» ұлттық арнасы эфирге шығарған «Ашық алаң» саяси ток-шоуы – соның жарқын мысалы. Бұл бағдарлама тікелей эфирде, монтажсыз жүреді және түрлі көзқарастағы спикерлерді ашық пікірталасқа шақырады. Студия модераторы өткір сұрақтар қойып, қонақтар еркін пікір айтуға мүмкіндік алды. Алғашқыда Нартай Аралбайұлы жүргізген осы жобаның тұсаукесер саны көрермендер мен сарапшылар тарапынан демократиялық қадам ретінде оң бағаланды: «Тікелей эфирде – цензурасыз, монтажсыз... Ашық десе ашық түрде пікір айту мүмкіншілігі бар, сөзді, ойды шектемеді» деп қоғам өкілдері қуаттады [2]. Осылайша, ұлттық арна алғаш рет бұқарамен ашық диалог құруға талпыныс жасап, бұрын тек шетел арналарына тән деп санаған ашық пікірсайыс дәстүрін енгізді. Қазіргі таңда хабардың тізгінін белгілі журналист Ерқанат Көпжасар алды.

Екіншіден, бағдарламалардың студия дизайны мен визуалды шешімдерінде заманауи технологиялар пайда болды. Соңғы жылдары телеарналар студияларды үлкен LED-экрандармен, интерактивті тақталармен жабдықтап, инфографика мен бейнесюжеттерді көбірек қолдануда. Мысалы, «Ашық алаң» ток-шоуы кезінде студияда сарапшылар пікірін инфографикамен бекітіп, қажетті деректерді экранда көрсетіп отыру жолға қойылған. Тіпті көрермендердің онлайн сұрақтары экранда шығарылып, студия қонақтарына қойылады. Бұрын мұндай техникалық мүмкіндік болмағанын ескерсек, қазір визуалды көркемдеу бағдарламаның ажырамас бөлігіне айналды.

Үшіншіден, форматтың интерактивтілігі артты – студия қонақтары мен жүргізуші тек өзара диалогпен шектелмей, сыртқы аудиториямен байланыс орнатуда. Бұған әлеуметтік желілер мен мессенджерлер арқылы келіп түсетін сұрақтарды тікелей эфирде оқып, жауап беру жатады.

Төртіншіден, кей сараптамалық бағдарламалар дала студиясы немесе көшпелі эфир тәжірибесін енгізді. 2018 жылы «Qazaqstan» арнасындағы «Басты тақырып» хабары арнайы көшпелі студиядан тікелей эфир жүргізіп, студия шеңберінен шығып көрерменге жақындай түсті [3]. Астананың 20 жылдығы мен өзге де ұлттық шараларға орай дайындалған бұл форматта жүргізуші мен қонақтар жабық студияда емес, оқиға ортасында отырып талдау

жасады. Мұндай жаңашылдық бағдарламаның динамикасын арттырып, көрерменді эфир атмосферасына тартудың бір тәсілі болды. Сондай-ақ, сырттан тікелей байланысқа шығу да жиіледі – тілшілер немесе сарапшылар еліміздің әр өңірінен немесе шетелден қосылып, студиядағы талқылауға үлес қосады. Бұл жаһандық практика (CNN, BBC тәрізді) қазақтелевидениесіне де келді деуге болады.

Бесіншіден, форматтық трансформацияның бір бағыты – жанрлық араласу және ойын-сауық элементтерін қосу. Аудиторияны тарту үшін кейбір сараптамалық бағдарламалар дәстүрлі қатаң стильден алшақтап, кешкі шоу элементтерін енгізуде. Мәселен, 2023 жылы «Хабар» арнасы іске қосқан «ХабарLike» жобасы – Late Night Show үлгісіндегі кешкі ток-шоу, онда күннің жаңалықтары ресми дерекөздерге сүйеніп, әзіл-қалжың аралас жеңіл форматта талқыланады. Жүргізушісі Аман Тасыған аудиторияға жаңалықтарды көңілді стильде жеткізіп, студияда музыкалық нөмірлер немесе скетчтер көрсетуі мүмкін. Бұл формат жастарды экранға тартуды көздейтіні анық. Сол сияқты, «Хабар» арнасындағы «Оян» ақпараттық-таңғы бағдарламасы немесе «Көзқарас» ток-шоуы да өз жанрларына сай интерактив пен ойын-сауық элементтерін ұштастырады.

Алтыншыдан, тілдік форматтың өзгеруі де айта кетерлік: мемлекеттік тілдегі контент үлесі артты. 2016 жылдан бастап заң бойынша шетелдік арналардың жарнамасы тоқтатылып, ұлттық эфирдегі бағдарламалардың кемінде 50%-ы қазақ тілінде болуға тиіс болды [4]. Бұл талап сараптамалық бағдарламаларды да қамтып, қазақша жобалар саны ұлғайды. Қазір «Qazaqstan» арнасының барлық талдамалық бағдарламалары қазақ тілінде жүрсе, «Хабар» арнасы да көбіне қазақша форматқа көшті (кейбірі екі тілде қатар жүруі мүмкін, мысалы «Давайте говорить» орыс тілінде). 2027 жылға қарай мемлекет эфирдегі қазақтілді бағдарламалар үлесін 60%-ға жеткізуді көздеп отыр, демек алдағы уақытта ұлттық тілдегі сараптамалық жобалар одан әрі көбеймек. Жалпы, форматтағы бұл өзгерістер жаһандық телетрендтерді игеру және отандық аудитория талғамына бейімделу мақсатын көздейді. Студия безендіруі, хабарды жүргізу стилі, тікелей эфир тәжірибесі мен интерактивті амалдар – бәрі де шетелдік озық үлгілер мен технологияларды локализациялау нәтижесі. Түркия, Ресей, АҚШ, Украина секілді елдердің ток-шоуларын бұрын сырттай қызығып көрген болсақ, енді соларға ұқсас деңгейдегі бағдарламаларды өзімізде жасай алатынымыз белгілі болды деп жазады сарапшылар. Мысалы, Түркия мен Ресей арналарына тән қоғам талқысына салу форматын «Ашық алаң» табысты қолға алды. Бұл трансформациялар телевизияны заман ағымына сай жаңғыртып, көрерменді экран алдында ұстап тұруға септігін тигізуде.

Сонымен қатар, аудиторияның географиялық құрамы да ескеріледі: республикалық басты арналар болғандықтан, бағдарламалар елдің барлық өңірінен көрермен тартуды көздейді. Осы себепті, студия қонақтарын таңдағанда тек Астана мен Алматы емес, өңірлік өкілдер де шақырылып, аймақтардың өзекті мәселелері эфирге шығарылуда («Өңірлерді дамыту», «Ауыл мәселелері» сияқты арнайы тақырыптар). Мұның бір мысалы – ұлттық арнаның өңірлердегі тілшілерінің қатысуымен дайындалатын сюжеттері. Диаспора және шетелдік көрермен де назарда: интернет арқылы бағдарламаларды шетелден көруші қазақ тілді аудиторияның пікірлері де әлеуметтік желі арқылы келіп жатады. Яғни, жаһандану арқасында қазақ тіліндегі телебағдарламалардың аудиториясы тек мемлекет ішінде шектелмей, шекара асып кеңейген [5].

Бесіншіден, телеарналардың аудитория талғамын зерттеуі және оған икемделуі күшейді. Рейтингтік көрсеткіштер мұқият бақыланады: қандай сараптамалық тақырыптар көп қаралғаны, қайсысына пікір көп жазылғаны талданып, соның негізінде келесі бағдарламалардың форматы түзетіліп отырады. Мысалы, бейресми дерекке сүйенсек, «Ашық алаңның» алғашқы шығарылымдары әлеуметтік желілерде қызу қолдау тауып, көрермен қызығушылығын оятқаннан кейін бағдарламаның уақыты ұзартып, күнделікті тұрақты эфирге қойылды. Керісінше, аудиториясы төмен кей талдамалық жобалар (мәселен, бұрынғы «Мәселе» бағдарламасы) бірте-бірте эфир кестесінен алынып тасталды немесе басқа форматқа ауыстырылды.

**Нәтиже.** Зерттеу нәтижесі бойынша Қазақстанның сараптамалық бағдарламалары жаһандану талаптарына бейімделіп, өз контентін интерактивті әрі өзекті тақырыптармен толықтыру арқылы аудитория назарын қайтадан тартуда. Форматтық өзгерістер көрермендермен тығыз байланыс орнатуға мүмкіндік беріп, телеарналардың қоғамдық рөлін арттырды. Алдағы уақытта сараптамалық бағдарламаларға жастар аудиториясын тарту үшін цифрлық платформалар мен әлеуметтік желілерді белсенді пайдалану ұсынылады. Сонымен қатар, ұлттық және жаһандық мәселелердің арақатынасын теңгерімді түрде сақтау қажет. Онлайн-платформалармен ықпалдасу – технологиялық трансформацияның ең маңызды бағыты. Қазір «Qazaqstan» және «Хабар» телеарналарының контенті дәстүрлі эфирмен шектелмейді, интернетте кең таралады. Әр арнаның ресми YouTube арнасы бар және жазылушылар саны жүз мыңдап, тіпті миллиондап саналады. Мәселен, Qazaqstan ұлттық арнасының YouTube-тегі тіркелушілері 3,5 миллионнан асады, бұл оны қазақтілді сегменттегі ең ірі медиаарнаға айналдырып отыр. Хабар агенттігінің жаңалықтар YouTube-каналы да 600 мыңнан астам фоллоуері бар ірі цифрлық платформаға айналған.

Осы каналдар арқылы сараптамалық бағдарламалар толық нұсқада жүктеліп, интернет аудиторияға қолжетімді болып отыр. Мысалы, «Басты тақырып» пен «Ашық алаңның» әр шығарылымын көрермен эфир уақытынан кейін Qazaqstan арнасының YouTube-тегі парақшасынан көре алады. Бұл әсіресе жас және шетелдегі көрермендер үшін өте ыңғайлы, себебі олар теледидар алдында белгіленген уақытта отыра алмауы мүмкін, есесіне онлайн қарап, пікір қалдырып, бөлісе алады. Нәтижесінде, бір бағдарламаның телевизиялық рейтингімен қатар онлайн қаралым саны да есепке алынатын болды.

Әлеуметтік желілердің ықпалы технологиялық тұрғыдан да сезіледі: телеарналар Facebook, Instagram, Telegram, TikTok сияқты желілерде белсенді. «Хабар» мен «Қазақстан» ресми аккаунттары эфирде талқыланатын тақырыптарды алдын ала анонс жасап, кейін үзінді-видео таратады. Мысалы, «Хабар» агенттігінің Instagram парақшасы эфирде көтерілген басты ойларды қысқаша видео түрінде салып, халық пікірін сұрап отырады. Telegram-арналарда жедел жаңалықтармен бірге сараптамалық бағдарламаларда айтылған статистика, дәйексөздер бөлініп жарияланады. Бұл көпарналы тарату аудиторияны жан-жақты қамтып, телехабарлардың әсер аясын кеңейтті.

Көпэкранды тәжірибе (second-screen experience) де енуде – көрермен эфирді көріп отырып, қосымша смартфоннан сол тақырып жөнінде Twitter немесе Telegram талқысын қатар бақылай алады. Теледидар мен әлеуметтік медианың осылайша қатар қолданылуы бағдарламалардың форматын да түрлендірді: жүргізушілер эфир барысында «қазір біздің Telegram-каналымызда сауалнама жүріп жатыр, нәтижесін хабарламаның соңында айтамыз» деген секілді тәсілдерді қолға алды. Бұл телекөрерменнің назарын эфирге байлап, белсенділікке шақырады.

**Қорытынды.** Технологиялық тұрғыдан алғанда, бұл сараптамалық бағдарламалар толық цифрланып, мультимедиалық форматта дамуда: эфир уақыты мен кеңістігінің шектеуі жойылып, кез келген хабарды кез келген жерде, кез келген уақытта көруге мүмкіндік пайда болды. Бұл даму тенденцияларының барлығы жаһанданудың сын-қатерлеріне берілген жауап іспеттес. Ғаламдық ақпарат тасқыны жағдайында ұлттық телевизия бәсекеге қабілетті болу үшін өзін өзгертуге мәжбүр болды. Қазақстандық телеарналардың тәжірибесі көрсеткендей, жаңашылдық пен дәстүрдің үйлесімі – табыстың кілті. Бір жағынан, көрермен сұранысын ескеріп, әлемдік үрдістерді енгізу қажет (ашықтық, жеделдік, интерактивтілік), екінші жағынан, отандық аудиторияның өзіндік ерекшеліктерін ұмытпай, мазмұнды ұлттық мүддеге сай бейімдеу керек. «Ашық алаң» секілді жобалардың шығуы – саяси реформалардың медиадағы көрінісі болса, «ХабарLike» сияқты эксперименттер – жаһандық медиа трендтерді игерудің мысалы. Қорыта айтқанда, қазіргі қазақ теледидарындағы сараптамалық бағдарламалар даму жолында және бұл үрдіс үзіліссіз жүріп жатыр. Жаһандану дәуірінде медианың даму тенденцияларын зерттеу нәтижесі телеарналар үшін де, жалпы қоғам үшін де маңызды сабақ: бұқараның сенімі мен көңілін тек мазмұн сапасын арттыру, форматты жаңарту және халықпен етене байланыс орнату арқылы ғана жаулауға болады. Қазақстандық медианың

бүгінгі беталысы – осы бағыттағы ізденістің айғағы. Алдағы жылдары да цифрлық технологиялар тереңдеп, көрермен талабы күрделенген сайын сараптамалық бағдарламалар тың формалар мен шешімдерді өмірге әкелетіні сөзсіз. Ең бастысы, ұлттық телевидениенің қоғамдық рөлі сақталып, ақпараттық егемендігі нығая түседі деп үміттенеміз.

### Қолданылған әдебиеттер тізімі

1 Қосын М. Қазақстандық телебағдарламаларда ең жиі айтылатын тақырыптар // newreporter.org. [URL: <https://newreporter.org/kz/2019/10/17/qazaqstandyq-telebagdarlamalarda-en-zhii-ajtylatyn-taqyryptar/#:~:text=%D3>]

2 «Ashyq alań» – айрықша жоба // ulys.kz. [URL: [https://uly.kz/kz/article/ashyq-ala-airyqsha-joba.html#:~:text="](https://uly.kz/kz/article/ashyq-ala-airyqsha-joba.html#:~:text=)]

3 «Басты тақырып» бағдарламасы көшпелі студиядан хабар таратты // qazaqstan.tv [URL: <https://qazaqstan.tv/news/79114/#:~:text=%C2%AB%D0%91%D0%B0%D1%81%D1%82%D1%8B%20%D1%82%>]

4 Nesterova P. Exploring the Power of Kazakhstan TV Market. [URL: <https://russia-promo.com/blog/kazakhstan-television-market-overview#:~:text=The%20TV%20advertisi>]

5 Zhexenbekov A. Types of media popular in Kazakhstan revealed // qazinform.com. 27.09.2018 [URL: [https://qazinform.com/news/types-of-media-popular-in-kazakhstan-revealed\\_a3](https://qazinform.com/news/types-of-media-popular-in-kazakhstan-revealed_a3)]

ӘОЖ 070-055.2

## ӘЙЕЛ ЖУРНАЛИСТЕРДІҢ ҚОҒАМДЫҚ-САЯСИ ҚЫЗМЕТІ: ОТАНДЫҚ ЖӘНЕ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕ

Амантай Жұлдыз Ағыбайқызы

[Zhuldyz.amantai00@mail.ru](mailto:Zhuldyz.amantai00@mail.ru). Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Журналистика және әлеуметтану ғылымдары факультетінің магистранты, Астана, Қазақстан. Ғылыми жетекшісі – Г. Ш Әшірбекова

**Аннотация:** Мақала әйел-журналистердің қоғамдық-саяси қызметінің рөлін талдайды. Әйелдер журналистика саласында тек ақпарат таратушы ретінде ғана емес, сондай-ақ қоғамдағы өзекті мәселелерді көтеріп, саяси процестерге белсенді қатысушылар болып табылады. Саяси оқиғаларды және әлеуметтік мәселелерді жарыққа шығару, гендерлік теңдік, адам құқықтары, әлеуметтік әділеттілік және демократия мен сөз бостандығын қорғаудағы маңызды рөлдері қарастырылған. Отандық және шетелдік тәжірибелерді салыстыру арқылы әйел-журналистердің қоғамдағы әсері мен маңызы ашылған және қоғамда әділеттілік пен теңдікті қамтамасыз ету жолындағы қызметтері мен олардың бұқаралық ақпарат құралдарындағы ықпалы туралы сөз қозғалады. Сондай-ақ гендерлік мәселе, әйелдердің сөз бостанығы мен құқықтық заңналамалары берілген.

**Тірек сөздер:** қоғам, саясат, әйел журналистер, құқық, гендерлік мәселе, сөз бостандығы, заңнама.

Журналистика — бұл қоғамның айнасы, адамдардың ойы мен сезімін, саяси және әлеуметтік процестерін көрсететін құрал. Бұл салада жұмыс істейтін әйелдер өздерінің кәсібилігімен ғана емес, қоғамның өзекті мәселелерін көтеруге деген ұмтылыстарымен де ерекше орын алады. Сондай-ақ қоғамдағы рөлі жыл өткен сайын артып келеді, себебі олардың жұмысы тек ақпарат тарату ғана емес, сонымен қатар қоғамның дамуындағы маңызды мәселелерді көтеру, әділеттілік пен теңдікке ұмтылу. Әйелдердің қоғамдағы рөлі, олардың саясатқа қатысуы және ақпараттық кеңістіктегі ықпалы күннен-күнге артып келеді. Бұл мәселені зерттеу барысында отандық және шетелдік тәжірибелерді салыстыру үлкен маңызға ие.