

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ЖОҒАРЫ БІЛІМ МИНИСТРЛІГІ

«Л.Н. ГУМИЛЕВ АТЫНДАҒЫ ЕУРАЗИЯ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ» КЕАҚ

**Студенттер мен жас ғалымдардың
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»
XIX Халықаралық ғылыми конференциясының
БАЯНДАМАЛАР ЖИНАҒЫ**

**СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ
XX Международной научной конференции
студентов и молодых ученых
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**PROCEEDINGS
of the XX International Scientific Conference
for students and young scholars
«GYLYM JÁNE BILIM - 2025»**

**2025
Астана**

УДК 001(06)
ББК 72я631
F96

**«ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025» студенттер мен жас ғалымдардың
XX Халықаралық ғылыми конференциясы = XX Международная
научная конференция студентов и молодых ученых «ǴYLYM JÁNE
BILIM – 2025» = The XX International Scientific Conference for
students and young scholars «ǴYLYM JÁNE BILIM – 2025». – Астана:
– 3813 б. - қазақша, орысша, ағылшынша.**

ISBN 978-601-08-5373-7

**Жинаққа студенттердің, магистранттардың, докторанттардың және жас
ғалымдардың жаратылыстану-техникалық және гуманитарлық ғылымдардың өзекті
мәселелері бойынша баяндамалары енгізілген.**

**The proceedings are the papers of students, undergraduates, doctoral students and young
researchers on topical issues of natural and technical sciences and humanities. В сборник
вошли доклады студентов, магистрантов, докторантов и молодых ученых по
актуальным вопросам естественно-технических и гуманитарных наук.**

УДК 001(06)
ББК 72я431
F96

ISBN 978-601-08-5373-7

Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия
ұлттық университеті, 2025

		мұсылмандары және Екінші дүниежүзілік соғыс	
1260.	Новикова А. Г.	«Боевая деятельность партизан-казахстанцев Освейской партизанской бригады им. М.В. Фрунзе Витебской области БССР (1942-1944 гг.)»	5398
1261.	Тұрғынбай Е. М.	Тектінің тұяғы (майдангер Әлім Алмат хақында)	5401
1262.	Тайтолеуов А. Б.	Герой Советского Союза из Семипалатинской области	5405
1263.	Шуберт А. А.	Боевой путь Кучеренко Николая Петровича: от Акмолинска до Тулы	5408

СЕКЦИЯ 9
ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ӘЛЕУМЕТТІК ҒЫЛЫМДАР
ЖУРНАЛИСТИКА И СОЦИАЛЬНЫЕ НАУКИ

9.1- секция
ПОСТСЕКУЛЯРЛЫҚ ӘЛЕМДЕГІ ДІН: ЖАҢА МҮМКІНДІКТЕР,
ШЕКАРАЛАР ЖӘНЕ СЫН-ҚАТЕРЛЕР
РЕЛИГИЯ В ПОСТСЕКУЛЯРНОМ ОБЩЕСТВЕ: ВЫЗОВЫ, ГРАНИЦЫ,
НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

1264.	Абайқызы Ақтоты	Эрих Фроммның дін психологиясы	5560
1265.	Алибек Алия Бауыржанқызы	Қазақстанның әлеуметтік желілеріндегі психологиялық және рухани емшіліктің қалыптасуы	5564
1266.	Албагачиева Луиза Багаудиновна	Неоязычество в современном обществе: формы, виды возрождения	5568
1267.	Аманжолов Ансар Жанатулы	Проявление образа иисуса христа в маркетинге и интернет-юморе (мем-культуре)	5572
1268.	Әкімбай Айымжан Құдайбергенқызы	Діни ритуалдардың қоғамдағы рөлі	5576
1269.	Бейсенбай Райхан Жарқынбекқызы	Қазақстандағы мұсылман қыздары: қоғамдық пікір және құқықтық мәртебе	5579
1270.	Бидолда Жайқал Болатбекқызы	Оңалту және дерадикализация жұмыстарының халықаралық тәжірибелеріне шолу	5583
1271.	Демесінов Асылжан Алдамбергенұлы	Сенуші адамдарға психологиялық кеңес берудің ерекшеліктері	5588
1272.	Жубанышева Ардақ Талғатқызы	Жеке тұлғаның радикалдану процесін анықтау критерийлері	5593

1273.	Жусупов Санжар Муратулы	Религиозные онлайн-проповеди и психология убеждения: основные методы воздействия	5596
1274.	Ибадуллаева Ақниет Абдуалиқызы	Қасиетті құпиялардың теологиялық психологиялық аспектілері	5599
1275.	Ізбасқан Айдана Арапбайқызы	Діни бірегейлік және жаһандану	5603
1276.	Иманханов Азамат Иманханұлы	Исследование взаимосвязи религиозности и свойств темперамента личности: на основе методики пятифакторного анализа	5607
1277.	Қаржауова Майра Бауыржанқызы	Радикалды діни ағымдардың теориялық-әдіснамалық негіздері	5612
1278.	Орынтай Ади Оразбайұлы	Аспекты деструктивных культов в компьютерной игре «Cult of the lamb»	5616
1279.	Рамазан Інжу Болатқызы	Ислам шариғатындағы тұлға концепциясы: құран негіздері мен ғылыми тұжырымдар	5620
1280.	Самен Көркем Болатқызы	Цифрлық дәуірдегі діни құндылықтардың трансформациясы	5624
1281.	Шайзада Ақерке Асхатқызы	Гендерлік зерттеулердің дінтану саласындағы рөлі: қазақ қоғамындағы руханилықтың трансформациясы	5629

9.2 - секция

ҚОҒАМ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТ: ФИЛОСОФИЯЛЫҚ ЖӘНЕ МӘДЕНИЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ ОБЩЕСТВО И КУЛЬТУРА: ФИЛОСОФСКИЙ И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1282.	Абдиканова Дарина Куанышевна	Симулякр как продуктивная сила: Делёзовская критика платонизма	5632
1283.	Абитай Бейбарыс Рахымжанұлы	XX ғасырдағы қазақ ойшылдарының рухани жаңғыру мен еркіндікке қатысты философиялық ұстанымдары	5635
1284.	Алимхан Айбота Маратқызы Нукешова Диана Талгатқызы	Балаларға арналған философия:цифрландырылған заманда	5640
1285.	Атымтай Даяна Нурланқызы	Гётенің поэзиясындағы сопылық мотивтер: исламдық мистиканың батыс ойына ықпалы	5645

1286.	Байгулина Амина Акановна	Қазақ ғылымы: Қ.Сәтпаев пен Е.Бөкетов	5649
1287.	Бекботаев Сырлыбек Қуатбекұлы	«Қара жер»: таңба мен қазба жад	5653
1288.	Жақсылық Ботағоз Жарылқасынқызы	Мұзарап Жүсіпұлының күйшілік өнері және қазақ мәдениетіндегі орны	5658
1289.	Жанатқызы Ұлпан	Стоицизмнің қазіргі заманғы адамға пайдасы бар ма?!	5561
1290.	Жаркенов Ұлан Берікұлы	Қазақ философиясындағы мақал-мәтелдің орны	5664
1291.	Жолдасбаева Ақнұр Райымдекқызы	Конфуцийшілдіктегі адам, қоғам және табиғат арасындағы қарым-қатынастарды үйлестіру мәселесі туралы	5667
1292.	Зулхарова Асел	Өнер философиясындағы рухани ізденістер	5670
1293.	Калиева Айя Айбекқызы	«Страх» в философии Сёрена Кьеркегора	5673
1294.	Каменов Бекзат Расулович	Қазақ дүниетанымына тәңіріліктен енген түсініктер	5677
1295.	Капаева Аида	Қазақстандағы театр өнері дамуының кейбір тенденциялары	5681
1296.	Капсеметова Назира Канатовна	Қазақ философиясындағы адам және рухани құндылықтар	5684
1297.	Керімбай Әлихан Санжарұлы	Қоғам және философия: философиялық идеялардың қоғам дамуына ықпалы	5687
1298.	Кунтупова Аяулым Маратқызы	Қоғам және мәдениет: қазіргі қоғамның жастардың рухани құндылығымен байланысты кейбір мәселелеріне философиялық және мәдени талдау	5690
1299.	Қали Тоғжан Қахарманқызы	Эстраданың бұқаралық мәдениеттің феномені ретінде қоғамға әсері	5694
1300.	Қанапина Арайлым Жанғалықызы	Мәшһүр Жүсіп Көпейұлының рухани мұрасы	5697
1301.	Құрас Бақытгүл Қанатқызы	Сұлулық ұғымының тарихи эволюциясы	5699
1302.	Рахимғалиева Айзат Ерболатқызы	Жасанды интеллект және мораль	5702
1303.	Серік Айгерім Азаматқызы	Шәкәрімнің адамның өмірлік бағдарларының мәні туралы экзистенциалды ой толғауы	5705
1304.	Тілеуғабыл Назерке Ерболатқызы	Жоғары білім саласындағы экзистенциалдық дағдарыстарды еңсерудегі философияның ықпалы	5709
1305.	Шәді Қарақат Қайратқызы	Суфизмдегі әйелдер тарихы: раба аль-адавияның мұрасы және оның ізбасарлары	5714

9.3 – секция

ЗАМАНАУИ ҚОҒАМ: ӘЛЕУМЕТТАНУЛЫҚ ТАЛДАУ СОВРЕМЕННОЕ ОБЩЕСТВО: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1306.	Мамежан Гүлназ Асылзадақызы	Теоретико - методологические основы исследования бренда в семейном бизнесе	5718
1307.	Серікбай Дархан Шымкентбайұлы	Оңтүстік Қазақстан имиджі: тарихи, мәдени және экономикалық аспектілер	5721
1308.	Дүйсенбек Алмаз Асқарұлы Өмірзақ Ақнұр Бауыржанқызы	Әлеуметтік желілердің ойлау қабілеті мен сөйлеу тіліне әсері	5725
1309.	Орынбаева Аруна Маратовна	Диффузия западной культуры в молодежную среду	5730
1310.	Меделханқызы Ақзада	Донорлық әлеуметтік құбылысы: даму шарттары және факторлары	5734
1311.	Мазненко Валерия Максимовна	Отношение современной молодёжи к эзотерическим практикам	5736
1312.	Кукешева Алтынай Ермекбаевна	Восприятие обучающимися онлайн обучения (по результатам онлайн опроса)	5741
1313.	Кожаметова Аружан Азаматовна	Финансовая грамотность студентов Казахстана	5744
1314.	Казиханова Зура Ерлановна	Социальные ценности современной казахстанской молодежи	5748
1315.	Уразбаева Асия Аманжолқызы	Социальная проблема как поле конфликта: кейс закона о семейном насилии в РК	5752
1316.	Төребек Нұргүл Маратқызы	Әлеуметтік желілердің қазіргі қоғамдағы студент жастардың бірегейлігін қалыптастыруға әсері	5756
1317.	Раушанбекова Майра Талгатқызы	Жоғары білімді мамандардың эмиграциясы: қазақстандағы «ми ағыны» және оның әлеуметтік салдары	5760
1318.	Нұртай Гүлсайран	Қазақ тілінің цифрлық кеңістіктегі орны: әлеуметтанулық сауалнама нәтижелері	5764
1319.	Лесов Наурызбек Әспенұлы	Мектеп жасына дейінгі балаға арналған қазақстандық медиакеңістік: әлеуметтанулық зерттеу нәтижелері	5768
1320.	Көміртай Аружан Ержанқызы	Отбасын жоспарлау контекстіндегі әйелдердің әлеуметтік бірегейлігі: репродуктивті тәжірибенің әйелдің қоғамдағы рөліне ықпалы	5772

1321.	Кенжетай Шолпан Үсенқызы	Халықаралық фриланс тәжірибесі: тенденциялар және онлайн мамандықтар	5776
1322.	Галымжанова Аружан Бауржанқызы	Қазақстандағы паралимпиадалық спортты дамытудың әлеуметтік детерминанттары	5779
1323.	Карим Аулиехан Казбекулы	Религиозная идентичность и цифровая модернизация: институциональные аспекты	5782
1324.	Алиев Марат Мухтарович	Memory studies как исследовательская парадигма в изучении памяти и мнемонических конфликтов	5785
1325.	Балықбаева Ардақ Шәкірқызы	ҚР моно қалаларының демографиялық даму болжамы	5788
1326.	Өтеғали Дулат Болатұлы	Платформалық жұмыспен қамтудың әлеуметтанулық мәселелері	5792
1327.	Иманқұл Ақнұр Бексұлтанқызы	Отбасы-неке қарым-қатынастарына жаңа ұстаным: білім деңгейіндегі және отбасындағы міндеттерді бөлудегі гендерлік теңсіздік призмасында талдау	5795
1328.	Душманов Даниэль Тулегенович	Цифровые сообщества и женщины- тестировщики: гендер и идентичность	5798
1329.	Дінмұхаммед Дильназ	Репродуктивті мінез-құлық: саяси және мәдени конструкциясы	5802
1330.	Акатаев Азамат Абылович	Пространственная статистика в прогнозировании электорального поведения населения на основе данных GPS	5806

9.4 – СЕКЦИЯ

XXI ҒАСЫРДАҒЫ ЖАСТАР ЖӘНЕ ПСИХОЛОГИЯ ҒЫЛЫМЫ МОЛОДЕЖЬ И ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ НАУКА В XXI ВЕКЕ

1331.	Адильхан Адина Нұртайқызы Алдашева Амира Маратовна	Роль скуки в личностном росте: как скуку можно перенаправить от аддикций к самоактуализации	5809
1332.	Аланбаев Алан Болатұлы Жантемирова Аяулым Еркиновна	Мультитаскинг в цифровой среде: информационная перегрузка и когнитивное истощение	5814
1333.	Болатбекқызы Төреқыз	К-поп жанкүйерлерінің психологиясы: әлемдік феноменнің жастар санасына әсері	5816
1334.	Дуйсембаева Сабина Жаслановна	Телефон қолдану уақыты мен стресс деңгейінің өзара байланысы	5819
1335.	Егимбаева Айнагуль Сериккалиевна	Исследование особенностей совладающего поведения родителей имеющих детей с особыми образовательными потребностями	5822
1336.	Ертукешова Гулия	Психологиялық әл-ауқат ұғымының мәні	5828
1337.	Жақсығұлова Зухра	Білім алушылардың аутоагрессивті	5832

	Бірлікқызы	мінез-құлқын зерттеудің теориялық - әдіснамалық негіздері	
1338.	Жоламан Диана Болатқызы Қадырыса Айшабибі Рахметқызы	Жеткіншектерде кездесетін агрессивті мінез-құлық пен қатыгездіктің психологиялық себептері	5836
1339.	Каримова Еркежан Сайлауқызы	Социально- психологическая адаптация молодежи – выпускников из детских учреждений	5840
1340.	Кунаков Ануар Серикович	Молодые мигранты: травма, разлука и психологическое здоровье	5843
1341.	Қожахметова Динара Тлеужанқызы	Тәуелділікті емдеудің 12 қадамдық оңалту бағдарламасы	5848
1342.	Қонысбай Фатима Ерболқызы	Когнитивті психология және тіл	5853
1343.	Абилбеков Акниет Нурболатович	Кванттық психология: сананың кванттық механика тұрғысынан зерттелуі	5857
1344.	Серікқызы Мөлдір Туякова Улбосын Жүсіповна	Білім беру жүйесінде сараптамалық қызметті жүзеге асыру	5861
1345.	Шакеева Алима Бериковна	Мектеп жасына дейінгі балалардың эмоционалды саласына әлеуметтік медиа ықпалы	5863
1346.	Масуадин Мөлдір	Психология мамандығында оқитын және басқа мамандықтағы студенттердің инфантильділік деңгейін зерттеу	5866
1347.	Мұқашева Ардагүл Болатбекқызы	Цифрлық дәуірдегі психологиялық сауаттылық және оның студенттердің эмоционалды тұрақтылығын дамытуға әсері	5870
1348.	Мырзақасым Айзада Есілбекқызы	Жеткіншектердегі суицидтік мінез-құлықтың алдын алу бойынша шетелдік тәжірибелерге шолу	5873
1349.	Нусупкүл Әнел Куатбекқызы	Жеткіншектердегі мазасыздықтың ерекшеліктері	5876
1350.	Нұршабек Панар Азаматқызы	«Ер Төстіктегі» архетиптік кейіпкерлер: юнгтың теориясы тұрғысынан талдау	5879
1351.	Рустамханова Тахмина Сухрабовна	Болашақ психологтардың оқу іс-әрекетіндегі үлгерімі мен эмоционалды интеллект арасындағы байланыс	5884
1352.	Сарина Амина Саидовна	Тіл және нейропсихология	5887
1353.	Шайманов Даулет Ерганатович	Связь между личностными характеристиками и приверженностью в религии ислам	5892
1354.	Секербаева Зарина Тимуровна	Психологические аспекты отношения и вовлеченности казахстанской молодежи в видеоигры	5896
1355.	Смагулова Нұрай Ануарқызы	Перфекционизмнің аутоиммунды аурулармен байланысы	5901
1356.	Тигран Ислана	«How childhood trauma affects us as	5904

		adults»	
1357.	Сулейменова Гульжазира Тажмагамбетовна Абдракышова Акерке Оралбаевна	Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды психологиялық қолдау	5908
1358.	Тасжурекова Нурсая Ерлановна	Эмоционалдық күйдің шығармашылыққа әсері	5912
1359.	Боранбаева Жансая	«Отбасы» ұғымының ғылыми әдебиеттерде зерттелуі	5914
1360.	Юсупова Гузель Сериковна	Применение медитации в психотерапевтической практике психологов и психосоматологов	5918
1361.	Керимкулова Жансая	Влияние детско-родительских отношений на расстройство пищевого поведения	5923
1362.	Сулейменова Гульжазира Тажмагамбетовна Абияким Ақбота Ақылбайқызы	Аутистік спектрдің бұзылыстары бар балаларды тәрбиелеп отырған ата-аналарды психологиялық сүйемелдеу	5926
1363.	Тухашев Муслим Яхьяевич	Взаимосвязь уровня самодисциплины и удовлетворённости жизнью у студентов	5930
1364.	Ахмет Бота Базарбайқызы	Жасөспірім және өмірдің мәні	5935
1365.	Жолдықараева Алтынай Қанатқызы	Отбасылық тәрбие стилінің жеткіншектердің өз-өзіне сенімді болуына ықпалы	5938

9.5-секция. Заманауи әлеуметтік саясат пен әлеуметтік жұмыс
Современная социальная политика и социальная работа

1366.	Имангалиева Жанель Сержановна	Вызовы и проблемы в работе социальных работников во время чрезвычайных ситуаций	5942
1367.	Седунова Кристина Владимировна	Социально-психологическая адаптация выпускников детских домов	5945
1368.	Михайлова Дарья Анатольевна	Образ профессии «социальная работа» в средствах массовой информации Республики Казахстан	5949
1369.	Жусупова Дильназ Дулатовна	Мотивация профессиональной деятельности и уровень притязаний будущих социальных работников	5953
1370.	Аманкельды Чингиз Аскарұлы	Профессиональная пригодность и приспособляемость к профессии «Социальная работа»	5955
1371.	Сейтжанов Сабыржан Жарылкаганович	Перспективы, риски и возможности миграции в условиях города (на примере г.Астана)	5958

1372.	Аубакирова Аягоз Каиртаевна Адилбекова Толкын Алиевна	Социальная работа и цели устойчивого развития: литературный обзор	5961
1373.	Абдрахманова Сыргагул	Права на образование детей с нарушением слуха в Казахстане	5966
1374.	Болатова Ұлжан Мырзағалиқызы	Қазақстандағы ақпараттық қауіпсіздік және медиасауаттылық; БАҚ рөлі мен әлеуметтік саясат механизмдері	5970
1375.	Семенова Юлия Евгеньевна	Роль социальных работников в профилактике суицидального риска в медиа пространстве	5973
1376.	Сейтхан Гүлзат Жаңабайқызы	Әлеуметтік жұмыскер медициналық-санитариялық алғашқы көмек ұйымындағы мультидисциплинарлы топтың негізгі қатысушысы	5976
1377.	Саңғылбаева Ботагөз Ермекқызы	Жаңа туылған нәрестелерден бас тартқан әйелдердің мотивациясы мен әлеуметтік жағдайлары: перзентханадағы кейстерді талдау	5980
1378.	Дуйсенбаева Толқын Нурдиллақызы	Әлеуметтік жұмыстың тәжірибесінде арт-терапияны қолдану мүмкіндіктері	5985
1379.	Нұранова Данагүл Жандарбекқызы	Жетім балалармен және ата-анасының қамқорлығынсыз қалған балалармен жұмыс істеудегі кейс-менеджмент	5988
1380.	Олжабай Аружан Қалдыбекқызы	Спорт мүгедектігі бар адамдардың өмірлік сценарийін өзгерту факторы ретінде	5992
1381.	Бейбітова Ләззат Арманқызы	Әлеуметтік қызметкерлердің қазақстандағы инклюзивті туризмді дамытудағы рөлі	5996
1382.	Сегізбаева Жанерке Маханбетқызы	Девиантты-мінез құлықты жасөспірімдермен әлеуметтік жұмыс	5999
1383.	Шекербек Айжан Сәбитқызы	Ядролық сынақтардан зардап шеккендерді әлеуметтік қорғау	6002
1384.	Алибекова Жанат Асылбекқызы	Көру қабілеті бұзылған балаларға әлеуметтік қолдау көрсету	6008
1385.	Аманбай Еркежан Әлібекқызы	Әлеуметтік жетімдікті еңсерудегі қабылдаушы ата-аналар мектебінің үлесі	6011

1386.	Ибрагим Аяулым Ерболқызы	Егде жастағы адамдарға күтім жасаудың кешенді тәсілі	6014
1387.	Ерғалиева Аяулым Ғалымжанқызы	Еріктілік – әлеуметтік жұмыстың ажырамас бөлігі	6017
1388.	Қыстаубай Карима Қуанышбекқызы	Адаптация студентов первого курса к обучению в вузе	6024
1389.	Исаева Мерей Сеилбековна	Социальное предпринимательство: от бизнеса к общественной трансформации на пути к устойчивому будущему	6029

9.6-секция

ЦИФРЛЫҚ ЖУРНАЛИСТИКА ЖӘНЕ ҚОҒАММЕН БАЙЛАНЫС: ҚАЗІРГІ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ МЕН БІЛІМ БЕРУ АСПЕКТІЛЕРІ ЦИФРОВАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ

1390.	Талапқанұлы Ераман	Спорт журналистерін даярлау: 2019–2024 жылдардағы медиа-зерттеулер және халықаралық тәжірибе	6033
1391.	Кайрат М. К.	Эволюция социальной рекламы в Казахстане: от плакатов к digital-форматам	6038
1392.	Орынбасар С.А.	Жасанды интеллект заманындағы digital - коммуникациялар	6042
1393.	Мурзағалиева А.Е.	Сегментация аудитории с помощью искусственного интеллекта	6048
1394.	Мағзумова Ж. Н.	PR саласындағы жасанды интеллект	6053
1395.	Салимжан Д.Ж.	Кризисный digitalpr: как справиться с негативом в интернете	6057
1396.	Тұяқбай Ақнұр Айболқызы	PR-дың қазақ поэзиясының дамуына ықпалы	6062
1397.	Алиева А. Д. Рустемова М. М.	Жасанды интеллект және PR-дағы цифрлық технологиялар	6066
1398.	Дауитхан Көгершин	Әйел спортшыларына қатысты медиа репрезентациялар: гендерлік аспект	6069
1399.	Ерланова Еркежан Ерлановна	Tiktok және Instagram платформаларындағы спорттық контенттің ықпалы	6072

1400.	Иүсіп Нәрсә	Спорт журналисінің бейнесі: кәсіби дағдылар мен жаңа талаптар	6074
1401.	Кабылбекова Аяна Канатовна	Қазақ киносының имиджін қалыптастырудағы PR-дың рөлі	6076
1402.	Құдайберген Аяулым Мирханқызы	Қазақ театрын жандырудың PR стратегиялары: жаңа медиа құралдарының рөлі	6079
1403.	Құрманжан Айгер	Халықаралық спорт жарыстары және қазақтілді бақ-тың қатысуы	6081
1404.	Отынбай Аружан Абайқызы Куанышева Диамара Куанышевна	Спорттық шараларды әлемдік деңгейде ұйымдастырудағы PR-дың рөлі	6085
1405.	Халым Күзеухан	Әлеуметтік желілердегі спорт журналистикасы: артықшылықтары мен кемшіліктері	6090
1406.	Хуандаг Алемнур	Футбол матчтарының репортажы: журналистік шеберлік пен этика	6092

9.7-секция

Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация Развитие журналистики: традиции и трансформация

1407.	Тургазыева Дильназ Медетовна	Қазақстан телеарналарындағы сараптамалық бағдарламалардың жаһандық кезеңдегі даму тенденциясы	6097
1408.	Амантай Жұлдыз Ағыбайқызы	Әйел журналистердің қоғамдық-саяси қызметі: отандық және шетелдік тәжірибе	6101
1409.	Kussainova Adel	Comparison of crime programs on tv different countries	6104
1410.	Озенбаева Назым Тукибаевна	Журналистика путешествий: история возникновения и этапы становления	6107
1411.	Қабдрашев Біржан Жарқынұлы	Қарулы қақтығыс аймағындағы журналистің рөлі мен қауіпсіздігі: Ресей мен Украина жанжалы негізінде	6111
1412.	Akimbekova Dilyara	Practice – oriented approaches in teaching journalism: experience of universities in Poland and Kazakhstan	6114
1413.	Elubay Guldana	Interactive teaching methods in training future journalists: practices from Poland and Kazakhstan	6116

1414.	Ғаббас Г.Е.	Сұхбат алудың ерекшеліктері (Youtube әлеуметтік желісінің мысалы бойынша)	6120
1415.	Мулькаман Назерке	«Threads» жаңа әлеуметтік желісінде отандық және шетелдік бақ-тың белсенділігі: салыстырмалы контент-талдау	6125
1416.	Серикова К.Т.	Қазақстан мен Ресей байланысы: ақпараттық кеңістіктегі ықпалдастықты арттырудағы өзекті мәселелер	6128
1417.	Шанжархан Зейін Әмірханұлы	Интернет журналистика негіздері: трендтер, аудитория, платформалар	6133
1418.	Сәдуақас Шаттық Серікқалиқызы	Әлеуметтік медиадағы Edutainment Қазақстандағы танымдық контент жасаудың жаңа моделі	6137
1419.	Жамботырова Айнеля Ербулатовна	Цифрлық дәуірдегі жаңалық тарату: дәстүрлі телевизияның бәсекеге бейімделуі	6142
1420.	Жұмағали К.С.	«Хабар» телеарнасында ақпараттық саясатты көрсету ерекшеліктері мен проблемалары (2015–2024 жылдар бойынша)	6147
1421.	Асилбек Жансая Турсунқызы	Журналистер мен алгоритмдер: жасанды интеллектің редакциялық процестер мен аудиторияның сеніміне әсері	6149
1422.	Сұлтан Ажар	Имидж және бедел: жеке тұлғаларға арналған имидж қалыптастыру стратегиялары	6151
1423.	Бекен Алем Куатұлы	Жасанды интеллект және big data технологияларының цифрлық журналистикадағы рөлі	6154
1424.	Ахметова Дильназ	Қазіргі медиадағы трансформация	6156
1425.	Жарбосинова Акмарал Наурызбайқызы	Әлеуметтік медиаданың жаңа механизмдері, алгоритмдік сүзгілердің қоғамдық пікірге ықпалы	6159
1426.	Кенжеқара Әспет	Цифрлық медиадағы отандық pr және жарнама	6162

1427.	Алтай Іңкәр	Медиадағы манипуляция және оның қоғамға әсері	6164
1428.	Молдахметова Камила Қалдыбекқызы	Желтоқсан көтерілісінің тарихи маңызы мен саяси бағасы	6168
1429.	Бошанова Әсел Ербуланқызы	БАҚ-тағы медиа-инновациялардың дамуы	6169
1430.	Ментай Аяжан	Қазіргі журналистика: дәстүр сабақтастығы және трансформация жолдары	6173
1431.	Берік Д.Б.	Қазіргі тележурналистикадағы қазақ тілінің тілдік нормалары: жаңалықтарда қолданылу мәселелері	6176
1432.	Кеңшілікова Еркеназ Ғабитқызы	Журналистиканың дамуы: дәстүр мен трансформация	6181
1433.	Дәлкенқызы Перизат	Цифрлық трансформация және дәстүрлі БАҚ: қазақстандық медианың жаңа бағыты	6182
1434.	Манафья Шұғыла Бақытқызы	Салааралық журналистиканың даму үрдістері мен трансформациясы	6185
1435.	Байұзақ Ұлданай	Отандық мультфильмдердің тәрбиелік аспектілері	6189
1436.	Толкынбекова Дильназ	Киноаударма теориясы мен оның түрлері	6193
1437.	Ералханқызы Би-Фатима	Израиль-Палестина қақтығысы жағдайындағы бұқаралық ақпарат құралдарының қызметі	6194
1438.	Dildabek Gaini Ibragimova Akbota	Youtube as a second screen: the digital adaptation of kazakhstan tv channels	6198
1439.	Қожатай Аяжан	Сот журналистикасы: отандық және шетелдік тәжірибе	6202
1440.	Құрманалы Дариға Дәулетқызы	Цифрлы медиа мен дезинформацияның қоғамдық санаға әсері	6204
1441.	Марданманова Әмина	Телеертегілердің бала тәрбиесіне ықпалы	6208
1442.	Арғын Томирис Дамирқызы	Этикалық мәселелер және журналистиканың жауапкершілігі	6210

1443.	Одылова Мафтуна	Влияние цифровизации на распространение феминистского дискурса: социальные сети и онлайн-платформы	6214
1444.	Шардарбек Аружан	Фактчек жасау және оның маңызы	6219
1445.	Kussainova Adel	Image of journalists and tv hosts covering criminal topics on television	6223
1446.	Серікова Құралай	Қазақстан мен Ресей ынтымақтастығы: БАҚ перспективасына көзқарас	6229

9.8-секция

МЕДИА ЖӘНЕ БАСПА ИНДУСТРИЯСЫ: ЖАҢАНДЫҚ ТРЕНДТЕР МЕН ҰЛТТЫҚ ЕРЕКШЕЛІКТЕР

МЕДИА И ИЗДАТЕЛЬСКАЯ ИНДУСТРИЯ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И НАЦИОНАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ

1447.	Сансызбаев Н.Д.	Цифрлық дәуірдегі баспа: кітап шығару, оқу мәдениетін қалыптастырудағы мәселелер	6232
1448.	Сугурова Салтанат Базарбаевна	Қазақстандағы ауыл шаруашылығындағы суды үнемдеудің БАҚ-тағы көрінісі	6234
1449.	Narzullayeva Mukhayyo Iftikhor qizi Allambergenova Perkhan Kudaybergenovna	Theory and practice in journalism education	6237
1450.	Джумахметов Жігер Мейрамбекұлы	Дизайн трендтерінің эволюциясы және олардың жарнама стратегияларына ықпалы	6240
1451.	Нұрайлым Байзакеш	Қазақтілді балалар басылымдары: қалыптасу тарихы мен даму болашағы	6243
1452.	Қуанышқызы Ақниет	Медиадағы тактильді дизайн: жаңа тіл	6246
1453.	Келесова Жұлдыз Бақытжановна	О некоторых тенденциях в книгоиздании переводной Зарубежной литературы на казахском языке	6248
1454.	Маличкина Елизавета Андреевна	Перспективы цифрового книгоиздания в Казахстане	6251
1455.	Бекен Ильяс Ерғалыұлы	Верстка и дизайн важный фактор привлечения аудитории к печатным изданиям	6253

1456.	Шарапиева Рысалды	Интерактивті баспа өнімдері: заманауи білім мен медианың жаңа белесі	6257
1457.	Нургалиев Мади Еркатович	Использование ритма и звуковых эффектов	6260
1458.	Мұхитқызы Диана	Қазақ кітабының эволюциясы: көне қазақ кітаптарындағы иллюстрация (каллиграфия) өнері	6264
1459.	Амангелдина Данажан	Эпистолярлық мәтіндердің ғылымдағы орны	6269
1460.	Бейсенбай Диана	«Мазмұндама» баспасының заманауи жобалары	6272
1461.	Талғатқызы Адина	«Steppe and world» баспасының аударма кітап шығарудағы іс-тәжірибесі	6275
1462.	Тулегенова Аяулым	Шетел классиктерін қазақ тіліне аудару: мәдениетаралық диалог және әдебиеттегі аударма мәселелері	6278
1463.	Какен Мейірім	Ауғанстандағы билік ауысуы және оның халықаралық медиадағы көрінісі	6281
1464.	Жанатова Асем	Қазақ әндерінің әлеуметтік медиада насихатталуы	6286
1465.	Гантумур Армангүл	«Гейткипер» теориясы және медиа манипуляция	6289
1466.	Мұқанбай Ділнәз	Қытай мен АҚШ арасындағы ақпараттық соғыс	6293
1467.	Хамзина М. А.	Взаимодействие современных издательств и социальных сетей	6296
1468.	Ермаханова Ә.Б	Влияние социальных медиа на рекламу фильмов и роль издательских платформ	6300
1469.	Қожатай Аяжан Мустафақызы	Ақпарат дәуіріндегі технологиялық соғыс - жаңа саяси құрал ретінде	6304

СЕКЦИЯ 10

ЗАҢ ҒЫЛЫМДАРЫ

визуалды манипуляцияларды анықтау үшін пайдаланушыларға үлкен көмек көрсетеді. Сонымен қатар, Facebook, Twitter, Instagram секілді платформалар фейк жаңалықтарды анықтау үшін арнайы сарапшылар тобын тартып, жалған ақпараттың таралуын шектеуге бағытталған алгоритмдер әзірлеуде. Дегенмен, бұл технологиялардың тиімділігі олардың қолжетімділігіне, пайдаланушылардың медиасауаттылық деңгейіне және әлеуметтік желілердің ақпараттық саясатына байланысты. Сондықтан визуалды контентті тексерудің ғылыми негізделген әдістерін енгізу және оларды білім беру жүйесінде оқыту ақпараттық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің маңызды аспектілерінің бірі болып табылады [13].

Қолданылған әдебиеттер тізімі

1. Kahneman, D. Thinking, Fast and Slow. – New York: Farrar, Straus and Giroux, 2011. – 499 б.
2. Caulfield, M. Web Literacy for Student Fact-Checkers. – Pressbooks, 2019. – 165 б.
3. Blakeslee, S. The CRAAP Test: A Guide to Evaluating Information // Journal of College Research. – 2004. – Т. 30, №4. – Б. 75-85.
4. Wardle, C., Derakhshan, H. Information Disorder: Toward an Interdisciplinary Framework for Research and Policy Making. – Council of Europe, 2017. – 109 б.
5. Chesney, B., Citron, D. Deepfakes and the New Disinformation War // Foreign Affairs. – 2019. – Т. 98, №3. – Б. 147-155.
6. Meedan. InVID Verification Plugin for Fact-Checking. – Meedan Research Center, 2023. – Қолжетімді: <https://www.invid-project.eu>.
7. FactCheck.org. Fact-Checking Resources. – Annenberg Public Policy Center, 2023. – Қолжетімді: <https://www.factcheck.org>.
8. Snopes. Fact-Checking and Debunking Misinformation. – Snopes Media Group, 2023. – Қолжетімді: <https://www.snopes.com>.
9. PolitiFact. Fact-Checking Political Statements. – Tampa Bay Times, 2023. – Қолжетімді: <https://www.politifact.com>
10. General Data Protection Regulation (GDPR). Official Journal of the European Union. – 2018. – Қолжетімді: <https://gdpr-info.eu>.
11. California Consumer Privacy Act (CCPA). California Legislative Information. – 2020. – Қолжетімді: <https://oag.ca.gov/privacy/ccpa>.
12. Benkler, Y., Faris, R., Roberts, H. Network Propaganda: Manipulation, Disinformation, and Radicalization in American Politics. – Oxford University Press, 2021. – 368 б.
13. Назарбекова, А. Интернет психологиясы. – Алматы: «Ұлттық аударма бюросы», 2020. – 248 б.

UDK 070.133:654.197

IMAGE OF JOURNALISTS AND TV HOSTS COVERING CRIMINAL TOPICS ON TELEVISION

Kussainova Adel

Adel592@mail.ru.

2nd year master student «Journalism and Political Science» faculty, L.N. Gumilyov Eurasian National University, Astana, the Republic of Kazakhstan

Abstract. *For most people, television serves as an escape from everyday problems rather than a confrontation with the grim truths of life. This article explores the coverage of crime-related topics on television—subjects that many prefer to avoid after a long workday. However, it is crucial to understand why forensic journalism plays an important role in society and how popular this genre is in Kazakhstan. Crime has always existed, and there is no way to completely escape it. Therefore, the media’s key responsibility is to inform the public about its consequences, shape public opinion, and draw attention to crime prevention efforts.*

Key words: *image, television, criminalistics, Kazakhstani media, television journalism, public awareness, tv hosts, media perception*

The image of a journalist plays a big role in the success of his material, especially when it comes to television, when the viewer evaluates not only professional skills, but also appearance. This is of great importance in crime journalism when the reporter creates the right atmosphere for the story in the program. As is customary, the presenter should look in a classic style, dark colors of clothes predominate to create a picture of crime and seriousness. Even the hairstyle affects how the viewer will perceive the TV program, whether it will be interesting to them and whether they will feel that very atmosphere of crime, so the hair must be neatly collected or styled in a style that will not distract a person from the main problem of the plot. This also applies to makeup, especially for female TV presenters, sometimes they emphasize their lips with bright red lipstick, thereby showing the sharpness of the program and how boldly, but succinctly, a recent murder can be presented. We will talk not only about the appearance, but also about the presentation of the TV presenter in the frame, how he controls the timbre of his voice, gestures, all this has a great influence on the subconscious of our mind. Non-verbal and verbal means help TV presenters to convince a person of the correctness of his thoughts. This article contains a comparative analysis of the leading crime programs on different TV channels, how they behave in the frame, their appearance and presentation, how much they convey information about crime chronicles. All this in comparison will show how different journalists differ from each other, namely in television programs of criminal journalism. A survey was also conducted among students of the Faculty of Journalism to analyze their opinions about the image of a TV presenter in criminal programs. Future specialists should understand better than anyone what a journalist should look like when covering crime topics. Graduates of the journalism faculty were chosen for a short interview, as they are young and some of them are already working in their specialty. It is they who pay attention to the image, how a journalist should present himself, it is interesting to hear different opinions, thanks to this you can come to a common denominator and identify some common features of the behavior of a TV presenter in television programs about crime. It can be immediately noted that the respondents were open and honest in their answers, they very actively took part in a short interview, which they were personally interested in. Now, modern graduates especially pay attention to the personal brand of a media personality, how he manifests himself in social networks, whether he maintains his own blog and what content he promotes. The face of the program is not just a presenter, but a worthy person who can win over the viewer.

The most important thing is to understand the very term of the subject of discussion, the definition from the book "Psychology of Image", written in 2002 by E. B. Perelygina, will be taken as a basis. She writes, "... within the framework of imageology, the image is considered as a product of a special activity to create or transform, as a result of the application of purposeful professional efforts" [1; 22]. Thus, we have a general idea of the concept of image and its functions. For comparison, let's give an example of a TV program on the Kazakh television Khabar 24 called "Case of Special Importance" [2]. Namely, the image of the presenter of this program - Timur Yerdzhanov performs this function, it can be seen in the frame at the beginning and at the end. Since the broadcast was made in a news format, the journalist played the role of a reporter-correspondent who personally collects information. The image of Timur Yerdzhanov is very strict, but not classical. After analyzing about ten releases for 2021 and 2022, you can see that the appearance has remained stable over this time. Basically, the presenter wears a white shirt and a black jacket, everything is strict and there is nothing superfluous. Against the background is a white brick wall, thanks to which the viewer immediately distinguishes the reporter. A feature of the image of a journalist in the program "A Matter of Special Importance" is his stability in the image, thus he is remembered by people in the subconscious, even if they do not remember his name and surname, but they will definitely remember a white shirt and a black jacket against a brick wall. The proof of this is that most of the releases were filmed in this format without changes. If the stand-up is recorded on the street, then the reporter puts on a gray jacket and a white shirt, there is no styling on the head, but the hair is well-groomed. The overall impression is pleasant, but creates an atmosphere of neutrality.

Something

that does not evoke emotions or any feelings at all, for example, if we talk about the whole program. Although, it should be noted the important fact that the TV program itself is like this, it has a calmer forensic science, it is more aimed at acquainting ordinary citizens with jurisdiction and jurisprudence. It covers criminal news, but after that they explain in a very accessible language what kind of punishment it is under the legislation of the Republic of Kazakhstan. The next TV program, where there is crime, in which you can also clearly analyze the image of the TV presenter for the general concept of this chapter. The program, which airs on the Khabar 24 TV channel is called the "In hot pursuit" [3]. There is not much crime news in it, mainly the content consists of the fact that the viewer is told and explained by new legislation, as we found out earlier, then criminal journalism is closely related to law and jurisprudence, so this program can be attributed to this genre journalism. Thus, the presenter of the "In hot pursuit" is an excellent example for analyzing the image of a TV presenter. For comparative analysis, such issues of the program were taken as: "In hot pursuit Four sex dens were found in Almaty", "A five year old boy died in the refrigerator", "She spied the password and stole the money", "Ordered cleaning and raped the workers", "A man in Almaty turned the house into a laboratory" and "A son beat his kindred mother to death with a brick in Kokshetau". It was these reports that were taken for content analysis and research on the image of the TV presenter [4]. You can see from the titles that the content of the material is directly related to the legislation of the Republic of Kazakhstan and in some issues they show criminal incidents when human rights are not respected.

The program "In hot pursuit" on the TV channel Khabar 24 is hosted by a TV presenter and journalist – Aliya Mahambet. Her image is different from the example we gave earlier in "Case of Special Importance." The girl has a variety of outfits, but it would be right to note that all of them are kept in strict classics. The TV presenter appears in a black jacket and a white shirt, in a white jacket and a top of the same color or in a strict dress that emphasizes her facial features. There are no bright shades or prominent accents in the image, everything prevails in harmony with each other, and this already emphasizes that in criminal journalism, the image of a reporter should still be restrained.

At least, when it comes to appearance. Makeup by Aliya Mahambet stands out, but does not scream. Basically, these are eyes lined with a black pencil with dark shadows and lipstick, which is difficult to notice on the lips. Hair is neatly styled, and you can say that many reporters have it, especially on the news. But the difference is noticeable in the presentation and in the look, the journalist who broadcasts forensics has a more languid look and a different intonation. For example, this TV presenter always has a stoic look and her hands do not allow themselves to make large and wide gestures, they are very restrained and neat. The palms are literally a meter away from Aliya during the stand-up and you can see how this is controlled by the TV presenter herself. Probably, there is a notion that broad gestures can show lack of professionalism and thereby bring down the atmosphere of the program led by the heroine of our chapter.

The second important factor and non-verbal sign is the voice, thanks to which the TV presenter sets people on the right wavelength, without imposing their tastes and preferences. The timbre of the TV presenter is important, which will not put too much pressure on the viewer, but will not make him bored either. This TV presenter has a voice, as she is a professional television journalist. For example, in the issue entitled "Prices for medicines in Kazakhstan can become cheaper and the same", Aliya Mahambet managed to combine her image with openness and strictness. She is dressed in a black dress with a white collar, which indicates that she has an accent that is worth drawing the viewer's attention to. Just as we analyzed before, make-up emphasizes the eyes and thus everything else in natural colors, especially lips and blush. The hairstyle is more emotional than in previous releases, a fairly large volume, which immediately makes the image more rebellious. Now it's worth talking not only about the external image, but also how the TV presenter presents herself. The speech is very confident and clear, the arms are almost always bent at the elbow, even the posture is perfectly even and all these factors put together one big picture. Analyzing the images of TV presenters who will introduce crime journalism programs, one can identify several similarities with each other, another study will follow, but many have restraint, namely the way the presenters present information. They do it very accessible, without emotions and any unnecessary words. Even in their appearance, you can

see that most of them prefer classics and dark colors, such clothes make them serious and authoritative, although the hosts appear only at the end and at the beginning of the program. For comparative analysis, the images of TV presenters of criminal programs were taken, which are similar in terms of the content of the material, but completely different in its presentation and appearance. The first TV program is aired on the Eurasia channel under the name "Grani", a popular project among the Kazakh audience, many people remember the releases of this program with the phrase "criminal journalism" [5]. It was made in a journalistic direction and in the studio they talk about modern crimes, errors in legislation and the rest of the everyday crime that we encounter daily. There are also elements of journalistic investigation, almost always several people are needed to cover the topic, especially experts. Professional journalists are working on the "Grani" project: Oleg Zhurkevich, Alibek Rzabaev, Aliya Almukhambetova, Elmira Ishmukhametova, Svetlana Penkova. You should immediately go to the image of the TV presenter of this TV program. It is in the releases that you can see how much stylists are working on the appearance of the TV presenter. Basically, this is a man in a white shirt with a black jacket and a red tie. It was this detail that became the finishing line in the image, emphasizing the courage to open the programs and the presenter himself. The hairstyle is laid in a very neat styling and this applies not only to appearance, but also to how he will behave in the frame. The TV presenter in the "Grani" program is a very self-confident person who conducts the release quite dynamically. In comparison with other presenters, here we observe a new and fresh format for presenting information. More relaxed movements, not afraid to show yourself and your pomposity. Therefore, this TV show has a lot more viewers, it does not scare you with crime, but it has intrigue and scandals.

The second program is aired on the Almaty TV channel under the name "Crime Time", where you can see the colossal difference between the two presenters [6]. The TV program contains all the criminal news of Kazakhstan and the whole world. They mostly broadcast about high-profile crimes, murders, emergencies and unusual detentions. This project is led by journalist Denis Zemtsov and he has his own image even for such a serious news program. Denis also has elements of the classics in his style, but for example, his shirt is not tucked into his trousers, although all the previous examples were strictly dressed [7]. And in this program, the journalist behaves openly and even very energetically, it is not at all difficult for him to experiment in his presentation and in his communication style. He also does not have styling or foundation on his face, unlike the Facets program. It was this resonance that arose in the course of the study that prompted thoughts about whether rigor and classics are needed in the image of a TV presenter who hosts a program with criminal journalism. Could it be just an image that people themselves have created and now cannot get out of the frame. In this matter, it becomes clear that everything arises, due to the associations that have been imposed on the viewer and the average man in the street, that black and white colors promote a strict and serious look. But in fact, this may not be entirely true, even blue will dilute the look and make it interesting.

Even little things play a big role in the overall picture, for example, when the TV presenter's shirt is tucked in, in all previous examples the presenters were neat, but on the Almaty TV channel the viewer could see a completely different image of the journalist. Did this cause dissatisfaction, we can say that the modern audience has no limits of what is permitted, now the concepts of the image of the TV presenter are changing. People don't like to see the perfect picture, beautiful reporters, it creates the illusion of beauty, thus deceiving the viewer. Therefore, many prefer social networks where they see ordinary life, even popular people. They destroy the image of the perfect picture, although now there is a trend when even there they are trying to come up with a scenario that people should believe in. Namely, because of this, modern viewers may refuse to watch some programs, even if the content interests them. The image of the presenter plays a big role in the ratings of the release, but the image changes over time and what was acceptable a couple of years ago, now it will be considered old-fashioned and not interesting. Time dictates how a TV presenter can look on TV. Classics may not always apply, only to news or crime, for example, evening entertainment shows are also shown in strict suits, but this does not prevent the presenter from being cheerful and open, although the framework of society promises that such a view should only carry the seriousness and importance of the topic. There is an understanding that the image is not only the appearance, but also the presentation

of a person, we can agree with this, although clothes still play a significant mission in the perception of the TV presenter. When the viewer is pleased to look at the picture, he agrees to spend all his free time behind the TV screen and completely immerse himself in the material that is presented to him. Therefore, the question arises, after all, what should be the image of a TV presenter in criminal programs, a comparative analysis only provided material for reflection, but not an answer to this discussion.

To be objective, we need not only a comparative analysis and a detailed study of the existing images of TV presenters, but also the opinion of modern viewers, as they see the image of a TV presenter who broadcasts about crime. The purpose of this survey: to find out what influences the reporter's strictness and restraint or openness more on preferences, maybe all this does not matter and the main thing is the topic they are talking about. Find an answer to the question why many people are ready to watch a criminal program, only because of the presenter, what is unusual about him or vice versa is usual. Also, during the survey, it was revealed exactly how to present information in this genre. Is it necessary for the presenter to create an atmosphere of tension or on the contrary, not to impose artificial fear on the viewer. Graduates of the Bachelor's degree in journalism of the Eurasian National University named after Lev Gumilyov, as well as current undergraduates, participated in the survey. These specialists understand how the internal system of various TV programs works, so based on their personal experience, they were able to answer all the questions without difficulty and explain in an accessible way how they see the image of a TV presenter in the criminal genre. They not only know in theory how the image of a journalist is built, but also in practice they understand the complexity of working out the right image, all these inconspicuous details are not so important to an ordinary viewer, so their answers would not be entirely objective, because they only accept the picture that the presenters are creating.

The answers of the inhabitants would be monotonous and would not lead to new thoughts, it is easier for them to name what has already been verified, but not everyone is ready to show their personal opinion in the survey. There were not many questions, but they were pointwise worked out to achieve the goal of this experiment or this experience. Students may already tomorrow be in the place of a TV presenter of a program with crime reports or broadcast from hot spots, so at least once, one of them thought about what kind of image he prefers, whether it will be a formal suit or still a free oversize, like present information with or without emotion.

This survey was held in a popular social network, where everyone voluntarily left their comment. The first answer was left by a former graduate of the L. N. Gumilyov Eurasian National University, an Italian graduate student at the Faculty of Journalism Seilbek Berik: "The image of a TV presenter is what I most often pay attention to, as I understand that his behavior and appearance greatly affect the viewing of a TV program. I don't watch crime programs very often, but when I stumble upon them, I mostly see a person in a very strict outfit, the color palette is usually dark shades and, speaking of manners, there are practically no emotions on his face, the presenter talks about murders or crimes very calmly. At the same time, gestures are also rarely used mostly hands are collected and are near the body. The big antagonist of the criminal TV presenter for me is Leonid Kanevsky in the TV program "The investigation was conducted" and although I am sure that there is a script there and maybe it was not made in a news format, but his image is remembered by the viewer for a long time, even the music in the background adds charm to the narrator. Although in this example there is both a formal suit and restraint in the presentation, the difference is still felt compared to other programs of this type. I think the most difficult thing in the task of a criminal TV presenter is to remain indifferent and not show your emotions at all, sometimes there are many terrible tragedies where it is impossible to remain insensitive".

The answer of this respondent suggests a lot of thoughts. After analyzing his opinion, we can say that the image of the TV presenter is still important for the viewer and he even already has an image in his head of how a journalist should look in this direction, this suggests that the media has already been able to build one picture in people's minds, while they rarely saw the other. It is believed that this image was born because of the image of detectives who are closely associated with crime, and as mentioned earlier, a reporter in crime journalism is also a kind of investigator, only he works for the

good of society. Our survey did not end with one person, and we asked Aidana Karimova the same thing, who is also a graduate of our university and who works as a correspondent for «Khabar 24». Her answer: “Of course, crime TV programs are not for me, I think that they are mostly watched by older people or vice versa, schoolchildren. I don’t know how it is, but when I see TV presenters in crime programs, I really like their image, especially the way the girls look, they always have very stylish costumes, hairstyles and makeup. But most of all I am delighted with how they behave in the program. Usually this is a very self-confident TV presenter who asks questions directly and sternly and can always show herself in the best light. For some reason, men always look monotonous and not very remarkable, but for girls, their image is emphasized by details, such as jewelry or makeup. If we are talking not only about appearance, then the presentation has always distinguished criminal TV presenters from the hosts of other programs. They are more restrained and immediately inspire confidence, while some of their intonations show the intrigue of events, which probably plays a big role in the success of the program. It personally seems to me that the classic look of a TV presenter is much better and more solid than if he were free and extraordinary. After all, for this there is a dress code, so that the host would be different from other people. For example, if a journalist came in a T-shirt, then it will be very difficult for the viewer to distinguish him from the hero. Of course, not only the clothes distinguish the TV presenter, but also his manner of speech. Therefore, it is difficult to say one version of the image, but for me personally, the favorite remains the one that we currently see in television programs, it is this image of the TV presenter that fits all my criteria”. Very extensive answers were given by our respondents, because for them it is not just a TV presenter, it is an image of their future profession, how they see themselves. Analyzing Aidana's answer, we can conclude that the classic image of a TV presenter has a place to be and even really likes the audience. As she clarified that it is very difficult to broadcast serious crime news in a T-shirt and with emotions on your face, it is more likely to be distracting than useful. We can agree with this opinion, because criminal journalism must distinguish itself from other trends and genres. Many people confuse a crime program with news because they see very similar anchors with very similar material, but at the same time they understand that the news network cannot always show the full investigation that the reporter did and much that is cut in the editing process. But in a criminal TV program, you need to show everything, even how the crime began and how it ended, listen to the opinion of experts and analyze it and draw conclusions. Therefore, the average viewer in most cases accepts a special report as a criminal report, although there is some truth in this, but not quite, after all, the news, although with crime, but for a separate TV program they lack the vastness of the material, they get into these TV programs, only the most interesting cases and investigations.

After analyzing another answer from a graduate of the L.N. Gumilyov Eurasian National University and a graduate student of Azerbaijan Abisheva Aliya, it was clear that her opinion is very different from the two previously indicated, a person imagines a TV presenter on television in a criminal program in a completely different way. She notes that such an image will soon become obsolete and will simply not be of interest to the viewer, even the older generation, who are used to one picture. “We are talking not only about the presenter, but also about the very concept of the program. We are used to the fact that if it is a crime, then immediately everything will be strict, bloody scenes and, of course, the presenter, who does not have feelings for everything that happens at all, but what if such a model has already become commonplace and does not attract viewers to the screens. Now, in the age of the Internet, we see how young and talented bloggers are completely changing the system, especially in the field of investigations. They do not have a script, they do not think long about the image, the main thing for them is to convey the idea and show the content. There are no huge studios or a whole team, but this is what attracts the interest of the audience. They don't care as much about the quality as the presentation of the information. For example, when we watch a crime program on television, the presenter does not evoke any emotions at all, he simply transmits the material, but does not participate in the process himself, so an ordinary person does not perceive it from the word in any way. But when on the Internet the presenter himself shows his opinion, his position and feelings, and then there is already something to say to the viewer. He can argue with the author or, on the contrary, support him, but the main thing will remain with him, something inside after watching. And

I think this is the main task of the TV show.”

Even such an opinion has a place to be, because the survey was created in order to see and compare different points of view, look at it all from a different perspective and understand whether the image is important for the presenter or whether it still does not play a big role in the success of the ratings. Not all answers of graduates were inserted into the article, but only those that actively expressed their opinion for analysis. Many respondents repeated the generally accepted opinion that the image is important and for them the presenter does not play a global role in a criminal program, many are satisfied with the current image of a journalist, because he is not different, something extraordinary. At the beginning of the article there was a comparative analysis, which helped to see that the majority of TV programs, namely the image of the TV presenter does not differ much from each other. But the survey in the next part of the analysis helped to find an answer to what exactly the audience requires from the image of a journalist in a criminal program, especially as young specialists see it. Drawing conclusions, it can be argued that the image is very important, but most likely it will change over time.

Literature

1. Perelygina E. B. [text] // “Psychology of image”, 2002. — 22 p.
2. 24.kz:[Electronic resource] // Program on the khabar 24 channel "Case of special importance" — URL: <https://24.kz/ru/tvprojects/itemlist/tag/Дело%20особой%20важности>
3. 24.kz: program [Electronic resource] // Program on the khabar 24 channel “In hot pursuit” — URL: <https://24.kz/ru/tv-projects/po-goryachim-sledam>
4. YouTube channel of program: [Electronic resource] // Program “In hot pursuit” — URL: <https://youtu.be/fWqGMGy4GmQ>
5. 1tv.kz: [Electronic resource] // Program on Eurasia channel "Grani" — URL: <https://1tv.kz/grani/>
6. Almaty.tv: [Electronic resource] // Program on Almaty TV channel "Crime" Time” — URL: <https://almaty.tv/programms/crime-time>
7. Almaty.tv: [Electronic resource] // The image of Denis Zemtsov— URL: <https://almaty.tv/archive/crime-time/crime-time-trup-v-kovre-neskolko-let-ledgal-na-dne-kolodtsa-v-shymkente>

ҚАЗАҚСТАН МЕН РЕСЕЙ ЫНТЫМАҚТАСТЫҒЫ: БАҚ ПЕРСПЕКТИВАСЫНА КӨЗҚАРАС

Құралай Серікова

Л.Н. Гумилев атындағы ЕҰУ Журналистика және саясаттану факультеті магистранты, Нұр-Сұлтан, Қазақстан

Ғылыми жетекшісі – Әшірбекова Гүлмира Шайтмағанбетқызы

Қазақстан егемендігін алғалы бері басқа мемлекеттермен келісімге қол жеткізу саясаты жүргізіліп жатыр. Онсыз жас мемлекеттің прогрессивті экономикалық дамуы мен саяси өрлеуі мүмкін емес. Осыған байланысты қоғамды және мемлекеттік басқару жүйесін демократияландырудың жан-жақты үдерісі аясында мемлекетаралық қарым-қатынас мәдениетін қалыптастыру және азаматтық татулықты нығайту мәселесі айтарлықтай өткір болып отыр. Осындай күрделі мәселені шешуде мемлекеттік құрылыс барысында қоғамдағы тұрақтылықты сақтау мен нығайтуға елеулі үлес қоса алатын бұқаралық ақпарат құралдарының рөлі өте зор екені сөзсіз. Бүгінде Қазақстанда Ресей мен отандық қарым-қатынас тектіктерін көбейту үшін барлық жағдайды жасағанын толық жауапкершілікпен айтуға болады.

Қазақстан мен Ресей – сенімді одақтас, стратегиялық серіктес және тату көршілер.