

рамках их говорения. Учителя английского языка и студенты должны осознавать важность развития устной речи, особенно разговорной речи для коммуникативных целей, как в классе, так и вне его. Все же учителя до сих пор не всегда используют цифровое повествование в занятиях для развития устных навыков как альтернативные коммуникативные стратегии. Большинство речевых заданий не позволяют учащимся комбинировать аудио, видео и изображения поскольку тридцать студентов и восемь учителей заявили, что это редко или никогда происходит в их практике преподавания и обучения. Наконец, разговорные навыки учащихся значительно улучшаются, когда аутентичное цифровое повествование реализовано в качестве альтернативы коммуникативная стратегия. По установленным параметрам испытуемый переменные коррелировали положительно, что означает, что разговорные навыки улучшились с цифровыми носители коротких рассказов.

Список использованных источников

1. Британский консул «Английский в Эквадоре: экзамен политика, восприятие и влияющие факторы», 2015.
2. Аль Асмари, А.А. «Преподавание коммуникативного языка в EFL: проблемы для учителей», 2015. <http://dx.doi.org/10.17507/jltr.0605.09>
3. Сомди, М., и Суппасетсери, С. «Развитие разговорного английского навыка тайских студентов бакалавриата по цифровому повествованию через веб-сайты, 2013. <http://www.litu.tu.ac.th/journal/FLLTCP/Proceeding/166.pdf>
4. UKEssays. Разговорный навык, 2018. <https://www.ukessays.com/essays/education/the-speaking-skill.php?vref=1>
5. Банашевский, Т. М. «Цифровое повествование: поддержка цифровой грамотности в 4-12 классах» [магистерская работа, Технологический институт Джорджии], 2005. <http://hdl.handle.net/1853/6966>
6. Балко Р., Чан Ф., Хенкенхаф Х. и Уоткинс Э. «Цифровое повествование для сообществ: определение цифрового повествования», 2011.
7. Робин, Б.Р. «Возможности цифрового повествования для поддержки обучения и обучение. Обзор цифрового образования», 2016. <https://revistes.ub.edu/index.php/der/article/view/16104/pdf>
8. Алкамель, М., и Чутайвале, С. «Использование инструментов ИКТ на английском языке преподавание и изучение языка: обзор литературы», 2018. <http://joell.in/>
9. Жаккомар, Х., и Куузе, С. «Аутентичность в языковом классе: тематическое исследование. Журнал образования и социальной политики», 2016. https://www.researchgate.net/publication/317545059_Authenticity_in_the_Language_Classroom_A_Case_Study «Органический закон высшего образования», 2018. <https://www.epn.edu.ec/wp-content/uploads/2018/08/LOES.pdf>
10. Торрес, М. «Базовая языковая методология: совместное обучение пособие для подготовки учителей английского языка», 2017.

УДК 372.881.111.1

МЕТОДИКА ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОЛИНГВИСТИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКИХ ПРОГРАММ НА ОСНОВЕ АУТЕНТИЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

Касмакасова Тойгуль Рустемовна

flower_0606@mail.ru

Одним из инструментов общения является язык, социальный по своей сути, он составляет часть человеческого поведения, которое включает в себя как вербальную, так и невербальную формы. Известно, что большая часть человеческого поведения социально регламентирована, обусловлена этическими нормами, традициями, ценностями общества, то есть обусловлена социальными условиями, которые могут не совпадать в разных культурах. Под социальными условиями имеется в виду комплекс внешних обстоятельств, в которых реально функционирует и развивается язык, общество людей, использующих данный язык; социальная структура этого общества, различия между носителями языка в возрасте, социальном статусе, уровне культуры и образования, месте проживания, а также различия в их речевом поведении в зависимости от ситуации общения. Владение иноязычным кодом, позволяющим успешно осуществлять профессиональное межкультурное взаимодействие, предполагает овладение и профессионально-значимыми концептами иной культуры, определяющими специфику общественного и делового поведения, детерминированного влиянием исторических традиций и обычаев, образа жизни, социолингвистические и культурологические знания об иноязычном социуме, создающие широкий контекст межкультурного общения, формирует готовность к эффективному деловому межкультурному общению и, следовательно, к профессиональному международному сотрудничеству.

Таким образом, для того чтобы использовать язык того или иного языкового сообщества с наибольшей эффективностью, необходимо знать социолингвистические правила речевой коммуникации, характерные для данного общества, то есть в полной мере осознавать влияние социальных факторов на речевое поведение коммуникантов. Овладевая языком собственного языкового сообщества, люди в основном неосознанно приобретают различного рода знания, которые позволяют им использовать родной язык соответствующим образом. Эти знания и представляют собой социолингвистическую компетенцию говорящего. Важным компонентом социолингвистической компетенции являются выражения, обобщающие многовековой опыт народа и являющиеся важной составляющей его культуры [1]. Следовательно, обучение иностранному языку в техническом вузе должно происходить с учетом социолингвистического аспекта коммуникации. Социолингвистическая компетенция, отражающая социально-культурные параметры речевого общения, выделяется эксплицитно большинством современных исследователей [2].

Социолингвистическая компетенция подразумевает под собой «способность правильно выбрать лингвистические формы и способы языкового выражения, адекватные ситуациям общения, целям и намерениям» [3]. Среди исследований, посвященных формированию социолингвистической компетенции, можно выделить работы следующих авторов Л. И. Харченковой (1997) рассматривается важность учета социолингвистического фактора при обучении студентов иностранному языку, Ю. А. Сеница (2000) рассматривается проблема формирования социолингвистической компетенции студентов неязыковых вузов в процессе обучения иноязычному общению; Л. Ф. Зуевой (2002) – формирование социолингвистической компетенции в вузе физической культуры. Несмотря на разнообразие исследований, посвященных формированию социолингвистической компетенции, их анализ показал, что рассматриваемая проблема обучения студентов технических программ на основе аутентичных материалов устному иноязычному общению, в процессе которого происходит формирование социолингвистической компетенции, недостаточно освещена в научной литературе, да и в практике обучения в техническом вузе широко не применяется. Таким образом, она требует

дальнейшей разработки как в теоретическом, так и практическом планах, что обуславливается актуальность данной статьи.

На основе анализа теории и практики обучения устному иноязычному общению студентов технических программ на основе аутентичных материалов в рамках базового курса целесообразно выделить следующие противоречия:

между необходимостью формирования социолингвистической компетенции обучающихся и недостаточной разработанностью современных методик и технологий, учитывающих социолингвистический аспект в процессе обучения устному иноязычному общению, которые бы учитывали условия обучения иностранному языку на базовом курсе технического вуза,

между возможностью использования аутентичных материалов в качестве основного средства формирования социолингвистической компетенции в рамках обучения устному общению и нерешенностью в научном плане проблемы поэтапного формирования социолингвистической компетенции на основе аутентичных материалов в данном процессе;

между потребностью в выделении четких критериев оценки устной речи обучающихся с учетом социолингвистического аспекта и отсутствием однозначной системы оценивания умений и навыков устной речи студентов технического вуза

Следовательно, выявленные противоречия позволяют подтвердить необходимость разработки методики формирования социолингвистической компетенции в рамках обучения устному общению студентов технических программ на основе аутентичных материалов, что представляет собой актуальную проблему, изучение которой позволит разрешить вышеупомянутые противоречия.

Формирование социолингвистической компетенции студентов технических программ в процессе обучения устному общению целесообразно осуществлять при систематическом использовании специально отобранных аутентичных материалов, в основе которого лежит модель обучения устному общению, включающая следующие ступени базовый уровень, управляемое общение, свободное общение. Методика обучения студентов технических программ устному общению, ориентированному на формирование социолингвистической компетенции, предполагает целенаправленную работу по развитию соответствующих умений, заключающуюся в последовательном применении комплекса упражнений, разработанного на основе поэтапного использования аутентичных материалов.

Эффективным средством формирования социолингвистической компетенции является использование аутентичных текстов, чтение которых направлено на создание адекватной картины страны изучаемого языка и преодоление стереотипов. Более успешному усвоению социолингвистической компетенции в обучении иностранному языку помогает изучение живых и образных идиоматических выражений народной мудрости (фразеологизмов, пословиц, поговорок и т. д.). Данная компетенция стимулирует интерес к языку и культуре его народа, содействует воспитанию обучающихся в контексте «диалога культур», повышает познавательную мотивацию студентов и способность к общению на иностранном языке, способствует становлению личности [4]. Таким образом, для того чтобы использовать язык того или иного языкового сообщества с наибольшей эффективностью, необходимо знать социолингвистические правила речевой коммуникации, характерные для данного общества, то есть в полной мере осознавать влияние социальных факторов на речевое поведение коммуникантов [5].

Методика формирования социолингвистической компетенции состоит из нескольких этапов. Водная беседа является необходимым этапом, на котором внимание обучающихся фокусируется на тех параметрах общения, которые будут являться ключевыми в дальнейшем обучении. Наиболее перспективной формой проведения вводной беседы представляется проблемная ситуация.

Для ее создания можно рекомендовать следующие приемы
формирование сути проблемной ситуации, анализ всех точек зрения по поводу решения проблемы, их правомерности, аргументация своей точки зрения,

привлечение примеров из ситуаций реального общения, опыта межкультурного общения студентов, ассоциирование частных проблем с общими, их систематизация и обобщение,

привлечение опыта студентов в общении на родном языке, решение поставленной проблемы путем использования сравнения и аналогии

Все используемые на следующем этапе упражнения должны носить ситуативно-коммуникативную направленность. При выполнении этих упражнений основное внимание направлено на ситуативный и социально-культурный аспекты контекста, обуславливающие употребление той или иной формулы речевого общения. На этом этапе используются упражнения как рецептивного, так и продуктивного характера, например, подстановочные и трансформационные, а также интерпретационные и прогностические. Здесь анализ ситуативного и социально-культурного аспектов контекста коммуникативной ситуации является неотъемлемой частью выполнения любого типа упражнений, начиная с упражнений на повторение и воспроизведение услышанного и увиденного, заканчивая упражнениями креативного характера, где студенты репродуцируют свои собственные ситуации общения, адекватно используя вновь усвоенный лексический материал. Отличительной особенностью многих упражнений является то, что они направлены, прежде всего, на использование адекватных меняющимся основным параметрам коммуникации формул речевого общения, реализующих одно и то же коммуникативное намерение. Важная роль принадлежит аналитическим и интерпретационным упражнениям, основной целью которых является установление адекватного либо неадекватного ситуационному и социально-культурному аспектам коммуникации речевого поведения.

Вторая ступень описываемой методики состоит из двух последовательно проходимых этапов - этапа управляемого общения и этапа свободного общения. Основное назначение этапа управляемого общения – это формирование умений ориентировки в условиях коммуникации, осуществления социокультурного анализа аутентичных материалов и выявления социокультурной и лингвострановедческой информации, использования различных вариантов реализации коммуникативных намерений и навыков использования лексики с национально-культурным компонентом, а также вербальных средств, закрепленных за определенной социальной ролью, для решения конкретной коммуникативной задачи. Данный этап начинается с выполнения упражнений, имеющих вербальные опоры в виде указания на основные параметры общения, формулы речевого общения, относящиеся к требуемому регистру, либо образцы вербального поведения, закрепленного за предстоящей для исполнителя ролью, а также информацию (часто носящую лингвострановедческий характер), необходимую для выполнения задания. Все упражнения описываемого этапа имеют ситуативно коммуникативную направленность. Например, особенностью трансформационных упражнений является то, что они направлены на формирование умения переключаться с одного регистра на другой, то есть строить свое речевое поведение адекватно изменению ситуативных переменных

Целью этапа свободного общения является формирование умения строить речевое поведение в соответствии с ситуативной нормой и национально-культурными традициями, принятыми в стране изучаемого языка. После прохождения, данного речевое поведение студентов, приближается к аутентичному речевому поведению носителей языка в аналогичной ситуации.

Эффективным приемом обучения для достижения поставленной цели является ролевая игра, позволяющая моделировать ситуации реального общения. Ролевая игра предполагает четыре этапа проведения: подготовительный, собственно игра, контроль и подведение итогов

Важной характеристикой предлагаемой методики обучения устному иноязычному общению является размытость границ ступеней обучения. Другими словами, ступени взаимосвязаны между собой. Данная методика формирования социолингвистической компетенции студентов технических программ, которая опирается на выполнение заданий, в основе которых будут аутентичные материалы, предусматривает поэтапную совместную деятельность преподавателя и студентов. Целенаправленное использование в учебном процессе аутентичных материалов, отрегулированное преподавателем, способствует повышению уровня сформированности социолингвистической компетенции у студентов технических специальностей.

Список использованных источников

1. Тияходжаева Ф. М. Развитие социолингвистической компетенции на занятиях иностранного языка // Международный научный журнал – «Молодой ученый»- январь 2017 г. -№4. – С. 138. <https://moluch.ru/archive/138/38965/>
2. Бахман, Л. Ф., А. С. Палмер. Конструктивная валидация некоторых компонентов коммуникативного мастерства // Оксфордский журнал- «TESOL» -декабрь 1982 г.-
3. №4. – С. 449. <https://www.researchgate.net/publication/264704794>
4. Гальскова Н. Д. Теория обучения иностранным языкам: Лингводидактика и методика// учебное пособие для студентов лингвистических университетов и факультетов иностранного языка высших педагогических учебных заведений // М.: Издательский центр «Академия» - 2004 г.- С. 99. <https://library.tou.edu.kz/fulltext/buuk/b2897>.
5. Воронкова. Т. Е. Работа с аутентичными текстами, содержащими интер-культурный компонент // научно-методический журнал -«Иностранные языки в школе». -2004 г., -№ 7. - <https://moluch.ru/archive/105/24726/>
6. Беленюк. Н. А. К вопросу об использовании аутентичных материалов в процессе обучения реальному общению студентов технического вуза // Вестник Томского государственного университета «Психология и педагогика»- 2007 г.- № 300 (III) - сентябрь .URL: [https://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/300\(III\)/image/300_3_072-074.pdf](https://sun.tsu.ru/mminfo/000063105/300(III)/image/300_3_072-074.pdf)
7. Косачева И. П, Косачева Ю. А. Использование аутентичных видеокурсов в обучении английскому языку // Первое сентября English. 2006 г. - №3. - С. 13.
8. Bayley, R., & Regan, V. «The acquisition of Sociolinguistic Competence». // Journal of Sociolinguistics -2004 - № 8. P. 324.
9. Donnelly, M., Baratta, A., & Gamsu, S. «A sociolinguistic perspective on accent and social mobility in the UK profession». //Sociological Research Online, -2019.- № 4. P. 2.
10. Muhamadjonova, S. D. «A set of methodological tools for the formation of sociolinguistic competence of future English teachers». //The American Journal of Social Science and Education Innovations -2020-. № 02. P. 299.
11. 10 Mughan T. Integration of foreign culture awareness into business language teaching materials and methods: Rugby: Association for Language Learning // Language Learning Journal. 2000. - No. 17. - P. 41-47.

УДК 372.881.111.1

ЗНАЧЕНИЕ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ИНОЯЗЫЧНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Киргенева Айгерим
kirgeneva@list.ru