

УДК 33.338

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ГОРОДА АЛМАТЫ**

**Сахиев Темирлан Жумамуратулы**

[temirlansakhiyev@gmail.com](mailto:temirlansakhiyev@gmail.com)

ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – М.О.Рыспекова

Экономический потенциал малого бизнеса владеет возможностью предоставления результативного экономическо-социального развития города Алматы. Конечным результатом потенциала города является содействие аспектов развития города, обеспечением достаточным количеством данных для социальной и экономической стратегии и адаптация руководящих мер.

Малое предпринимательство представляет собой самый многочисленный слой собственников, не являющихся доминирующими в своей области, для которого является типичным владение и организация хозяйственной деятельности, независимо от других хозяйствующих и государственных субъектов.

Малое предпринимательство как экономическое явление обладает рядом черт, характерных для предпринимательства вообще, и специфическим набором свойств, позволяющих рассматривать его в качестве самостоятельного объекта изучения. Во избежание разночтения необходимо сразу оговориться, что следует различать малое предпринимательство как определенное социально-экономическое явление, малое предпринимательство как объект статистического учета и малое предпринимательство как объект государственного воздействия (регулирующего, фискального).

Интересное исследование провел Ф.Ф.Хамидуллин, где рассматривается [экономический потенциал] а малом бизнесе как экономическая система. Там говорится: «... это сложная, вероятностная, динамическая система, охватывающая процессы производства, обмена, распределения и потребления материальных благ, и как всякая сложная система должна рассматриваться в разных аспектах. Если рассматривать ее с точки зрения материально-производственной, то ее входом являются материально-вещественные потоки природных и производственных ресурсов, информация, выходом – материально-вещественные потоки предметов потребления, услуг, продукции, предназначенной для накопления и возмещения, товаров для экспорта, а также отходов производства. В социально-экономическом аспекте ее входом являются определенные социально-экономические отношения людей в обществе, выходом – воспроизведенные и развитые системой производственные отношения, содержание которых определяется регулируемым и саморегулируемым соотношением элементов собственности» [2].

Из этого можно сказать, что: Экономический потенциал, это реализуемая возможность экономики страны, отраслей в ней, предприятия, хозяйств реализовывать производственно-экономическо-производственную деятельность, выпускать товары, продукцию, услуги, удовлетворять требования населения, народные потребности, гарантировать развитие потребления и её производства. В экономической науке есть большое количество определений и видов потенциалов: производственный, ресурсный, конкурентный, управленческий, экономический, рыночный, инновационный, предпринимательский и другие. При этом потенциал необходим быть связанным с конкретным показателем экономической системы, отрасль, организация, район, регион мировая экономика, национальная экономика, и значит возможность его обследования на мезо -, микро - и макро- уровнях.

В статье были рассмотрены малые и средние предпринимательства города Алматы:

1. Q - зарегистрированных субъектов бизнеса в городе Алматы
2. Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства
3. Себестоимость реализованной продукции и оказанных услуг

Таблица 1 - Количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в городе Алматы

	2014	2015	2016	2017	2018	(+/-)	%
Юридические лица малого предпринимательства	90832	94352	100970	108690	113927	23095	25.426
Юридические лица среднего предпринимательства	2192	1055	979	970	918	-1274	-58.12
Индивидуальные	158307	145280	144483	154889	159014	707	0.4466

предприниматели							
Крестьянские или фермерские хозяйства	581	398	357	637	830	249	42.85
Всего	251912	241085	246789	265186	274689	22777	9.0416
Примечание – составлено автором на основании источника - [1]							



Рисунок 1 – Динамика выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства

Примечание – составлено автором на основании источников [2- 5].

Выпуск продукции субъектами малого предпринимательства в абсолютном выражении на протяжении последних лет демонстрирует общую тенденцию роста. Резкий рост показателей среди выпуска продукции ярко выражен среди юридических лиц. За последний 2018 год выпуск продукции увеличился на 6870957 или 80,8%, что показывает, что основная часть выпуска продукции осуществляется с помощью юридических лиц. Среди крестьянских хозяйств наблюдается также значительный спад -149 или -96,7%. У индивидуальных предпринимателей также растет объем продукции и в 2018 году составил 162865 или 84,34%.



Рисунок 2– Количество, зарегистрированных субъектов бизнеса в городе Алматы

Примечание – составлено автором на основании источников [2- 5].

Судя по динамике количества зарегистрированных можно заметить, что за последние 5 лет среди индивидуальных предпринимателей идет рост с 2014 по 2015 года, в связи с этим общий процент составил 707 или 0,446%. Что изменило общий показатель за 2018 год.

Число зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) - 22777,0 тыс. единиц или 9,04% к 2018 году. Количество действующих субъектов в сфере МСП составило 27468 единиц 2018 году.

Таблица 2. Выпуск продукции субъектами малого и среднего предпринимательства, млн. тенге.

	2014	2015	2016	2017	2018	(+/-)	%
Юридические лица малого предпринимательства	1638210	2374298	3851747	4755090	5211488	3573278	218.12
Юридические лица среднего предпринимательства	1967919	950205	939878	1045445	1303023	-664896	-33.786
Индивидуальные предприниматели	193576	341274	366211	268570	356441	162865	84.134
Крестьянские или фермерские хозяйства	154	96	34	2	5	-149	-96.75
Всего	3799859	3665879	5157870	6069107	6870957	3071098	80.82

Примечание – составлено автором на основании источника [1]



Рисунок 3 - Себестоимость реализованной продукции, тыс. тенге

Примечание – составлено автором на основании источников [2- 5].

Себестоимость реализованной продукции - это расходы, связанные с изготовлением продукции, которая была формулирована в протяжении отчётного этапа, включая затраты изготовления и заработную плату сотрудников. По указанным данным мы видим стабильный рост с 2014 по 2018.

В 2014 себестоимость реализованных продукции и оказанных услуг, составило 2204107876 тыс. тенге; тогда как в 2018, себестоимость превысил отметку 7474890387 тыс. тенге.

### Список использованных источников

1. Министерство национальной экономики Республики Казахстан Комитет по статистике, раздел предпринимательства и бизнес 2019 год – г.Алматы: <https://stat.gov.kz/>
2. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-potentsial-malogo-i-srednego-biznesa-regiona-v-usloviyah-politiki-importozamescheniya>
3. <https://taldau.stat.gov.kz/ru/NewIndex/GetIndex/702489?regionId=268020&periodId=7>
4. <http://web.snauka.ru/issues/2012/05/11995>
5. <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskiy-potentsial-suschnost-klassifikatsiya-i-struktura>