

УДК 37.046.14

ИНТЕГРАЦИЯ В УЧЕБНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-КУРСОВ В ЕНУ им. А.Н. ГУМИЛЕВА

Онгарбаев Еркин Ануарович, Бекманова Гульмира Тылеубердиевна

ongarbayev_yea@enu.kz, bekmanova_gt@enu.kz

Проректор по научной работе ЕНУ им. А.Н.Гумилева,
директор департамента цифрового развития и дистанционного обучения
ЕНУ им. А.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Под массовым открытым онлайн-курсом (далее МООК) понимается обучающий курс с массовым интерактивным участием с применением технологий электронного обучения и открытым доступом через Интернет.

Цель интеграции МООК: усовершенствование учебного процесса через применение новых методов обучения, современных цифровых технологий и повышение гибкости обучения

Начиная с 2012 г., провозглашенного влиятельным американским изданием New York Times годом массовых открытых онлайн-курсов, неуклонно растут количество онлайнкурсов и численность пользователей, регистрирующихся на эти курсы, а также создаются новые онлайн-платформы. Самыми популярными провайдерами МООК являются американские платформы Coursera, edX и Udacity, а также британская FutureLearn. Во многих странах появились национальные онлайн-платформы: XuetangX в Китае, MiriadaX в странах Латинской Америки, France Université Numérique (FUN) во Франции, EduOpen в Италии, SWAYAM в Индии, Национальная платформа открытого образования (НПОО) в России [1].

В связи с пандемией популярность мировых платформ МООК значительно возросла, наряду с ними начали активно развиваться отечественные платформы, в том числе и платформы университетов, в частности платформа нашего университета moos.enu.kz (рисунок 1).

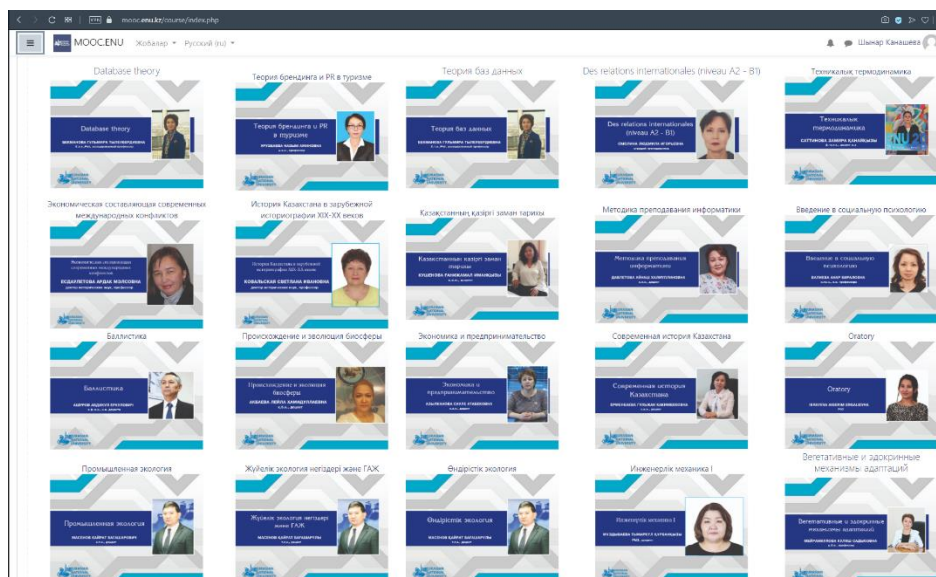


Рисунок 1. Платформа moos.enu.kz

В настоящее время число слушателей онлайн лекций ЕНУ на платформе составляет 2054 слушателей (осенний семестр 2020 года).

Ключевыми особенностями МООК являются:

Во-первых, возможность большому количеству студентов одновременно изучать курс. Так, в ЕНУ в период пандемии на онлайн курс «Современная история Казахстана» в весеннем семестре 2019-2020 учебного одновременно записались около 1000 студентов, что значительно облегчило организацию учебного процесса.

Во-вторых, доступность. Студенты обучаются асинхронно, в удобное для них время, имея возможность пересмотреть лекцию неограниченное количество раз. Студентам предлагается участвовать в обсуждениях на форумах, где они могут искать ответы на свои вопросы, обсуждать задания и предоставлять обратную связь другим.

В-третьих, подготовленные онлайн-курсы могут использоваться из года в год, применяться и в традиционном обучении в рамках перевёрнутого класса, либо в смешанном обучении.

Существуют различные виды видеолекций и видеоуроков:

1. **Видеозапись лектора** («говорящая голова»). Это наименее продуктивная и дидактически неэффективная форма дистанционного обучения.

2. **Живая запись**. Это запись вузовских лекций непосредственно в помещении. В ЕНУ мы используем данный вид лекции при записи дисциплин, в которых использование презентации неэффективно, либо при записи зарубежных профессоров.

3. **Студийные видеолекции**. Такие записи уже хорошо отредактированы и отрежиссированы. В настоящее время мы снимаем видео-лекции математических дисциплин в данном формате.

4. **Слайд-фильмы**. Видеоряд в таком случае занимает ключевое место и сопровождается закадровым комментарием преподавателя или диктора. Данный вид видео лекций малоэффективен и может использоваться как вспомогательный материал преподавателя.

5. Интерактивные видеолекции и видеоуроки. Монолог преподавателя сопровождается слайдами, видеофрагментами, заданиями. Наиболее предпочтительный вариант видеолекций. Для создания подобных лекций в ЕНУ разработана процедура «Разработка и отбор массовых онлайн-курсов для размещения на образовательных онлайн-платформах» (ПРО ЕНУ 709-19), на системной основе проводится обучение профессорско-преподавательского состава созданию онлайн-лекций, мультимедийных дидактических средств, подкастов.

Помимо видеолекции онлайн-курс ЕНУ включает следующие дидактические материалы:

1. Презентация.
2. Видео-лекция.
3. Лекционные материалы.
4. Практические и лабораторные задания.
5. Задания для самостоятельной работы.
6. Материалы итогового контроля.

Подобное представление материалов позволяет повысить качество занятий, проводимых во время дистанционного обучения.

Общие трудозатраты на разработку одного онлайн-курса составляют не менее 100 часов и включают следующие основные этапы:

1. Формулирование результатов обучения.
2. Работа над структурой и содержанием онлайн-курса.
3. Разработка системы оценивания.
4. Производство видеоконтента онлайн-курса.
5. Размещение материалов онлайн-курса на платформе.
6. Экспертиза онлайн-курса

Экспертизе отводится важное значение при производстве онлайн-курса. Все курсы ЕНУ проходят техническую и учебно-методическую экспертизу и только по итогам успешного прохождения экспертизы рекомендуются к использованию в учебном процессе. После успешного прохождения экспертизы онлайн-курсы ЕНУ публикуются на портале moos.enu.kz в открытом доступе, то есть они становятся доступными не только студентам ЕНУ, но и всем желающим слушателям.

В целом, разработке и интеграции онлайн-курсов в учебный процесс в ЕНУ им. Л.Н. Гумилева отводится важное значение. Функционирует студия, оснащенная специальным программно-аппаратным обеспечением, которая обслуживается отделом разработки мультимедийных дидактических средств, постоянно проводятся курсы повышения квалификации ППС в данном направлении, создание онлайн-курсов ППС стимулируются через механизм KPI. Таким образом, создаются благоприятные условия для качественной подготовки онлайн-курсов.

Список использованных источников

1. Семенова Татьяна Вадимовна, Вилкова Ксения Александровна, Щеглова Ирина Александровна Рынок массовых открытых онлайн-курсов: перспективы для России // Вопросы образования. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rynok-massovyh-otkrytyh-onlayn-kursov-perspektivy-dlya-rossii>