

УДК 728.03

СОВРЕМЕННЫЕ ПРИЕМЫ В РЕШЕНИИ ВНУТРЕННЕГО ПРОСТРАНСТВА РЕСТОРАНОВ.

Балгабаев Дамир Мажитович

Damir_z001kz@mail.ru

Магистрант 1-го курса, кафедры «Архитектура»,
ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, Нур-Султан, Казахстан

Научный руководитель – Е. Н. Хван

Опыт ведения ресторана формируется под влиянием различных аспектов, начиная от чего-то простого, как например теплое приветствие и улыбка, когда встречают клиента и провожают его до столика. Правильно подобранная концепция ресторана и особое внимание к посетителю, формируют индивидуальный подход. Вкус еды и приятное гостеприимство ресторана способствует приятному времяпрепровождению. Таким образом, архитекторам и дизайнерам, важно создать особую атмосферу для ресторана, и передать это с помощью своего творческого потенциала. В ходе данной научной статьи будут представлены последние тенденции в дизайне ресторанов.

Первый тренд, звучит как полное курирование создания ресторана. И означает он, что работа дизайнера не ограничивается только созданием красивого и грамотно спроектированного интерьером ресторана. Разрабатывается индивидуальная концепция всего ресторана, которая, начиная от брендинга. Дизайнер придумывает логотип, верстку меню, униформу и т.д. в едином стиле соответствующей общей задумке концепции ресторана. Один из ярких примеров того, как правильно создавать задумку всего ресторана, можно привести Украинскую компанию «Yod Design». Работы данной студии отличаются качественным созданием единой атмосферы в ресторане, начиная от дизайна помещения и доходя до графического дизайна рекламы заведения.

Одно из произведений компании «Yod Design», это ресторан Fish&Fusion, реализованный в 2014 в г. Полтава (Рис. 1).

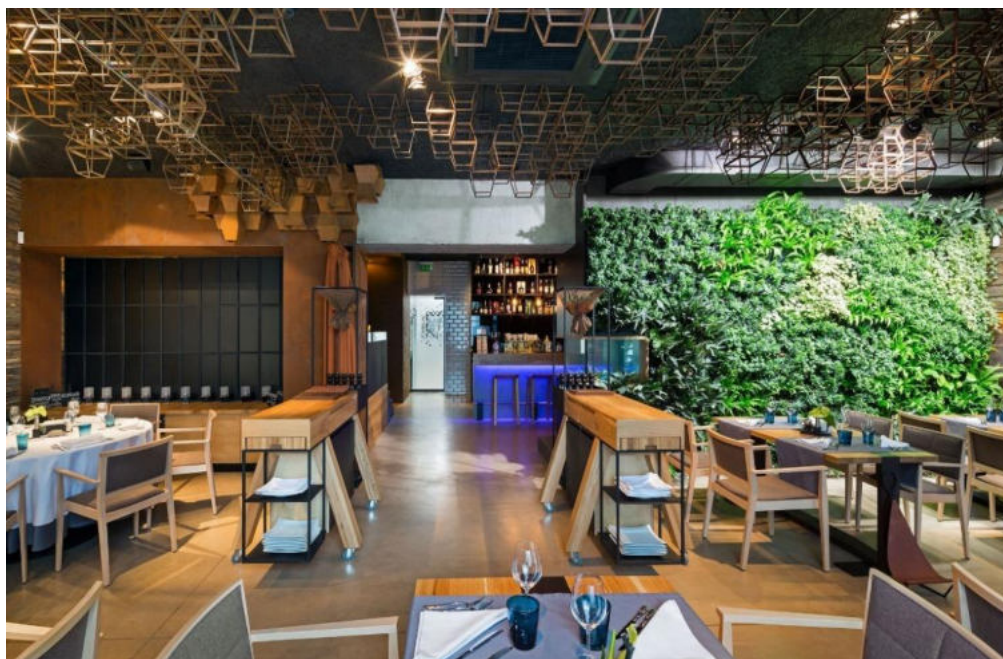


Рисунок 1. Интерьер ресторана Fish&Fusion.

Дизайнеры попытались воспроизвести морскую тематику с помощью декоративных материалов, таких как ржавый металл, камень, старое дерево, зелень, цвета и различные элементы декора. Металл в водной плохо устойчив к коррозии (ржавлению) и таким образом становится ярче и интереснее, как будто он живой. Этот материал активно использовался при отделке стен и изготовлении декоративных изделий. Древесина также меняет свой цвет и текстуру под постоянным воздействием атмосферных осадков. Одна из стен главного зала украшена таким старым деревом, которое было собрано в соседних деревнях. Это дерево более полувека подвергалось воздействию всевозможных атмосферных осадков. И та фактура, которую дерево получает благодаря этому влиянию, указывает на то, что этот материал живой и реальный. И это то, что хотели передать дизайнеры в решения интерьера: создание аутентичных объектов, сохраняющих гармоничные коммуникационные связи между человеком и окружающей средой (Рис. 2).



Рисунок 2. Декорирование стены старым деревом.

Стена, украшенная зеленью, создает изображение вертикальной подводной скалы, покрытой водорослями, и это приносит волнение в окружающее пространство. Камень, который использовался в отделке отдельного зала, отражает образ скалистого берега. Декоративный элемент из ржавого металла, и войлочная плитка, декорирующая одну из стен главного зала, изображает рыбью чешую, и передает концепцию ресторана. Войлок, который использовался в отделке ниш и кресел, яркие подушки, биокамин приносят нотки мягкости и игривости в этот минималистичный интерьер.

Одна из основных задачи дизайнера интерьера, это нестандартное решение помещения. Одно приёмов решения дизайна ресторанов – это нестандартная, или так называемая неформальная роскошь. Благодаря чему элитный ресторан с изысканной кухней оформляется как столовая. Люди хотят быть неформальными и получать удовольствие от еды вне дома, но при этом наслаждаться едой хорошего качества в атмосфере, которая позволяет им чувствовать себя расслабленными и способствует их комфортному время препровождению. В связи с этим все больше стали встречаться интерактивные и необычные объекты в дизайне интерьера. Этими объектами могут служить, старые детали двигателей, различные конструктивные элементы, производственные инструменты и предметы поп -арта. Данным прием применяется при решениях интерьеров в популярном на сегодняшний день стиле лофт. Данный стиль подразумевает создание непринужденной среды, визуальное решение которого выглядит цельно.

Примером данного приема служит, одна из работ того же «Yod Design», ресторан «Zwin Shoco». Это недавно реализованная работа 2019 года, ресторан в стиле лофт, расположенный в г. Львов. Особенность данного проекта служит, сочетание двух разных по формату заведений в единое. Объединенное в единое хлебобулочная кондитерская и винный бар работают независимо от друг друга. С утра работает пекарня- кондитерская «Shoco», предлагающая завтраки, десерты и выпечку с кофе. В после обеда начинает работать винный бар «Zwin», представляющее современное заведение, представляющее винную культуру г. Львов. Это своеобразный винный центр Западной Украины для проведения культурных винных мероприятий (Рис.4).



Рисунок 4. Ресторан «Zwin Shoco» в г. Львов.

Под влиянием различных факторов, все больше ресторанов становятся гибкими, т.е. адаптируются под новые запросы рынка. Рестораны все больше становятся независимыми от кухни, при предлагая выборочные блюда разнообразных кухонь мира. Это оказывает влияние на дизайн интерьера ресторана, и позволяет использовать более распушенный подход. Уместно применение разнообразных элементов эклектики, что вносить уникальную

особенность ресторану. Но при этом необходимо сдерживать грань гармоничности и сочетания среди разнообразия элементов.

Ресторан «Компания», был разработан Санкт-Петербургским архитектурным бюро в 2018 году. По задумке авторов, ресторан должен был стать уютным местом, где можно укрыться от городской суеты. Ключевым элементом дизайна служит само пространство. С одной стороны акцентируется внимание на пространство двойной высоты, с другой стороны сдерживается чувство ворсистости и воздушности и показывается связь между двумя этажами ресторана. Пространство рядом с окнами заполнено высокими конструкциями из дерева и металла. Гармонично вписанные саженцы в горшках и кашпо, задают иллюзию стеклянного или фруктового дома. Открытые конструктивные элементы, между двумя этажами обеспечивают связь между этажами и позволяют расширить свободное пространство (Рис. 6).



Рисунок 6. Ресторан «Компания» в г. Санкт-Петербург.

Свободное пространство между улицей и общим залом ассоциируется с неким зимним садом. Здесь много света и зелени, что в tandem с плетеными сиденьями и столом из массива дерева, создает ощущение улицы. Освещение, выполненное в виде уличных проекторов только, поддерживают это впечатление. Основная часть ресторана выполнена в классическом стиле. Барная стойка и столешницы из массива дерева совместно с подсветкой в теплых оттенках окутывают теплой и гостеприимной обстановкой. Большая часть стен и металлических конструктивных элементов окрашена краской черного цвета. Сдерживается грань сочетания кирпичной кладки с зеленью с одной стороны и дерева с металлом создает в теплых оттенках с другой стороны. На общем статичной и спокойном фоне внутреннего решения, выделяется динамичные светильник в стиле ар-деко (Рис. 7).

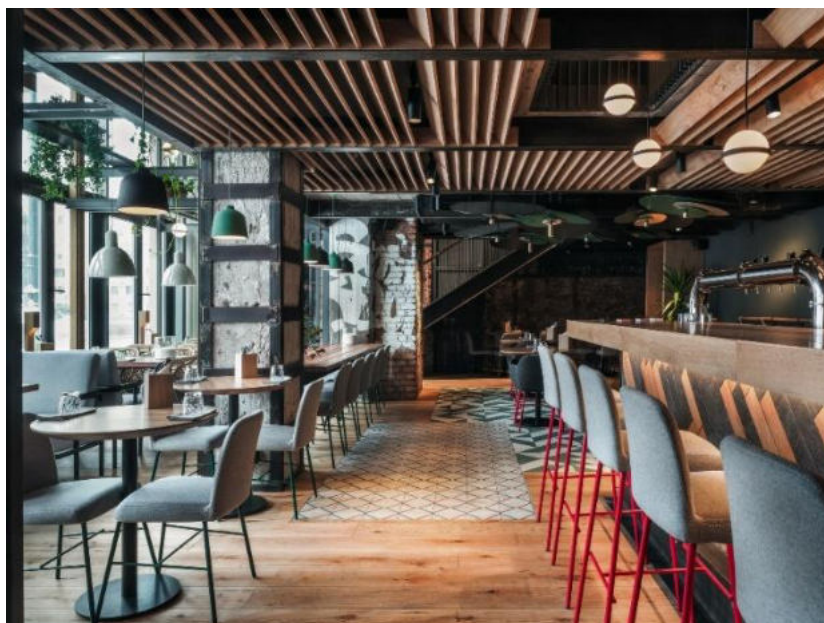


Рисунок 7. Интерьер ресторана «Компания».

Рестораны – это место куда приходят и проводят время различные группы. Люди предпочитают питаться в компании семьи, коллег и друзей. Хороший дизайн ресторана должен способствовать этому. Тем не менее, иногда люди хотя пообедать в одиночку, или поужинать в более интимной обстановке с парой. При этом дизайн должен запросам различных социальны групп.

Новый рыбный ресторан «Catch», расположен в самом центре Киева. Дизайн был разработан популярной Украинской архитектурной студией «Yodezeen» в 2017 году. Владельцы, команда «La Famiglia», представляют ресторан как с самый большим выбором рыбы и морепродуктов в столице. Здесь объединили все, что ценится настоящими гурманами. Архитекторы поставили перед собой задачу создать элегантный и респектабельный ресторан высокого класса. В чего они получили качественный современный европейский интерьер. Архитекторам потребовалось всего четыре месяца, чтобы полностью реконструировать площадь нового ресторана.

Архитекторы начали с того, максимально очистили пространство, чтобы наполнить интерьер светом и воздухом. Старые окна были заменены новым тонким профилем, внутренние балконы были полностью удалены, а лестница была перемещена, создав тем самым вертикальную ось пространства для развития. Собственно, основное направление морепродуктов ресторана определило его название. Было решено разделить пространство первого этажа на две зоны - бар с общим столом и главной столовой с помощью трехметровой витрины с морепродуктами, винных стеллажей и холодильников (Рис. 10).



Рисунок 10. Интерьер «Catch», общий зал и холодильная витрина.

Заключение

Важно отметить, в данной статье представлено только часть трендов дизайна ресторанов. Каждый день проявляют новые тренды, а посетители предъявляют новые требования. Поэтому, архитекторы и дизайнеры должны соответствовать требованиям нового времени и представлять современные решения. К примеру, в последнее время дизайнерам приходится работать с различными нестандартными пространствами. Некоторые рестораны очень большие, а некоторые наоборот – размещены в очень маленьких помещениях. Поэтому, при выборе мебели для ресторана, все чаще используют multifunctional и компактную мебель.

Следующий тренд сегодняшнего дня – борьба за экологию. Сокращение вредного производства, повторное использование материалов, переработка, все это оказывает некоторое влияние на стилистику и наполнение ресторанов. В последнее время, использование зеленой растительности стало гораздо чаще. Это уже считается не только элементом дизайна, сколько образом новой жизни. Цветные яркие палитры и хорошее естественное освещение помещения наполняют его жизнью. Трафик посетителей некоторых заведений может быть очень высоким. Проектирование таких помещений очень сложное и к нему предъявляются много требований. В таких местах используются обои с акцентирующими рисунками и надписями. Они сильно воздействуют на помещение и создают атмосферу пространству при небольших усилиях. В ресторанах приветствуется теплая цветовая палитра и приглушенное освещение, которое вызывает положительные эмоции у посетителей. Выбор материалов падает в сторону натуральных и естественных материалов.

Проанализировав современные приемы решения интерьеров, можно выделить ряд современных тенденций, оказывающих влияние на формирование внутреннего пространства, функционального зонирования и планировки. Использование их в проектировании позволяет удовлетворить социальную потребность в появлении разноплановых ресторанных заведений, в том числе и с расширенной функцией досуга. Были обозначены наиболее характерные стилистические, колористические и образно-художественные темы интерьеров современных ресторанов.

Список использованных источников

1. Змеул С.Г., Маханько Б.А. Архитектурная типология зданий и сооружений / - Архитектура-С, 2004. – 238 - с. : ил.
2. Гельфонд, А.Л. Архитектурное проектирование общественных зданий и сооружений: учеб. пособие / А.Л. Гельфонд. – М.: Архитектура-С, 2006. – 280 с.

3. Пасынкова Ю.А. Специфика формирования объемного – пространственного и средового решения объектов общественного питания / Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 2-2.